



MÓDULO 3: Comunicación digital, intercambio de contenidos y prácticas responsables. ¿Cómo compartir los contenidos digitales a través de plataformas digitales?

CONTENIDO 5: Cómo publicar en redes sociales

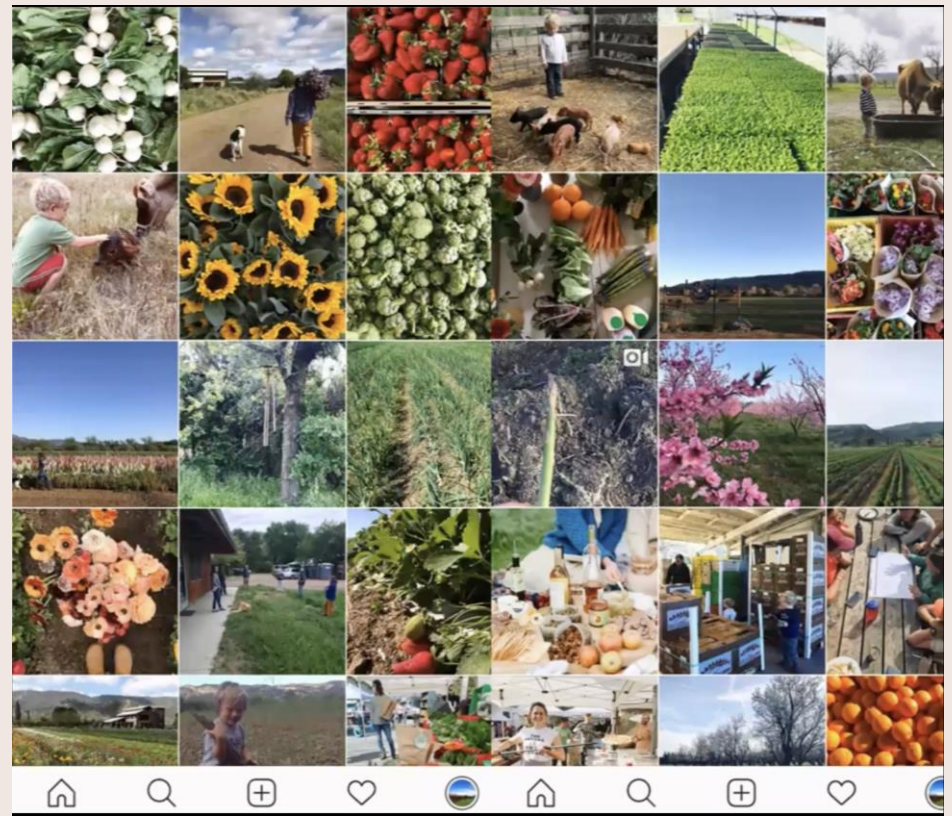


→ **LAS REDES SOCIALES SON UNA HERRAMIENTA IDEAL PARA LAS GRANJAS**
→ **EL SECTOR AGROPECUARIO ES VISUAL, OFRECE HISTORIAS**
→ **LA GENTE SE PREOUPA POR LA ALIMENTACIÓN**

- Muchos anhelan una conexión con la comida y la naturaleza.
- Personas de todos los lugares del mundo comparten fotos de lo que comen.
- 373,8 millones de publicaciones en Instagram con #food y 2,4 millones con #localfood



INSTAGRAM



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=AchlWfoLnTQ>

Claves para publicar en INSTAGRAM

QUÉ CONTENIDO

- **Contar una historia:** breve, honesta, real, actual, rutinaria: granja, productos,
- Poner énfasis en las áreas a anunciar: cultivos, ganado, alimentos, eventos,
- Promoción, vender productos



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=AchIWfoLnTQ>

CUÁNDO: TIEMPO

- Horario, programación
- Puede que publiques menos en temporada baja, pero no dejes de hacerlo.
- Mejores momentos para publicar:
 - **Entre semana sobre las 10 y 15h** (la gente navega antes del trabajo y durante la comida).
 - En fin de semana hay menos actividad (la gente está fuera).
 - **En la noche del domingo** vuelve la actividad (la gente está lista para una nueva semana).



Fuente: <https://shorturl.at/WaMyJ>

CÓMO: CONEXIÓN

- Usar # **hashtags**
- Leer y responder **comentarios**
- Compartir, **me gustas**, **links**
- **Menciona** perfiles @
- **Seguir e interactúa** con otras cuentas, empresas, influencers, clientes
- Editar y tener **fotos** buenas y casuales: luz, filtros, selfies, momentos especiales



Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=enq1eH7wdx>

HISTORIAS

- Duran 24h
- Momentos de tu día, cara a cara: compartir fotos, vídeos

Destacados

- Mantiene tus historias para siempre en tu perfil

Directos

- Vídeos en directo

REELS

- Vídeos de 60 segundos para compartir, multi-clip, con audio

PUBLICACIONES / ANUNCIOS

- 1 o varias fotos en tu perfil
- Vídeos de 60 segundos
- Un post promocionado para un público objetivo se muestra como un anuncio patrocinado

Vender productos

- Etiqueta un producto en tu publicación

ESTADÍSTICAS

- Demografía, análisis y comportamiento de la audiencia: interacciones, rango de edad, género, seguidores...

