



MÓDULO 2:

Creación de contenidos digitales para la promoción de empresas agrícolas

CONTENIDO 4: Cómo crear un folleto



¿Qué es un folleto?

Un **folleto** o flyer es una herramienta clásica pero eficaz en el mundo del marketing y la publicidad. Es un pequeño folleto lleno de posibilidades, diseñado para difundir, promocionar o vender productos y servicios.

Es una forma visual, resumida y rápida de informar y captar la atención del público.



Fuente: solopress

¿Por qué usar un folleto?

Bajo coste, fácil de distribuir, versátil, adaptable, de eficacia mensurable, duradero...

Un flyer se puede utilizar para promocionar productos, para informar de la apertura de una nueva tienda, para eventos, ofertas especiales, etc.

El flyer obliga a condensar el mensaje, destacando los puntos más fuertes y relevantes, siendo más resumido y visible, fácil de leer y eficaz.



Fuente: the private postman

5 pasos para crear tu folleto

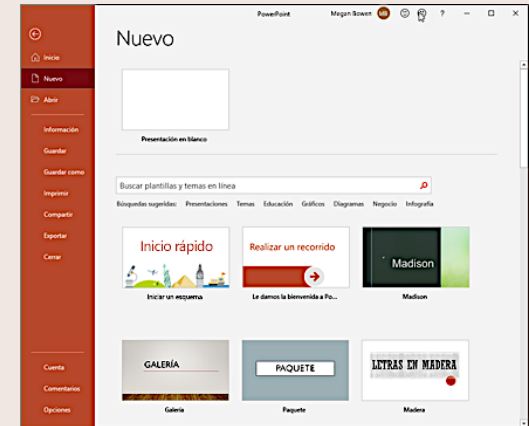
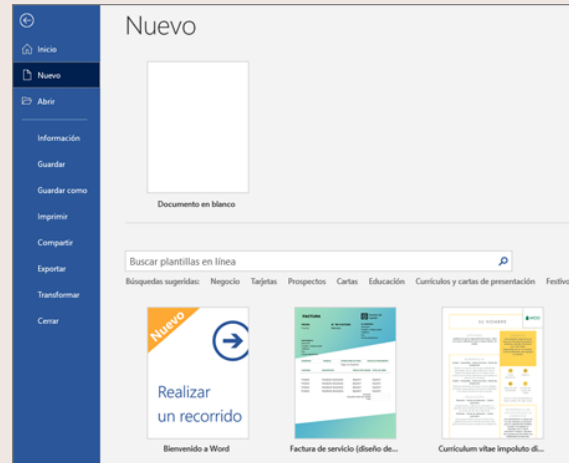
1. Acceso a Canva, PowerPoint o MicrosoftWord
2. Selección de diseño
3. Edición del folleto
4. Descarga del folleto (formato pdf, png)
5. Uso del folleto para marketing y promoción



Paso 1

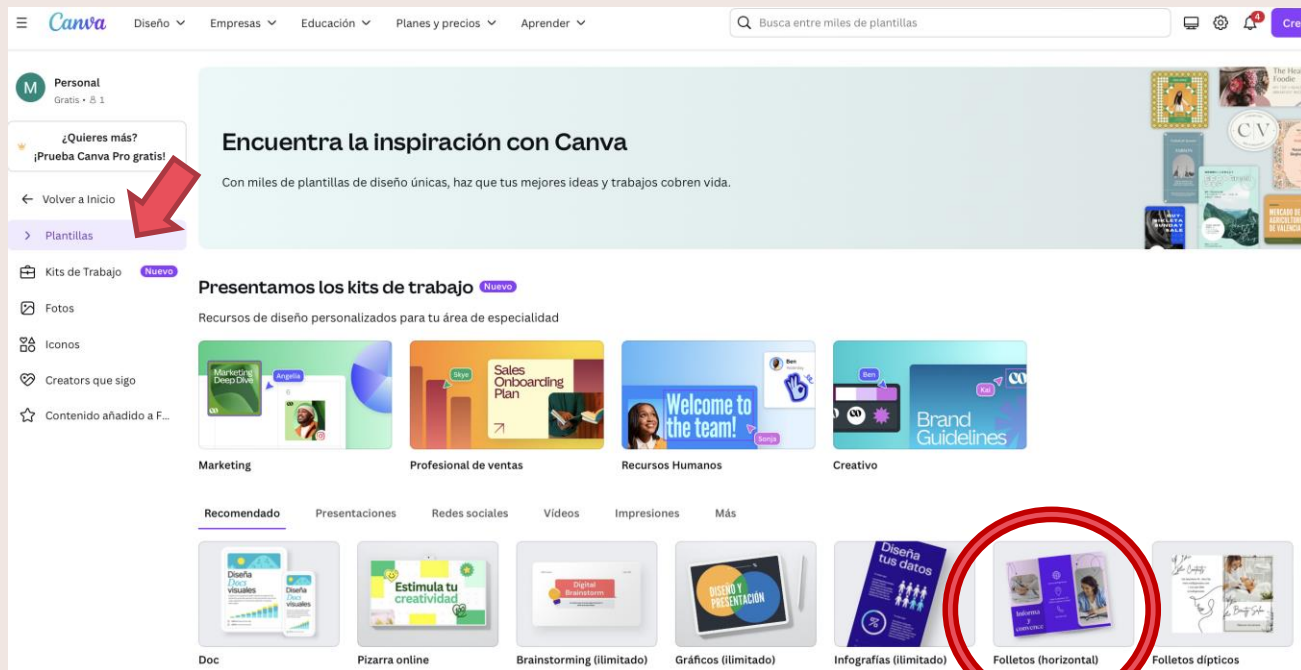
1. Acceso a Canva (online), PowerPoint o MicrosoftWord (descarga)

