



## MÓDULO 1

# Introducción a la importancia de la digitalización para los productores locales de alimentos y aproximación básica a la web

CONTENIDO 1: Cómo la digitalización puede mejorar las oportunidades de negocio de los productores locales de alimentos



KOCAELI

B:EU:FA



# 1. ¿Cuáles son las principales actividades «empresariales» gestionadas por un LFP?

Gestión financiera -  
contabilidad

Gestión de etiquetas  
de calidad -  
Certificación

Trazabilidad y  
seguridad  
alimentaria

Marketing -  
comunicación

Proceso de venta

Logística y gestión  
de existencias

## 2. ¿Cuáles son los valores añadidos de la digitalización para esas actividades empresariales?

- ¿Cuáles son las herramientas digitales asociadas?



# Gestión financiera – contabilidad

Qué cambia la digitalización:

- Hace más fácil y seguro registrar ingresos y gastos
- Simplifica la contabilidad
- Declaraciones/pagos en línea de impuestos y seguridad social
- Conexión directa con las autoridades fiscales (declaración y pagos)
- Simplifica y asegura el proceso contable
- Pago digital (transferencia, pago por móvil...)
- Evita la impresión de facturas
- Acceso rápido y multiplataforma a todos los datos de la empresa
- Ahorro de tiempo en todas las tareas administrativas

Las principales herramientas asociadas:

- Hoja de cálculo, editor de texto
- Sistema de facturas electrónicas
- Terminal de pago
- Programas de contabilidad
- Navegadores web - antivirus / antimalware
- Inteligencia Artificial

# Gestión de etiquetas de calidad- certificación

Qué cambia la digitalización:

- Presentación detallada de las etiquetas y enfoque comparativo en la web
- Declaraciones en línea y simplificación de los trámites administrativos
- Comunicación y visibilidad más eficaces de las etiquetas (sitio web, bases de datos de organismos de certificación, etc.),
- Estar informado rápidamente sobre la evolución de la legislación y las nuevas etiquetas

Las principales herramientas asociadas:

- Navegadores web - antivirus / antimalware
- Sitios web/redes sociales
- Programas especializados
- Inteligencia artificial

# Trazabilidad - seguridad alimentaria

Qué cambia la digitalización:

- Información digital sobre el proceso, la región, la calidad de los productos, etc. en la granja - información directa de los consumidores
- Digitalización del proceso de control-trazabilidad por parte de las autoridades / las partes interesadas de la cadena alimentaria...
- Utilización de códigos de barras o códigos QR para enlazar con la información esencial (origen, alérgenos, composición, etc.).
- Para la producción procesada: composición, productos alergénicos...
- Centralización de datos

Las herramientas asociadas:

- Código QR / de barras
- Página Web...
- Softwares especializados
- Vídeos digitales
- Redes sociales
- Inteligencia artificial

# Marketing – comunicación

Lo que cambia la digitalización:

- Comunidades virtuales de clientes y animación de esas comunidades
- Promoción digital de la granja y sus productos (escaparate de productos)
- Puesta en común de experiencias - story telling/networking
- Comunicación por correo electrónico y recopilada / Boletín
- Automatización de la comunicación
- Comunicación más específica

Las herramientas asociadas:

- Redes sociales
- Sitios web
- Lugares de emarketing/Plataformas de mercado
- Ferias en línea y eventos en línea / seminarios web
- Programas de diseño / programas de creación de sitios web
- Grupos y otras soluciones de difusión
- Creadores de vídeos digitales/Youtube y otras plataformas
- Aplicaciones móviles
- Inteligencia Artificial

# Proceso de venta

Qué cambia la digitalización :

- Compras/pedidos en línea
- Pago digital seguro
- Suscripción / crowdfunding
- Movilización y declaración de financiación europea y nacional
- Enlace directo Ventas/Inventarios/Sistema contable
- Estadísticas

Las herramientas asociadas :

- Programas de pago / Terminal de pago digital
- Softwares de contabilidad
- Sitios de emarketing / Plataformas de mercado
- Plataforma de crowdfunding
- Sitios web - portales/tiendas electrónicas
- Inteligencia Artificial

# Logística y gestión de existencias

Qué cambia la digitalización :

- Centrales de compra virtuales, plataformas de relación cliente/proveedor
- Enlace directo ventas/inventarios/sistema contable
- Seguimiento directo de pedidos y entregas de un proveedor
- Evolución de las existencias en tiempo real

Las herramientas asociadas :

- Hoja de cálculo
- Software de gestión de existencias
- Módulos web
- Programas especializados
- IA

### 3. ¿Qué tipos de competencias digitales se necesitan para apoyar el proceso de digitalización y crear/utilizar las herramientas asociadas a cada actividad empresarial?