Funciones de publicar INSTAGRAM

HISTORIAS

- Interacciones (preguntas, encuestas)
- Llamadas a la acción y ofertas
- Mínimo esfuerzo
- Personal

Directos

- Vídeos en directo
- Permite a los usuarios ver y comentar
- Mostrar el detrás de las escenas

REELS

- Crear fácilmente contenidos educativos atractivos
- Relacionar contenidos con otros temas

PUBLICACIONES / ANUNCIOS

- Promoción
- Publicidad

Vender productos

- Mostrar precio - producto
- Conducir a clientes a la web de comercio electrónico

ESTADÍSTICAS

- Explorar los datos demográficos y el comportamiento de los seguidores
- Ver las métricas de las publicaciones e historias
- Ver datos de anuncios pagados

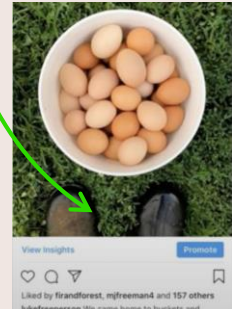
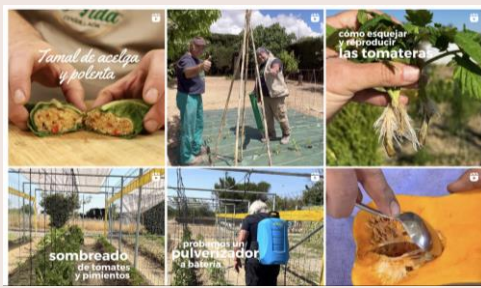
Apariencia en INSTAGRAM

HISTORIAS

REELS

PUBLICACIONES / ANUNCIOS

ESTADÍSTICAS



Entendiendo el algoritmo

- Cómo Instagram prioriza el contenido:
 - Basado en el interés del usuario
 - Recencia de las publicaciones de los autores
 - Relación autor
 - Frecuencia de visitas
 - Tiempo que pasan los usuarios en IG
 - Contenidos prioritarios de amigos, familiares y personas con las que los usuarios interactúan habitualmente
 - IG no da preferencia a las cuentas personales sobre las empresariales
- Así que: participación, vídeos, publicación constante, grupos, publicidad de pago

3 FACTORES CLAVES PARA EL ALGORITMO DE INSTAGRAM



INTERES



TIEMPO



VÍNCULO

PASOS PARA PUBLICAR EN INSTAGRAM

1. Perfil [Instagram.com](https://www.instagram.com)



2. PUBLICAR



3. ESTADÍSTICAS

PUBLICACIONES → PUBLICIDAD DE PAGO

HISTORIAS

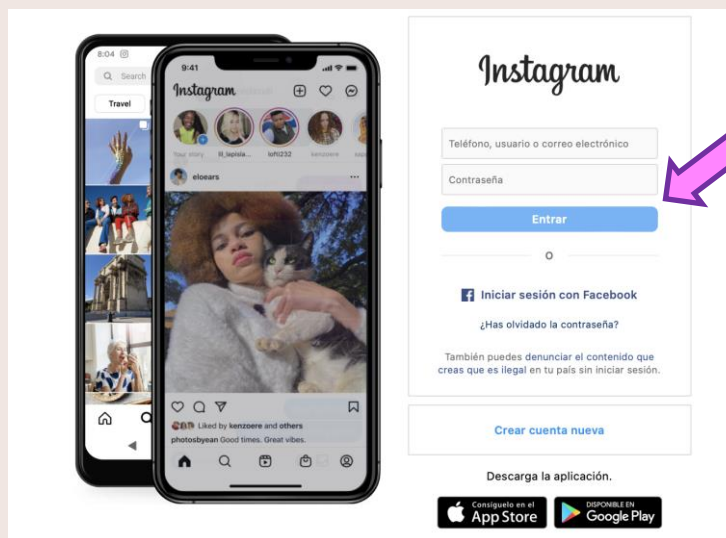
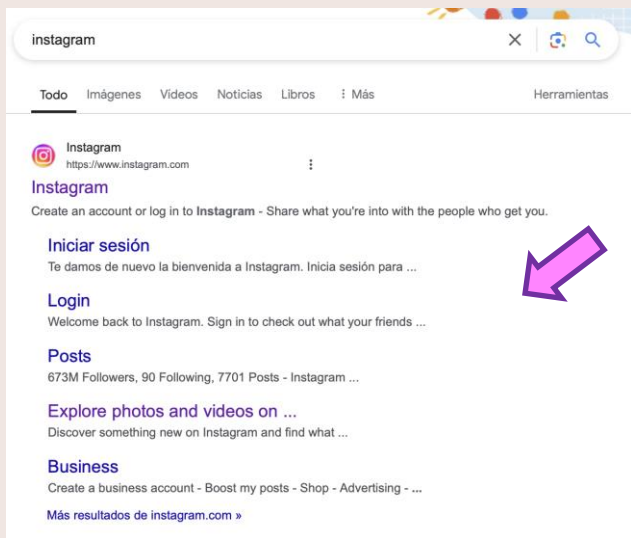
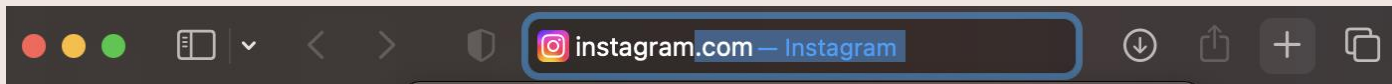
REELS

