



Módulo 4

Plataforma digital LOFT y modelo de desarrollo del plan de negocio

CONTENIDO 7: Gestión de un negocio agrícola con herramientas digitales



Introducción: las diferentes herramientas informáticas para la gestión de una empresa agrícola

El uso de herramientas informáticas para LFP tiene muchas ventajas:

- Optimización de los procesos operativos
- Automatización de muchas tareas administrativas
- Seguimiento en tiempo real de cambios en producción, ventas, stocks, etc.
- Planificación de cultivos, gestión de mano de obra, etc.
- Gestión más precisa de los recursos (agua, fertilizantes, etc.)
- Análisis financiero detallado



Fuente: Freepik

En resumen, el uso de herramientas informáticas para la gestión de un negocio agrícola permite mejorar la eficiencia, la productividad y la rentabilidad del negocio. También permite a los LFP gestionar mejor los recursos y optimizar los procesos.

1. Entrevista a LFP

LFP: LAMBIC Florian (granja « Lilie s Gardens »)

Ubicación: Sur este de Francia

Tipo: Hortalizas ecológicas (agricultura urbana)

Experiencia: 5 años

Superficie: 2000 m

Comercio: mercados locales



¿Por qué herramientas informáticas? «Nuestras generaciones nacieron con los ordenadores y la web. Utilizo estas herramientas para ahorrar tiempo y hacer crecer mi negocio rápidamente. »

¿Cuánto tiempo? « Pienso en 1h, 1h30 como máximo por semana, me siento cómodo con la herramienta »

1. Entrevista a LFP

¿Qué software y por qué?

« Para empezar, vendo exclusivamente en los mercados, funciona principalmente por "boca a boca". Al principio usaba las redes sociales (principalmente Facebook) pero lo dejé porque me llevaba demasiado tiempo. »

« Utilizo un software para mi caja registradora (Zettle) que me hace ir más rápido (los clientes esperan menos tiempo) y, además, tengo informes y estadísticas diarias. »

« Tengo un software especializado para la gestión de mis cultivos (Qrop), creo que es esencial para controlar su suelo y sus cultivos y gestionar los cambios a lo largo del tiempo. »

« Para la administración, simplemente Word y Excel, pero software especializado (iabako) para la facturación. »

« Los ordenadores y la web son excelentes herramientas para ahorrar mucho tiempo y darse a conocer si los utiliza bien, de lo contrario pierde más tiempo que cualquier otra cosa. »



2. Entrevista a LFP

LFP : LAPLANE Jérôme (granja « Potagérome »)

Ubicación : Sur este de Francia

Tipo: verduras, huevos y helados ecológicos

Experiencia: 35 años

Superficie: 6,5 hectáreas

Comercio: mercados locales y venta a granjas



« ¿Por qué herramientas informáticas? « Empecé a utilizar los ordenadores e internet para adaptarme a la evolución de la sociedad y ampliar mis clientes. »

« ¿Cuánto tiempo? « ¡Demasiado! (risas) »

« No lo sé exactamente, diría que al menos 2h30 al día, el ordenador no es mi mejor amigo. »

2. Entrevista a LFP

¿Qué software y por qué?

- « Principalmente utilizo un sitio web que fue creado por un proveedor de servicios. Es un sitio de 'escaparate' que me permite presentar mi explotación y mi trabajo. Esto también permite a los clientes encontrarnos y ponerse en contacto con nosotros. »
- « Me gustaría convertirlo en una tienda online para vender mis helados. Además, cada bote de helado tiene un código de barras para la venta a profesionales. »
- « Para comunicarme regularmente, tengo cuentas en Facebook e Instagram para llegar al mayor número de personas posible. »



Fuente: Freepik

2. Entrevista a LFP

¿Qué software y por qué?

- « Para todo lo demás utilizo una hoja de cálculo y un procesador de textos (Word y Excel en particular) »
- « Oh sí, tengo un software de contabilidad (istea) pero con un contable lo uso muy poco. »
- "Creo que todo software especializado es algo muy bueno a la hora de iniciar tu negocio porque da resultados precisos, solo después me doy cuenta de que lleva demasiado tiempo y prefiero tener las manos en la tierra".

3. Digitalizar mi plan de negocio

1- Gestión

Optimizar tus procesos, mejorar tus relaciones con los clientes, gestionar tus equipos, monitorizar tu flujo de caja mientras ahorras tiempo y reduces tus gastos forman parte de las tareas de una LFP o de cualquier otro emprendedor.

El software de gestión empresarial o ERP (Enterprise Resource Planning) es una herramienta compuesta por varios módulos que permite a una empresa gestionar diferentes facetas de su actividad.

Por lo general, los módulos se refieren a:

- facturación
- contabilidad
- gestión de inventarios
- gestión Comercial
- organización y gestión de proyectos
- gestión de recursos humanos ...