Canva



Paso 2

Seleccione un diseño



The screenshot shows the Canva website interface. At the top, there are navigation menus for 'Diseño', 'Empresas', 'Educación', 'Planes y precios', and 'Aprender'. A search bar contains the text 'Busca entre miles de plantillas'. Below the navigation, there is a 'Personal' profile section with a '¿Quieres más? ¡Prueba Canva Pro gratis!' banner. A red arrow points to the 'Plantillas' menu item in the left sidebar. The main content area features a large banner titled 'Encuentra la inspiración con Canva' and a section titled 'Presentamos los kits de trabajo' with various design templates. At the bottom, there is a 'Recomendado' section with several template categories: 'Doc', 'Pizarra online', 'Brainstorming (ilimitado)', 'Gráficos (ilimitado)', 'Infografías (ilimitado)', 'Folletos (horizontal)', and 'Folletos dípticos'. A red circle highlights the 'Folletos (horizontal)' template.

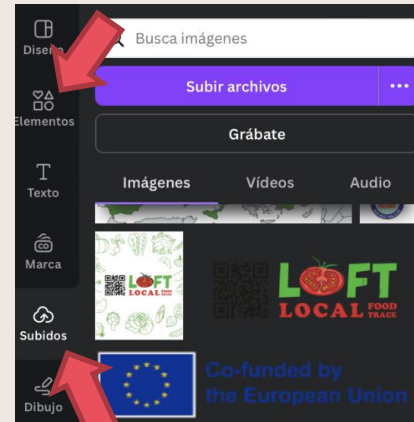
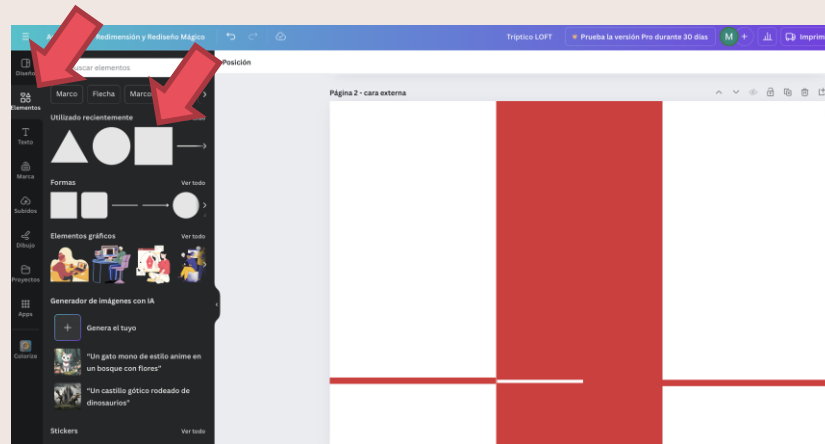
Paso 3

Edite su folleto: un tríptico está dividido en 3

- Cree 2 páginas: cara interna y externa
- Ordene la información según se doble el folleto

