



MÓDULO 2: Creación de contenidos digitales para la promoción de empresas agrícolas

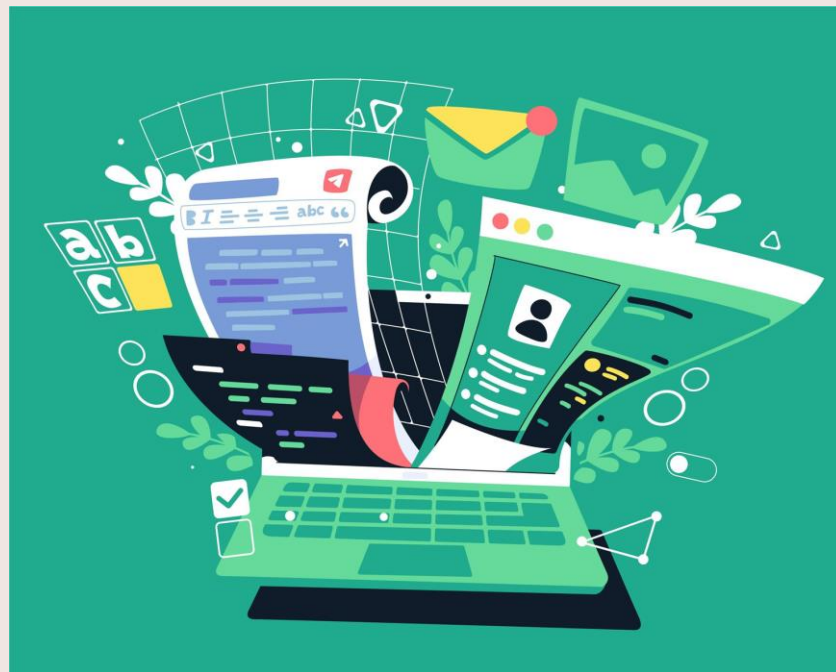
CONTENIDO 1: ¿Qué es un contenido digital y cuáles son las herramientas para la creación de contenidos digitales?



Co-funded by
the European Union

¿Qué es un contenido digital?

Los contenidos digitales son cualquier información creada, almacenada y distribuida en formato digital. Los contenidos digitales pueden incluir texto, imágenes, audio, vídeo, animaciones, funciones interactivas y mucho más. Este tipo de contenido puede utilizarse para diversos fines, como el entretenimiento, la educación, la comunicación, el marketing y el comercio electrónico.



Fuente: Freepik

¿Qué tipos de contenidos digitales hay?

Existen más de 100 tipologías de contenidos digitales, que podrían dividirse según su función y objetivo de comunicación:

- VÍDEOS (por ejemplo, películas, vídeos musicales)
- TEXTO (por ejemplo, blog, sitio web)
- AUDIO (por ejemplo, música, audio vocal)
- IMÁGENES (p. ej., fotos, infografías)
- RELATOS VISUALES (p. ej., vídeos cortos en aplicaciones específicas)



Fuente: Freepik

¿Qué tipos de contenidos digitales hay?

Cada tipología de contenido digital puede compartirse en diferentes tipologías de plataformas, medios sociales o aplicaciones:

- V DEOS = ej. YouTube, Netflix
- TEXTO = ej. Twitter
- AUDIO = ej. Spotify
- IMÁGENES = ej. Instagram
- HISTORIAS VISUALES = ej. Tik Tok



