



MÓDULO 1

Introducción a la importancia de la digitalización para los productores locales de alimentos y aproximación básica a la web

CONTENIDO 1: Cómo la digitalización puede mejorar las oportunidades de negocio de los productores locales de alimentos



KOCAELI
B:EU:FA



1. ¿Cuáles son las principales actividades «empresariales» gestionadas por un LFP?

Gestión financiera -
contabilidad

Gestión de etiquetas
de calidad -
Certificación

Trazabilidad y
seguridad
alimentaria

Marketing -
comunicación

Proceso de venta

Logística y gestión
de existencias

2. ¿Cuáles son los valores añadidos de la digitalización para esas actividades empresariales?

- ¿Cuáles son las herramientas digitales asociadas?



Gestión financiera – contabilidad

Qué cambia la digitalización:

- Hace más fácil y seguro registrar ingresos y gastos
- Simplifica la contabilidad
- Declaraciones/pagos en línea de impuestos y seguridad social
- Conexión directa con las autoridades fiscales (declaración y pagos)
- Simplifica y asegura el proceso contable
- Pago digital (transferencia, pago por móvil...)
- Evita la impresión de facturas
- Acceso rápido y multiplataforma a todos los datos de la empresa
- Ahorro de tiempo en todas las tareas administrativas

Las principales herramientas asociadas:

- Hoja de cálculo, editor de texto
- Sistema de facturas electrónicas
- Terminal de pago
- Programas de contabilidad
- Navegadores web - antivirus / antimalware
- Inteligencia Artificial

Gestión de etiquetas de calidad- certificación

Qué cambia la digitalización:

- Presentación detallada de las etiquetas y enfoque comparativo en la web
- Declaraciones en línea y simplificación de los trámites administrativos
- Comunicación y visibilidad más eficaces de las etiquetas (sitio web, bases de datos de organismos de certificación, etc.),
- Estar informado rápidamente sobre la evolución de la legislación y las nuevas etiquetas

Las principales herramientas asociadas:

- Navegadores web - antivirus / antimalware
- Sitios web/redes sociales
- Programas especializados
- Inteligencia artificial

Trazabilidad - seguridad alimentaria

Qué cambia la digitalización:

- Información digital sobre el proceso, la región, la calidad de los productos, etc. en la granja - información directa de los consumidores
- Digitalización del proceso de control-trazabilidad por parte de las autoridades / las partes interesadas de la cadena alimentaria...
- Utilización de códigos de barras o códigos QR para enlazar con la información esencial (origen, alérgenos, composición, etc.).
- Para la producción procesada: composición, productos alergénicos...
- Centralización de datos

Las herramientas asociadas:

- Código QR / de barras
- Página Web...
- Softwares especializados
- Vídeos digitales
- Redes sociales
- Inteligencia artificial

Marketing – comunicación

Lo que cambia la digitalización:

- Comunidades virtuales de clientes y animación de esas comunidades
- Promoción digital de la granja y sus productos (escaparate de productos)
- Puesta en común de experiencias - story telling/networking
- Comunicación por correo electrónico y recopilada / Boletín
- Automatización de la comunicación
- Comunicación más específica

Las herramientas asociadas:

- Redes sociales
- Sitios web
- Lugares de emarketing/Plataformas de mercado
- Ferias en línea y eventos en línea / seminarios web
- Programas de diseño / programas de creación de sitios web
- Grupos y otras soluciones de difusión
- Creadores de vídeos digitales/Youtube y otras plataformas
- Aplicaciones móviles
- Inteligencia Artificial

Proceso de venta

Qué cambia la digitalización :

- Compras/pedidos en línea
- Pago digital seguro
- Suscripción / crowdfunding
- Movilización y declaración de financiación europea y nacional
- Enlace directo Ventas/Inventarios/Sistema contable
- Estadísticas

Las herramientas asociadas :

- Programas de pago / Terminal de pago digital
- Softwares de contabilidad
- Sitios de emarketing / Plataformas de mercado
- Plataforma de crowdfunding
- Sitios web - portales/tiendas electrónicas
- Inteligencia Artificial

Logística y gestión de existencias

Qué cambia la digitalización :

- Centrales de compra virtuales, plataformas de relación cliente/proveedor
- Enlace directo ventas/inventarios/sistema contable
- Seguimiento directo de pedidos y entregas de un proveedor
- Evolución de las existencias en tiempo real

Las herramientas asociadas :

- Hoja de cálculo
- Software de gestión de existencias
- Módulos web
- Programas especializados
- IA



3. ¿Qué tipos de competencias digitales se necesitan para apoyar el proceso de digitalización y crear/utilizar las herramientas asociadas a cada actividad empresarial?