STEP 1: INSTAGRAM

Ir a [instagram.com](https://www.instagram.com) e iniciar sesión



Pantalla de perfil



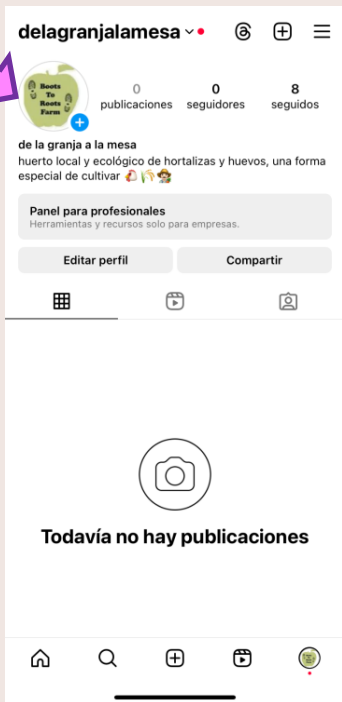
PASO 2: PUBLICAR



PUBLICAR una HISTORIA

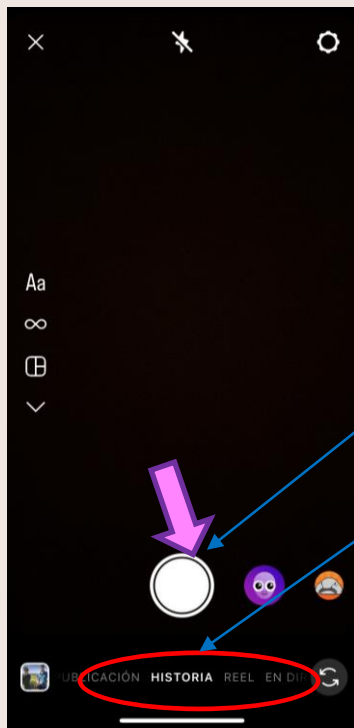
1

Pulsar en el círculo de su perfil



2

Seleccionar "historia" y para la foto:



Haga una foto como si estuviera en su cámara

Suba una foto de la galería

Pulse el círculo blanco

Deslice el dedo hacia arriba y seleccione la foto

3

Editar la historia: añadir música, stickers, texto...



4

Subir

DESTACAR una HISTORIA

Toque en su icono del perfil y pulse:

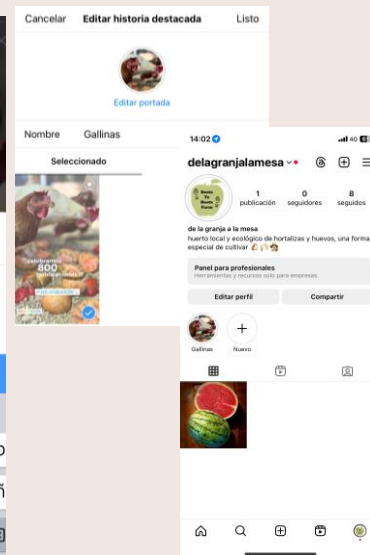
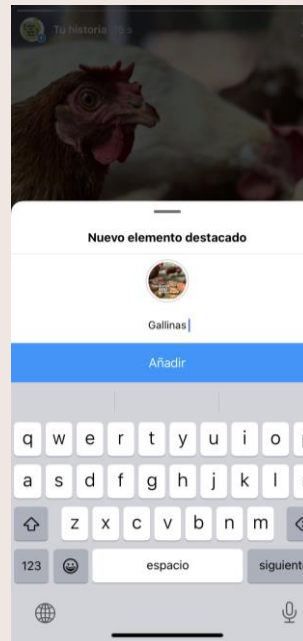
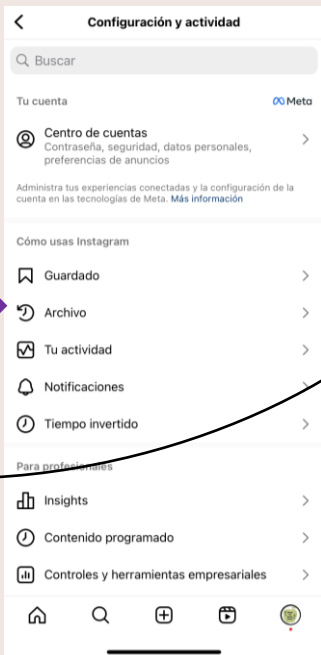
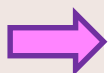
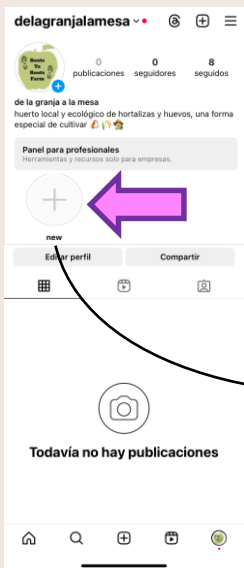
1 - las tres líneas o el más (+) encima de las publicaciones (aparecerá si ya has subido antes stories)