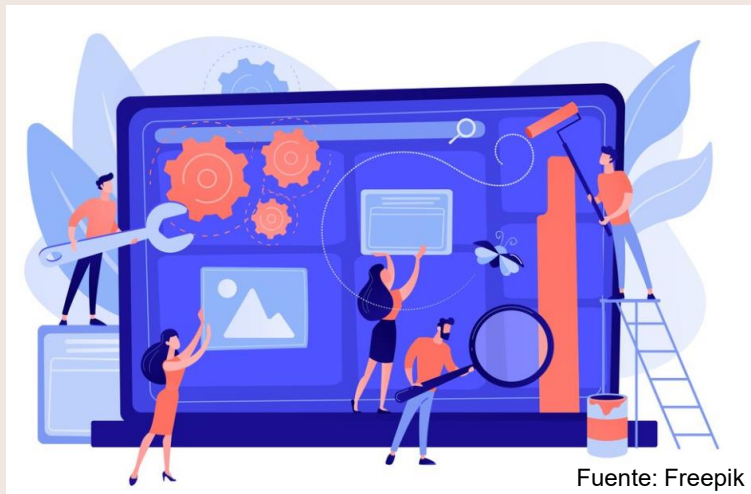
Fuente: Freepik

Cómo crear contenido digital

1. Definición del público objetivo
2. Establecer metas y objetivos de contenidos
3. Identificación de tipos y formatos de contenidos
4. Desarrollar un calendario de contenidos y un plan de distribución
5. Encontrar las herramientas digitales adecuadas para aplicar la estrategia



Encontrar las herramientas digitales adecuadas



Según el tipo de contenido digital que desee crear, existen MUCHAS tipologías de herramientas, gratuitas o de pago, disponibles online o descargables en su ordenador.

¡LA MEJOR HERRAMIENTA ES LA QUE MEJOR SE ADAPTA A TU PROPÓSITO!

Herramienta digital: CREACIÓN DE VÍDEO

Un vídeo corto puede ser útil para mostrar su explotación y sus productos a los consumidores. Para editar un vídeo grabado con cualquier tipo de cámara hay muchas herramientas disponibles, gratuitas o de pago. Aquí tiene algunos ejemplos de herramientas gratuitas:

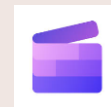
- DaVinci Resolve



- Adobe Premiere Rush



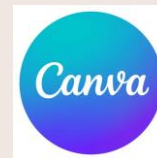
- Clipchamp



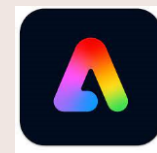
Herramienta digital: CREACIÓN DE UN FOLLETO

Un folleto puede ser útil para promocionar su explotación.
Herramientas gratuitas para la creación de folletos son:

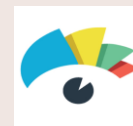
- Canva



- Adobe Express



- Visme



Herramienta digital: CREACIÓN DE UNA INFOGRAFÍA

Una infografía puede ser útil para mostrar algunos aspectos clave de su actividad. Herramientas interesantes para la creación de infografías son:

- Venngage



- Infogram



- Piktochart



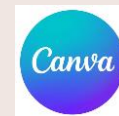
Herramienta digital: CREACIÓN DE UNA PRESENTACIÓN

Las presentaciones pueden ser útiles para dar a conocer su empresa durante una presentación o una feria. Una presentación también puede mostrarse como un pase de diapositivas (serie de imágenes fijas que se desplazan automáticamente). Las herramientas gratuitas más comunes son:

- Microsoft PowerPoint (for Windows)



- Canva



- Apple Keynote (for Mac)



Herramienta digital: CREACIÓN DE TEXTO

Un texto breve puede servir para comunicar, describir o contar algo en distintas plataformas o aplicaciones. Las herramientas de comunicación suelen integrar sistemas de escritura, pero si desea escribir un texto independiente, las herramientas gratuitas más comunes para escribir son:

- Word (for Windows)



- Pages (for MAC)




Herramienta digital: CREACIÓN DE TEXTO

También hay muchas herramientas que pueden ayudarle a corregir tu gramática inglesa :

- Grammarly 

O ayudarle a traducir un contenido de otro idioma:

- Google translator 

- DeepL 

¿Qué herramienta digital?

Infografía

Texto corto

Vídeo

Folleto

Presentación

Canva

Venngage

Word

Grammarly

Adobe Express

Clipchamp

Infogram

Pages

PowerPoint

LINKS ÚTILES

- [¿Qué es un contenido digital?](#)
- [Tipos de contenidos digitales](#)
- [Tipos de contenidos digitales](#)
- [Cómo crear contenido digital](#)
- [Cómo crear contenido digital](#)
- [Vídeo YouTube: Herramientas digitales para la creación de contenido. Parte 1](#)
- [Vídeo YouTube: Herramientas digitales para la creación de contenido. Parte 2](#)



REFERENCIAS

CONTENIDOS

- <https://www.semrush.com/blog/digital-content-creation/>
- <https://www.zazzlemedia.co.uk/blog/digital-content-types/#gref>

IMÁGENES

- [Freepik](#)