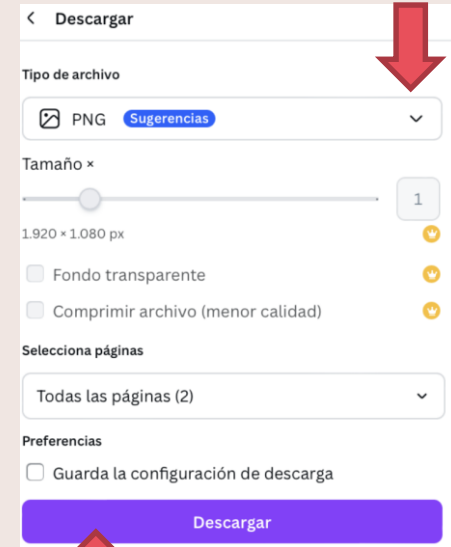
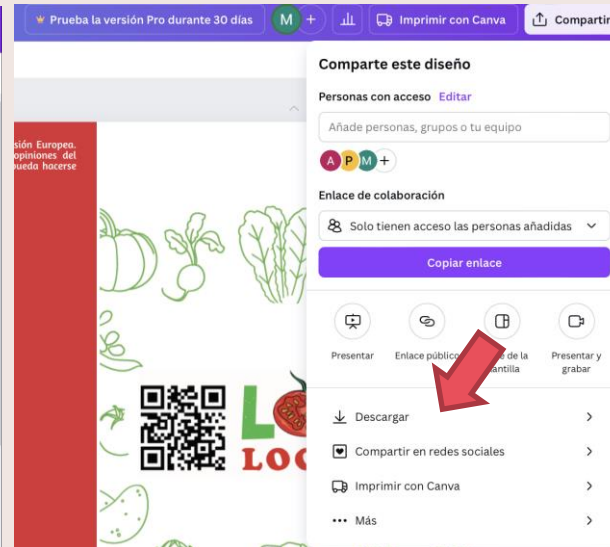
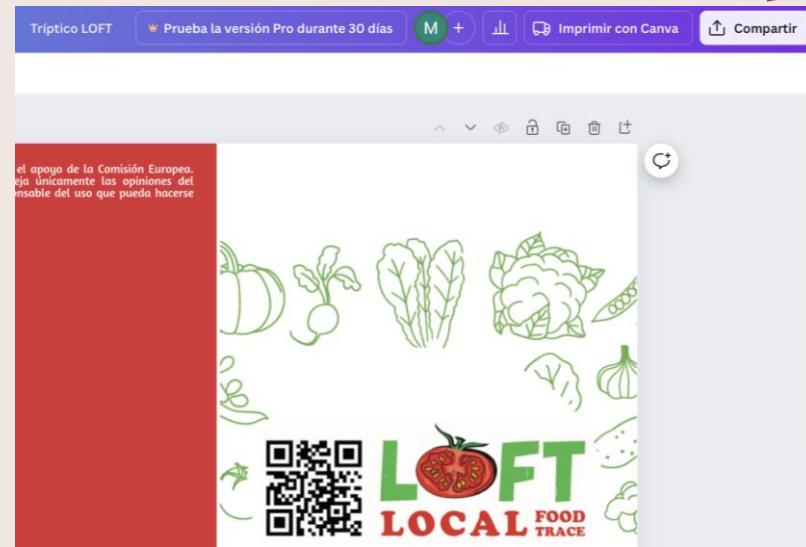
Inserte una forma rectangular en medio para dividir en 3

Inserte **texto**, suba **imágenes**, cambie **colores** y **posiciones**



Paso 4

Descargue su folleto



Paso 5

Use su folleto para marketing y promoción

LOFT

Food systems face significant social, economic and environmental challenges. A socially sustainable food chain implies strength in local food production and food culture, building social capital and trust between actors. This justifies the promotion of local food production systems with shorter and safer food chains in Europe*.

LOFT: Local Food Trace is an ERASMUS+ project whose main objective is to develop a methodology to train local food producers (LFPs) on the digitalisation of the sector and consumers on the importance of consuming local products.



This project, launched in December 2022, has a duration of 30 months and is expected to deliver the following results:

- A **digital repository** with information from surveys of local food producers (LFPs), consumers, and local authorities and stakeholders.
- An **adaptive professional learning methodology** to support the digital transformation of local food producers.
- **Local Food Hubs:** A digital map connecting local food producers from different partner cities.
- **Digital Interface:** An interactive web platform to bring together LFPs with their potential consumers.

Target groups:

- Local food producers.
- Local food consumers.
- New potential entrepreneurs in agri-food sectors.
- Local management agents/ Stakeholders.

Implementation:

- 5 partners from 4 countries.
- 30 months of implementation.
- 2 transnational training activities.
- Field research with 200 participants.
- Local pilot trials with 24 LFPs.
- Dissemination and exploitation.