2 Seleccionar Archivo

3 Seleccionar la historia que quiera destacar

4 Toque el icono del corazón "destacar"

5 Añadirla a una nueva o existente carpeta: editar portada y nombre





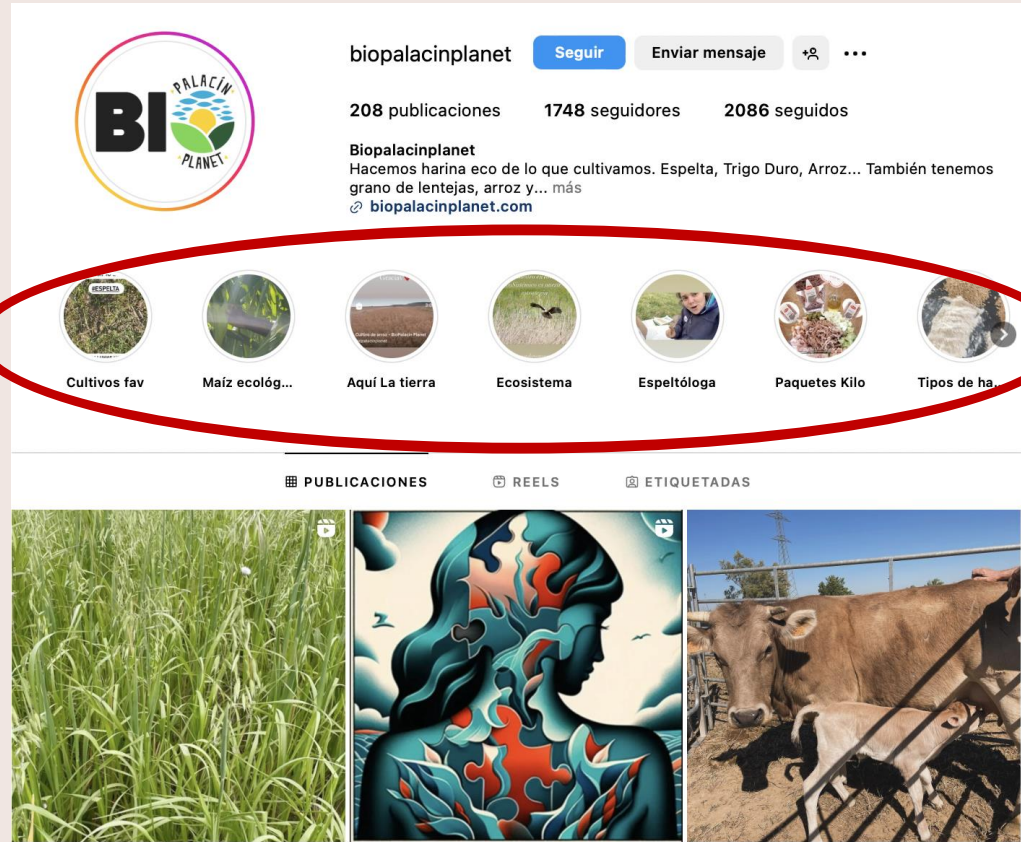
CROQUELLANAS
 Empresa de alimentos y bebidas
 Empresa localizada en #Morella, dedicada a la elaboración de #croquellanas y conservas. Productos únicos, naturales y artesanales para hostelería. †††
www.croquellanas.com/noticias/como-elaboran-fri...
 Morella, Spain 12300
 gloriia23, olivesiconservescalarat, javier_folgado y 52 personas más siguen a este usuario

100 publicaciones · 983 seguidores · 2960 seguidos

Enviar mensaje

Croquellanas · Conservas · Patés y Mou... · Hostelería

Llamar · Correo electr... · Cómo llegar



BI PALACÍN PLANET


biopalacinplanet · Seguir · Enviar mensaje

208 publicaciones · 1748 seguidores · 2086 seguidos

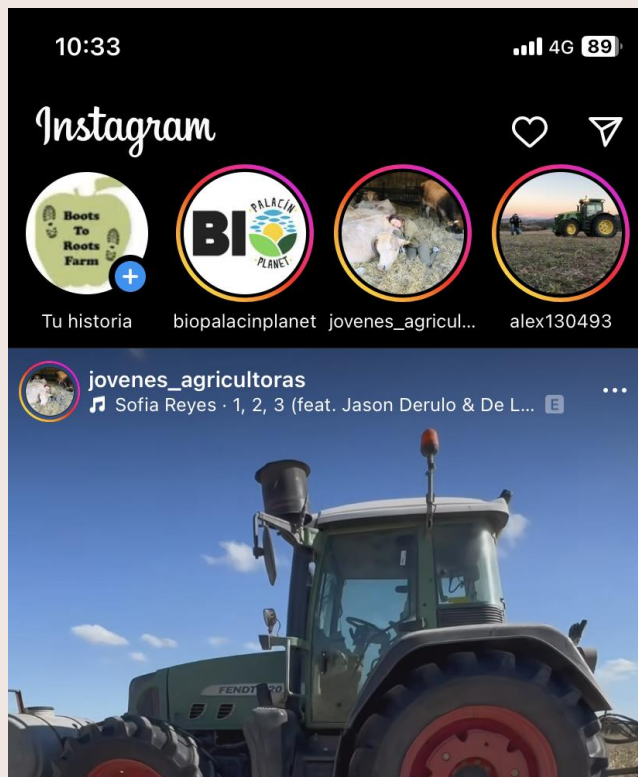
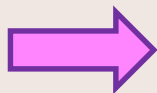
Biopalacinplanet
 Hacemos harina eco de lo que cultivamos. Espelta, Trigo Duro, Arroz... También tenemos grano de lentejas, arroz y... más
biopalacinplanet.com

Cultivos fav · Maíz ecológ... · Aquí La tierra · Ecosistema · Espeltóloga · Paquetes Kilo · Tipos de ha...

PUBLICACIONES · REELS · ETIQUETADAS



Haga clic en los otros círculos para ver las historias de otras cuentas que siga. Esto puede darle algunas buenas ideas sobre qué tipo de cosas incluir en una historia de Instagram.



PASO 2: PUBLICAR

REELS

Vídeo de Instagram



PUBLICAR un REELS

1 Pulsar en el icono de su perfil/ deslizar a la derecha en la pantalla de inicio para ver la herramienta Instagram Stories o pulse el icono (+) abajo

2 Elegir "REELS"

3 Como en las historias de Instagram:

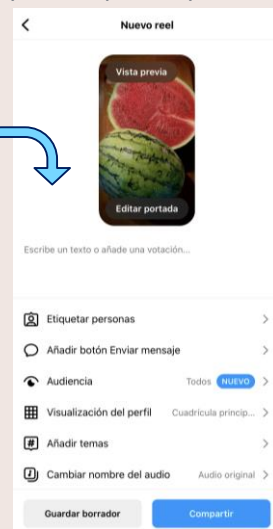
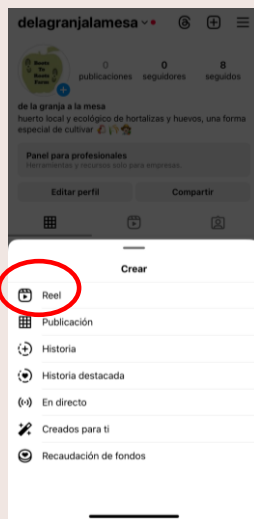
puede iniciar la grabación pulsando el botón de grabación = círculo blanco