Fuente Redgreystock en Freepik

# La norma europea DigComp 2.2

Adoptado en 2013, se ha elaborado un marco de referencia europeo de cibercapacidades bajo la supervisión de la UE y con la participación de numerosos expertos. Este marco de referencia ha sido revisado en varias ocasiones, culminando en la versión 2022 actualmente en vigor.

Consiste en una identificación y descripción detallada de las 21 competencias identificadas como competencias digitales, agrupadas en 5 ámbitos de competencia.

El siguiente diagrama resume estas competencias.

La guía de referencia describe detalladamente las 21 destrezas, con ilustraciones concretas que le ayudarán a comprender lo que abarcan. También propone 4 niveles de competencias: Básico / Intermedio / Avanzado / Altamente especializado, con 2 gradaciones para cada uno, lo que da un total de 8 niveles.

En el proyecto LOFT, hemos optado por utilizar este marco de referencia, adaptado al sector agrícola y agroalimentario. A continuación, encontrará nuestra estimación de las principales competencias implicadas en las actividades de gestión y comunicación de una empresa agrícola.

# La norma europea DigComp 2.2

Información y alfabetización de datos

1. Navegar, buscar y filtrar datos, información y contenidos digitales
2. Evaluar datos, información ...
3. Gestionar datos, información ...

Comunicación y colaboración

1. Interacción a través de las tecnologías dig.
2. Compartir información y contenidos
3. Participación ciudadana a través de las tecnologías dig.
4. Colaborar a través de las tecnologías dig.
5. Netiqueta
6. Gestión de la identidad digital

Creación de contenido digital

1. Desarrollo de contenidos dig
2. Integración y reelaboración de contenidos dig
3. Derechos de autor y licencias
4. Programación

Seguridad

1. Protección de dispositivos
2. Protección de los datos personales y la privacidad
3. Protección de la salud y el bienestar
4. Protección del medio ambiente

Resolución de problemas

1. Resolver problemas técnicos
2. Identificar necesidades y respuestas tecnológicas
3. Usar creativo de las tecnologías digitales
4. Identificar brechas en competencias digitales

# Panorama de las principales competencias digitales utilizadas en la gestión agrícola

## Gestión financiera – contabilidad

Identificar necesidades y respuestas  
Navegar, buscar y filtrar  
Interacción  
Dispositivos  
Datos personales y privacidad  
Gestión de la identidad digital

## Gestión de etiquetas de calidad– Certificación

Identificar necesidades y respuestas  
Interactuar  
Compartir  
Utilizar creativamente las tecnologías digitales

## Trazabilidad y seguridad alimentaria

Identificar necesidades y respuestas  
Interactuar  
Compartir  
Utilizar creativamente las tecnologías digitales

# Panorama de las principales competencias digitales utilizadas en la gestión agrícola

## Marketing – comunicación

Identificar necesidades y respuestas  
Interactuar  
Compartir  
Colaborar  
Utilizar creativamente las tecnologías digitales  
Desarrollar  
Derechos de autor y licencias  
Netiqueta

## Proceso de venta

Identificar necesidades y respuestas  
Navegar, buscar y filtrar  
Compartir  
Interactuar  
Dispositivos  
Datos personales y privacidad  
Gestión de la identidad digital

## Logística

Identificar necesidades y respuestas  
Navegar, buscar y filtrar  
Compartir  
Colaborar  
Utilizar creativamente las tecnologías digitales

# Links útiles

---

- [DigComp 2.2: Marco de Competencias Digitales para la Ciudadanía](#)
- [Digital skills in farming \(traducir con traductor Google\)](#)
- [La digitalización del sector agrícola europeo- Comisión Europea](#)
- [La Estrategia de Digitalización del sector agroalimentario y forestal y del medio rural del MAPA. Objetivos e instrumentos](#)
- [II PLAN DE ACCIÓN 2021-2023 ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y DEL MEDIO RURAL](#)
- [Análisis del estado actual de la digitalización del sector agroalimentario español- Observatorio para la digitalización del sector agroalimentario](#)
- [YouTube WEBINAR | Transformación digital de la industria alimentaria, Blockchain y ayudas disponibles. FEDACOVA](#)
- [YouTube Webinar: "Tecnología e ingenio al servicio del marketing agroalimentario y hostelero". Aragón Alimentos Nobles- Gobierno de Aragón](#)
- [YouTube Webinar transformación digital y multicanalidad. La tienda www.compartearagon.es. Aragón Alimentos Nobles - Gobierno de Aragón](#)



# Referencias

---

## CONTENIDOS

- [FAO - Assessment of digital skills of small farmers](#)
- Karampela, Sofia & Perifanos, Yannis & Koutsouris, Alex. (2021). Digital skills: the gap between younger and experienced farmers in S-E Europe.
- [https://en.wikipedia.org/wiki/Digital\\_agriculture](https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_agriculture)
- [Prospective study about digital agriculture \(en francés\)](#)

## IMÁGENES

- [Freepik](#)