Partnership

The LOFT project brings together a consortium of organisations from 4 southern European countries (FR, IT, ES, TR).



-  CDE PETRA Patrimonia (France)
-  ALMA MATER STUDIORUM - Università di Bologna (Italy)
-  Agri-Food Institute of Aragon - IA2 (Spain)
-  Governorship of Kocaeli, Bureau for EU and Foreign Affairs (Turkey)
-  Gebze Teknik University (Turkey)



<https://www.localfoodtrace.eu/>

This project has been funded with support from the European Commission. This publication (communication) reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Contact Us

comunicacionia2@unizar.es

Instituto Agroalimentario de Aragón - IA2
C/ Miguel Servet, 177, 50013 Zaragoza (Spain)
+34 976 762 830

<https://ia2.unizar.es>



N° project: 2022-1-TR01-KA220-VET-00088631



Co-funded by
the European Union

Paso 5



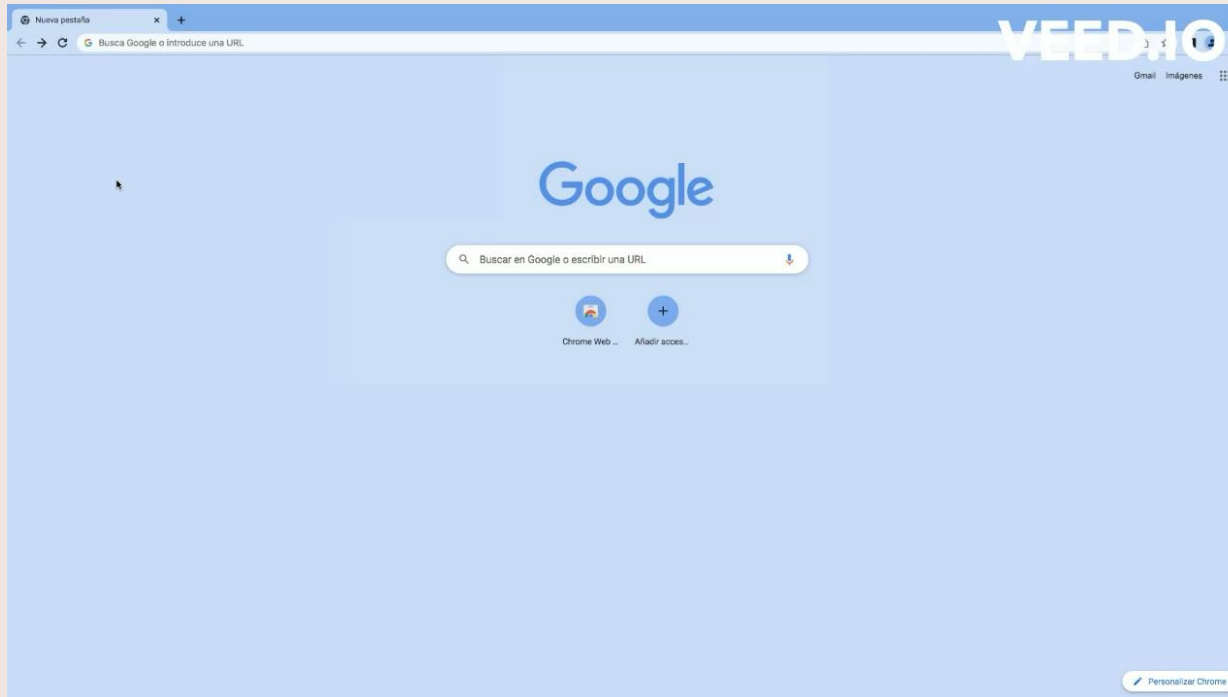
fotos

Paso 5



vídeos

Cómo crear un folleto





¡ES SU TURNO!

Imagine que organiza un evento para promocionar su granja y sus productos. Cree un folleto con la información necesaria para atraer a consumidores y personas interesadas y dar a conocer su empresa.

Recuerde: dos páginas: exterior (una portada e información útil como dirección, contacto, fecha y lugar) e interior (información sobre cultivos, ganado, productos, canales de venta, procesos de producción, historia de la explotación...).



Aquí tiene un ejemplo y también el creado siguiendo los pasos anteriores 😊



LINKS ÚTILES

- Tríptico en word: vídeo de YouTube
- Tríptico en canva: vídeo YouTube
- Pasos para hacer un tríptico en word: blog
- Tríptico en canva: vídeo de YouTube

REFERENCIAS

<https://traycco.es/5-ventajas-de-utilizar-flyers-publicitarios-en-tus-campanas/>