Fuente Freepik

3. Digitalizar mi plan de negocio

Algunos ejemplos de ERP



Fuente Freepik

SAP S/4HANA Cloud

- **Contabilidad financiera** para cuentas por pagar y por cobrar, contabilidad de activos y contabilidad general
- **Apoyo a las ventas** y a la distribución de las actividades de ventas
- **Mantenimiento de planta** para la gestión de activos físicos
- **Gestión de materiales** para mantener bajo control el inventario, las adquisiciones y las relaciones con los proveedores
- **Gestión de las relaciones con los clientes (CRM)** para interacciones positivas con los clientes

Microsoft Dynamics 365 Business Central

- Capacidades de gestión financiera, como el libro mayor, la conciliación bancaria, la elaboración de presupuestos y la elaboración de informes
- Informes y análisis sólidos para obtener información en tiempo real, informes personalizados y cuadros de mando
- Procesamiento de pedidos de principio a fin, desde el presupuesto hasta el procesamiento de pagos
- Herramientas de ventas y marketing para gestionar clientes potenciales, oportunidades e interacciones con los clientes
- Gestión de proyectos para la planificación, la presupuestación, la asignación de recursos y el seguimiento

3. Digitalizar mi plan de negocio

2- Comunicación

- **Redes sociales:** Su integración en los negocios representa una estrategia crucial para fortalecer la presencia en línea, mejorar la comunicación interna y optimizar los esfuerzos de marketing. Esto requiere una planificación cuidadosa, la selección de las plataformas adecuadas y la adopción de las mejores prácticas para garantizar la seguridad y la eficiencia.
- **E-mailing:** Práctico y económico, el emailing persigue varios objetivos, ya sea para prospectar, fidelizar o informar a los clientes. Se configura mediante un software que permite automatizar el envío de correos electrónicos a la base de datos y dirigirse a perfiles específicos. El correo electrónico es uno de los canales más rentables en la actualidad. A modo de comparación, es 40 veces más eficiente que las redes sociales.

3. Digitalizar mi plan de negocio

Crear/administrar un sitio web

Hoy en día es muy importante tener un sitio web para tu negocio. Debe estar presente en la web, en particular para aumentar su base de clientes llegando a una gran audiencia. La ventaja de un sitio web es que es accesible todo el tiempo y permite la comunicación gratuita por un bajo costo anual.

Ya sea para presentar su actividad, hablar de sus productos, facilitar la comunicación con los socios o responder a las preguntas habituales de sus clientes.

Para administrar un sitio web a diario, sigue siendo gratuito si desea cuidarlo usted mismo y simple si su sitio utiliza una "base" común utilizada en todo el mundo como :

- WordPress
- Joomla



Hay muchas herramientas disponibles para permitirle obtener información y estadísticas sobre sus visitantes y, por lo tanto, dirigirse mejor a sus clientes potenciales.

3. Digitalizar mi plan de negocio

3- Software especializado en agricultura

El software para el sector agrícola permite gestionar y automatizar todos los problemas de una explotación.

- **Agrivi** es un software de gestión agrícola intuitivo y fácil de usar que ayuda a los agricultores a optimizar sus operaciones. Con funciones como la planificación de cultivos, la gestión financiera y de inventario, y el seguimiento de equipos, Agrivi ayuda a los agricultores a ahorrar tiempo y aumentar la productividad y los beneficios.



- **Baoba** es presentado por sus creadores como el primer paquete de software de gestión "todo en uno". Se adapta a modelos de ganadería mixta, lo que le permite:
 - Gestión de la producción bovina, ovina, caprina y avícola,
 - Gestión de la producción de cultivos y pastizales



BAOBA responde a los retos de la transición agroecológica integrando los imperativos de optimizar la gestión del agua y los insumos....

3. Digitalizar mi plan de negocio

3- Software especializado en agricultura

- SMAG FARMER es una solución innovadora en el ámbito de la gestión agrícola, que facilita la toma de decisiones gracias a su capacidad de análisis preciso de datos agronómicos. Proporciona una visión general de las operaciones agrícolas, mejora la trazabilidad y optimiza las rutas de cultivo para maximizar los rendimientos respetando el medio ambiente.



- Con Ekylibre, Puede ver los datos de su granja en tiempo real, planificar la siembra y la cosecha, realizar un seguimiento de los costos de producción y las ganancias. El software también le permite gestionar las relaciones con sus clientes y proveedores y generar facturas con solo unos pocos clics.



Links útiles

- [Software agrícola](#)
- [Software agrícola y ejemplos](#)
- [Vídeo YouTube: Mejores software de Gestión Agrícola de 2023](#)
- [Testimonios de agricultores sobre el uso de software](#)
(traducir del francés)



Referencias

CONTENIDOS

- Entrevistas a J. Laplane / F. Lambic
- IFAD
- Impacto de las tecnologías digitales en los modelos de negocio de las granjas

IMÁGENES

- Freepik