carga un vídeo de tu galería deslizando el dedo hacia arriba y selecciona

1 o más vídeos → secuencia

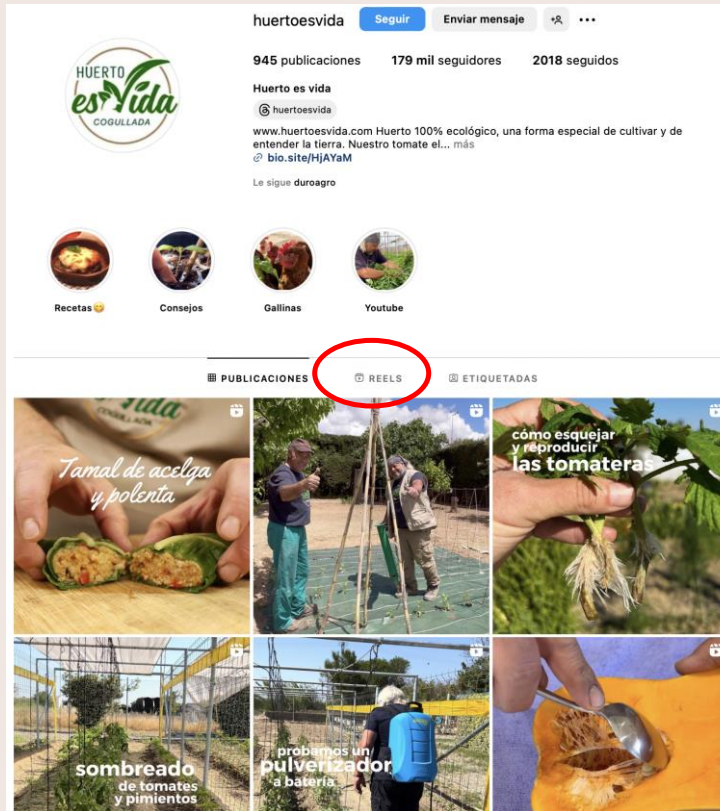
4

Pulse "siguiente" en las siguientes pantallas para editar, ver la vista previa y compartir

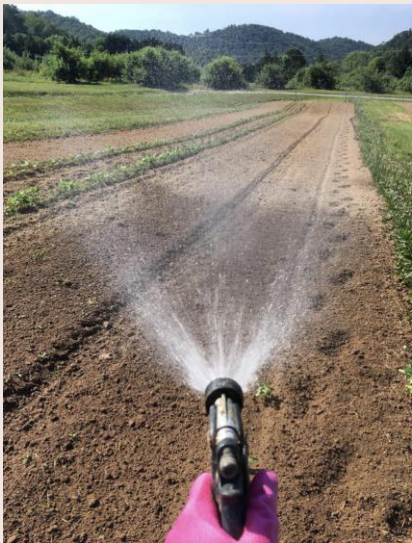


Explorar otros reels en Instagram

Así es como se ve en su perfil



PUBLICACIONES

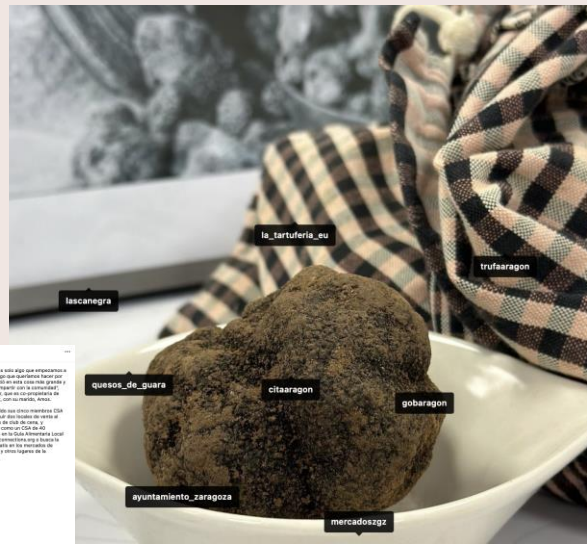


creasmanfarms · Seguir
Creasman Farms

creasmanfarms 263 sem
EQUIPO DE AGUA 🌊 El pasado mayo nos estábamos ahogando... este mayo estamos abrasando... ¡Los agricultores no tienen tiempo para quejarse, se adaptan! Ahora regando todo el día, parece que todos los días...
#PleaseBeNiceToMotherNature
#OneExtremeToAnother
#AppalachianGrown
Ver original

38 Me gusta
28 de mayo de 2019

Añade un comentario...



aragonalimentos · Seguir
Mercado De San Vicente De Paul

aragonalimentos la VENTA Y DEGUSTACIÓN DE TRUFA Y PRODUCTOS CON TRUFA EN EL MERCADO SAN VICENTE DE PAÚL (Mercados de Zaragoza)

La Despensa Aragón Alimentos Nobles aterriza este viernes con venta y degustación de uno de los productos estrella de Aragón, la #TRUFANEGRA (Tuber melanosporum) y el lunes 22 con una jornada específica para profesionales del sector HORECA.

VIERNES 19: Despensa Aragón Alimentos Nobles de 10 a 17 h. Jornada de la trufa negra. Venta de trufa y productos con trufa negra.
de 11:30 a 12:30 h. Charla y #Degustación de tapas con trufa.
Pedro Marco, doctor e investigador del CITA y María Jesús Blanco de Lasca Negra - Alimentos con Trufa

LUNES 22: Embajadores Aragón Alimentos Nobles de 10 a 14 h. Jornada de la trufa negra. Venta de trufa y productos con trufa negra.
de 11:30 a 12:30h charla y #Degustación de tapas con trufa.
Pedro Marco, doctor e investigador del CITA y Kike Micolau con Xiaobing Wang de Hotel La Fabrica de Soffa (Becelate).