Fuente Redgreystock en Freepik

La norma europea DigComp 2.2

Adoptado en 2013, se ha elaborado un marco de referencia europeo de cibercapacidades bajo la supervisión de la UE y con la participación de numerosos expertos. Este marco de referencia ha sido revisado en varias ocasiones, culminando en la versión 2022 actualmente en vigor.

Consiste en una identificación y descripción detallada de las 21 competencias identificadas como competencias digitales, agrupadas en 5 ámbitos de competencia.

El siguiente diagrama resume estas competencias.

La guía de referencia describe detalladamente las 21 destrezas, con ilustraciones concretas que le ayudarán a comprender lo que abarcan. También propone 4 niveles de competencias: Básico / Intermedio / Avanzado / Altamente especializado, con 2 gradaciones para cada uno, lo que da un total de 8 niveles.

En el proyecto LOFT, hemos optado por utilizar este marco de referencia, adaptado al sector agrícola y agroalimentario. A continuación, encontrará nuestra estimación de las principales competencias implicadas en las actividades de gestión y comunicación de una empresa agrícola.

La norma europea DigComp 2.2

Información y alfabetización de datos

1. Navegar, buscar y filtrar datos, información y contenidos digitales
2. Evaluar datos, información ...
3. Gestionar datos, información ...

Comunicación y colaboración

1. Interacción a través de las tecnologías dig.
2. Compartir información y contenidos
3. Participación ciudadana a través de las tecnologías dig.
4. Colaborar a través de las tecnologías dig.
5. Netiqueta
6. Gestión de la identidad digital

Creación de contenido digital

1. Desarrollo de contenidos dig
2. Integración y reelaboración de contenidos dig
3. Derechos de autor y licencias
4. Programación

Seguridad

1. Protección de dispositivos
2. Protección de los datos personales y la privacidad
3. Protección de la salud y el bienestar
4. Protección del medio ambiente

Resolución de problemas

1. Resolver problemas técnicos
2. Identificar necesidades y respuestas tecnológicas
3. Usar creativo de las tecnologías digitales
4. Identificar brechas en competencias digitales

Panorama de las principales competencias digitales utilizadas en la gestión agrícola

Gestión financiera – contabilidad

- Identificar necesidades y respuestas
- Navegar, buscar y filtrar
- Interacción
- Dispositivos
- Datos personales y privacidad
- Gestión de la identidad digital

Gestión de etiquetas de calidad– Certificación

- Identificar necesidades y respuestas
- Interactuar
- Compartir
- Utilizar creativamente las tecnologías digitales

Trazabilidad y seguridad alimentaria

- Identificar necesidades y respuestas
- Interactuar
- Compartir
- Utilizar creativamente las tecnologías digitales

Panorama de las principales competencias digitales utilizadas en la gestión agrícola

Marketing – comunicación

Identificar necesidades y respuestas
Interactuar
Compartir
Colaborar
Utilizar creativamente las tecnologías digitales
Desarrollar
Derechos de autor y licencias
Netiqueta

Proceso de venta

Identificar necesidades y respuestas
Navegar, buscar y filtrar
Compartir
Interactuar
Dispositivos
Datos personales y privacidad
Gestión de la identidad digital

Logística

Identificar necesidades y respuestas
Navegar, buscar y filtrar
Compartir
Colaborar
Utilizar creativamente las tecnologías digitales

Links útiles

- [DigComp 2.2: Marco de Competencias Digitales para la Ciudadanía](#)
- [Digital skills in farming \(traducir con traductor Google\)](#)
- [La digitalización del sector agrícola europeo- Comisión Europea](#)
- [La Estrategia de Digitalización del sector agroalimentario y forestal y del medio rural del MAPA. Objetivos e instrumentos](#)
- [II PLAN DE ACCIÓN 2021-2023 ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y DEL MEDIO RURAL](#)
- [Análisis del estado actual de la digitalización del sector agroalimentario español- Observatorio para la digitalización del sector agroalimentario](#)
- [YouTube WEBINAR | Transformación digital de la industria alimentaria, Blockchain y ayudas disponibles. FEDACOVA](#)
- [YouTube Webinar: "Tecnología e ingenio al servicio del marketing agroalimentario y hostelero". Aragón Alimentos Nobles- Gobierno de Aragón](#)
- [YouTube Webinar transformación digital y multicanalidad. La tienda \[www.compartearagon.es\]\(http://www.compartearagon.es\). Aragón Alimentos Nobles - Gobierno de Aragón](#)



Referencias

CONTENIDOS

- FAO - Assessment of digital skills of small farmers
- Karampela, Sofia & Perifanos, Yannis & Koutsouris, Alex. (2021). Digital skills: the gap between younger and experienced farmers in S-E Europe.
- https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_agriculture
- Prospective study about digital agriculture (en francés)

IMÁGENES

- Freepik