➔ Información sobre el proyecto piloto e inauguración <https://www.compartitelesocio.es/0204/01/17/in-espaa-aragon-alimentos-nobles-ateriza-en-el-proyecto-piloto-del-mercado-san-vicente-de-paul/>

#LoQueVeEs #AragonAlimentosNobles
#LaDespensaAragonAlimentosNobles
#ProductoresAragonAlimentarios #Mercados #Trufa #TrufaNegra #TuberMelanosporum

21 sem



granjasmasbes · Seguir
Granja Mas Bes

granjasmasbes 🐮 Bon dia!

📅 Te esperamos este fin de semana en la visita guiada de la granja!

🕒 A las 11:30 los sábados y domingos

➔ Para más información sobre la visita puedes ir a la Guía del perfil de Instagram

📞 Reservas al 639014269 o a la web www.masbes.com

#visitesquilades #arania #granjasmasbes

168 Me gusta
20 de enero de 2022

Añade un comentario...



agropromociones

agropromociones "La granja es una zona que representa la fuerza como un patrimonio. Así que queremos mostrar que desde la granja se producen siempre con la sostenibilidad de la agricultura local. Queremos compartirlo con el consumidor en un momento en el que el consumidor está buscando productos locales, frescos y sostenibles."

Desde 2010, la familia ha creado sus cinco miembros CITA y grupo del comercio para hacer del comercio de venta por mayor, calidad, servicio al cliente, un compromiso de proximidad y sostenibilidad. El comercio CITA de Gu, maestro. Su historia aparece en la Guía Alimentaria Local de Aragón. Una guía de productos locales que muestra la calidad, frescura y sostenibilidad de los productos locales. Queremos compartirlo con el consumidor en un momento en el que el consumidor está buscando productos locales, frescos y sostenibles."

Ver original

19 Me gusta
16 de mayo de 2022

PUBLICACIÓN

1 Vaya a su perfil y toque el icono central

2

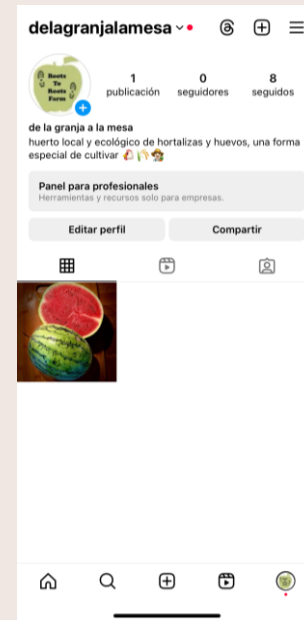
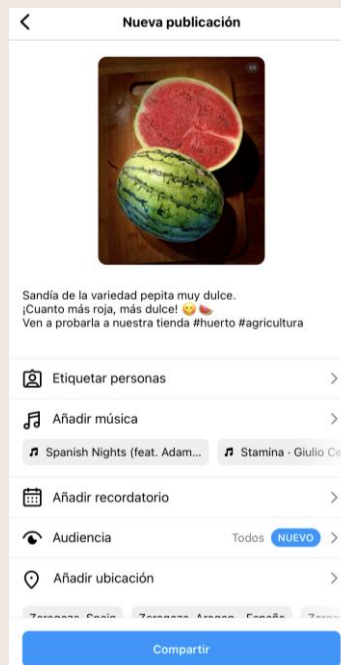
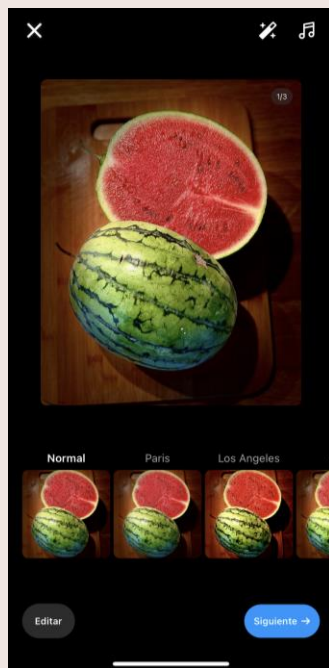
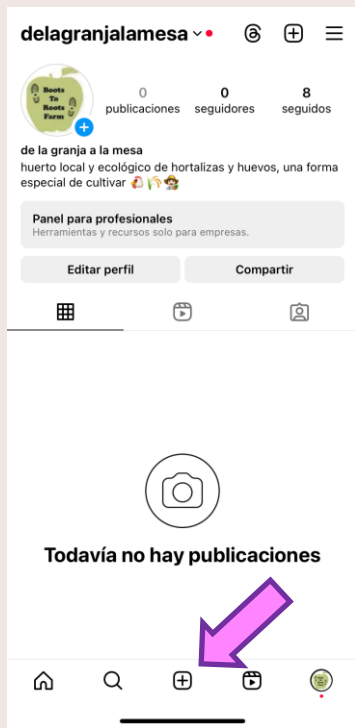
Seleccione una o varias fotos de tu biblioteca

3

Editar

4

Escriba una descripción, etiquete a la gente, añada la ubicación... y compártalo



PROMOCIONAR PUBLICACIÓN

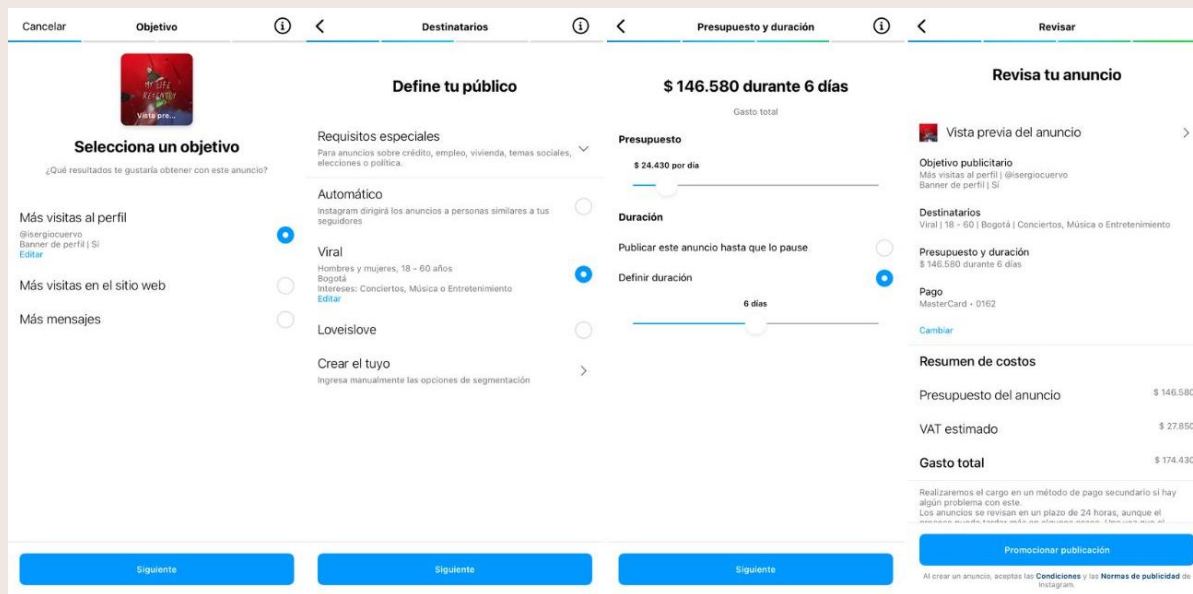
1 Seleccione una publicación y seleccione promoción o anunciar

2 Fije un objetivo

3 Elija una audiencia

4 Fije un presupuesto y duración

5 Clicar en crear anuncio



[Promocionar publicación en Instagram: Centro de ayuda](#)

VENDER PRODUCTOS

1 Vaya a perfil → editar perfil → página → crear una nueva página de Facebook

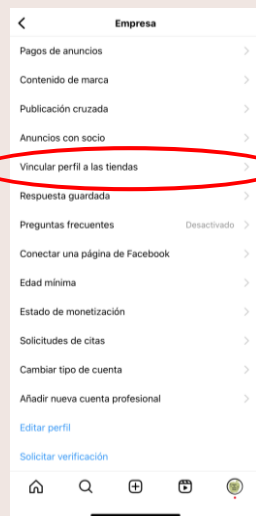
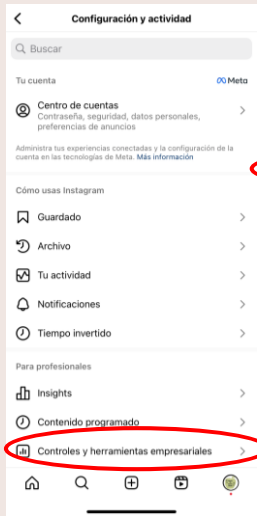


2 Crear tienda <https://www.facebook.com/business/shops>

3 Administrar el catálogo → Business Manager

4 Revisión de la cuenta

5 Activar compras en Instagram

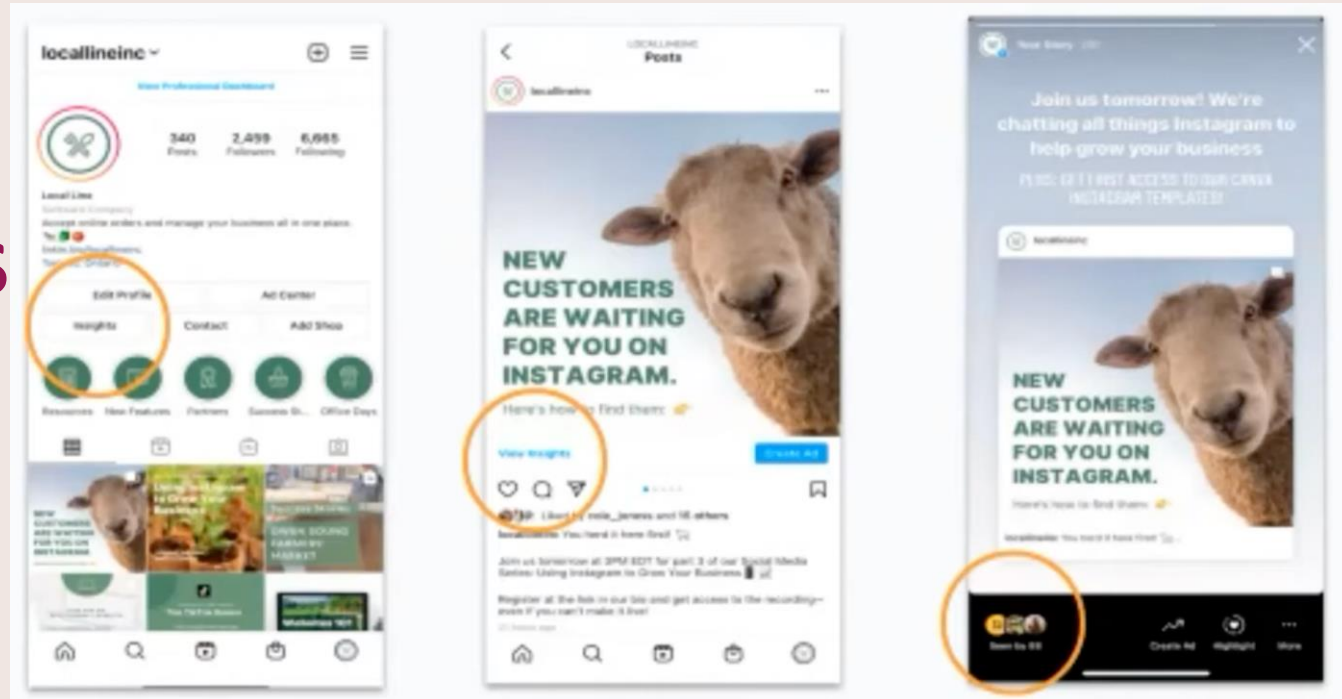


6 Elija un post → etiquete a la marca y el producto



PASO 3:

ESTADÍSTICAS



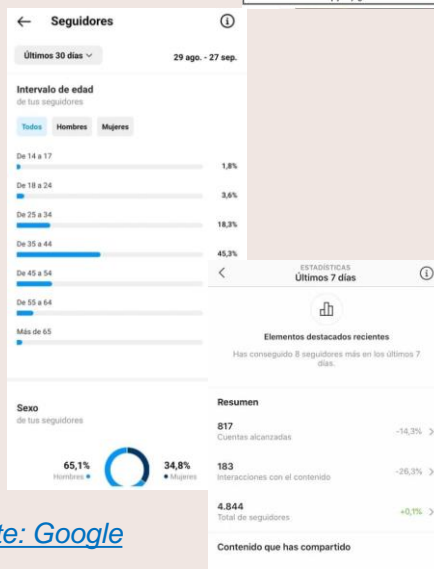
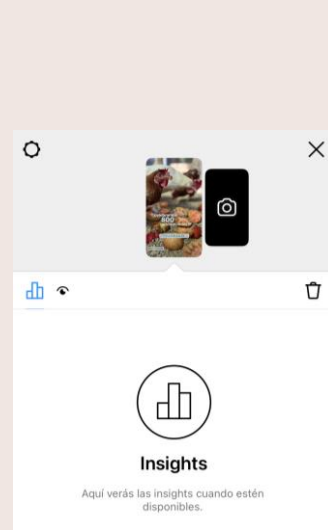
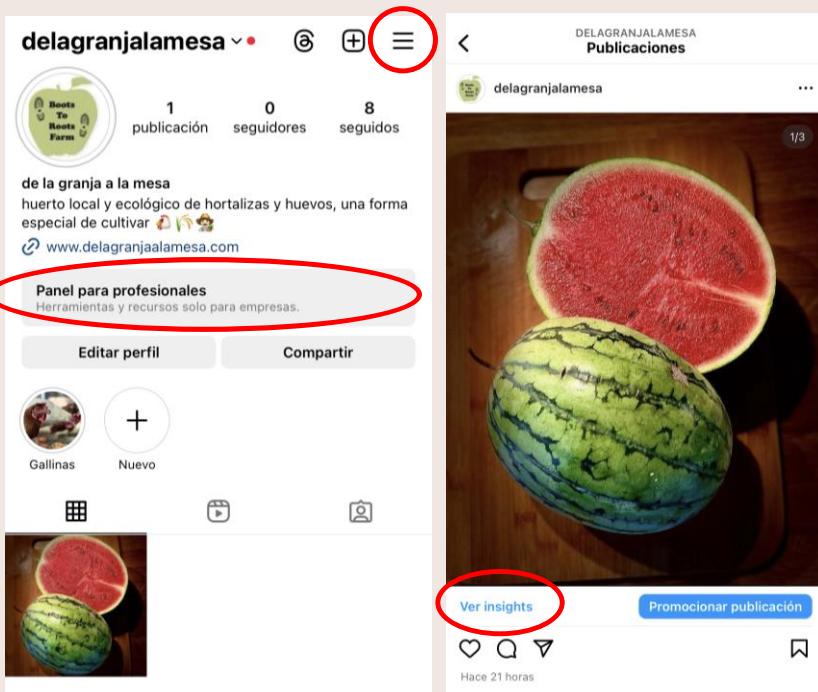
ESTADÍSTICAS

1

Acceda a su perfil y toque las tres líneas de la esquina superior derecha o seleccione una historia o publicación de su feed y haga clic en ver estadísticas.

2

Vea sus estadísticas



Fuente: Google

¿Qué contenido para qué herramienta de Instagram?

Historia

Estadística

Publicación

Reel

Anuncio

Vender carne en el mercado agroalimentario

Fotos artísticas de la cosecha

La tarea diaria de recoger fruta

Métricas y datos

Narrar con vídeos el parto del ganado

¡EJERCICIO!

1. Piense en 5 tareas, quehaceres o cosechas que se avecinan en la granja en el próximo mes y apunta ideas para posts.
2. Planifique un post en cada una de las categorías: posts, historias, reportajes...
3. Empiece a hacer fotos y a practicar.



Fuente: <https://asapconnections.org/wp-content/uploads/Social-Media-Marketing-for-Farmers.pdf>

LINKS ÚTILES

- [Blog: Instagram para empresas](#)

En inglés: [para YouTube subtítulos en español y para webs traducir con traductor Google:](#)

- [Presentation: Social Media Marketing for your Farm Business](#)
- [PDF Guide/Workbook of social media for farm business](#)
- [Video: Social Media Marketing for Farmers](#)
- [Video: @localline : Using Instagram to grow your business](#)
- [Video: @NCAT: Using Instagram to grow your farm business](#)
- [Top 10 agroinfluencers en España](#)



REFERENCIAS

CONTENIDOS E IMÁGENES:

- [PDF Guide/Workbook of social media for farm business](#)
- <https://asapconnections.org/wp-content/uploads/Social-Media-Marketing-for-Farmers.pdf>
- <https://www.youtube.com/watch?v=AchIWfoLnTQ>
- <https://www.youtube.com/watch?v=U82qgrXiFKg>
- <https://www.youtube.com/watch?v=enq1eH7wdxS>
- https://help.instagram.com/1187859655048322?helpref=faq_content&locale=es_LA
- <https://www.linkedin.com/pulse/cracking-code-understanding-how-instagram-shapes-your-isha-void/>
- Instagram

