



MÓDULO 3: Comunicación digital, intercambio de contenidos y prácticas responsables ¿Cómo compartir los contenidos digitales a través de plataformas digitales?

CONTENIDO 2: Cómo registrarse en redes sociales

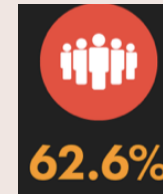
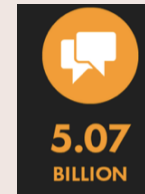




POR QUÉ REDES SOCIALES ?

Sus clientes están ahí

- Más de la mitad del mundo utiliza ya las redes sociales (62,6%), 5.070 millones de personas.
- Mientras que el 67,1% de la población mundial usa Internet, solo el 5% de ella no están activos en redes sociales.
- De 2023 a 2024 se produjo un crecimiento del 5,4%, con un aumento de 259 millones de nuevos usuarios.
- Instagram cuenta ya con 2.000 millones de usuarios activos y el 90% de los usuarios de Instagram sigue a una empresa.
- El 37,2% y el 20,3% de la población mundial tiene Facebook e Instagram, respectivamente.



Source: Datareportal from April 2024



Fuente: Freepik



Fuente: Freepik

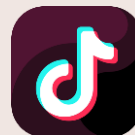
Plataformas



Fuente: Freepik

Facebook e Instagram

- El mayor número de usuarios se encuentra en estas dos plataformas.
- El público más diverso; Instagram es más joven.
- Conecta con los clientes a través de comentarios, mensajes, enlaces y etiquetas.
- Instagram es un poco mejor para la narración visual; más fácil de usar en un dispositivo móvil.
- Facebook es mejor para promocionar eventos y compartir enlaces.
- Es fácil utilizar ambas plataformas a la vez.



- **Twitter / X:** til para negocios que tienen noticias todos los días, a lo largo del día. Utilizado por periodistas.
- **YouTube:** til para compartir vídeos instructivos.
- **TikTok:** Plataforma en crecimiento para vídeos de contenido viral.

Configurar una cuenta de empresa

- ¿Por qué?
 - Acceso a análisis e informes sobre su audiencia ("insights").
 - Crea un hogar profesional para su granja (más transparencia).
 - Permite múltiples administradores o la posibilidad de asignar "roles".
 - Business Manager ofrece más herramientas para la publicidad.



Fuente: Google

Pasos para registrarse en redes sociales:

FACEBOOK



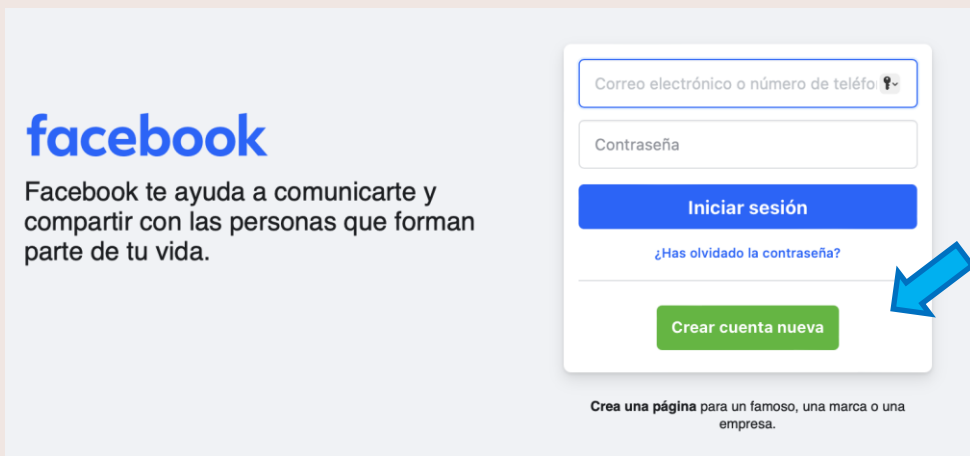
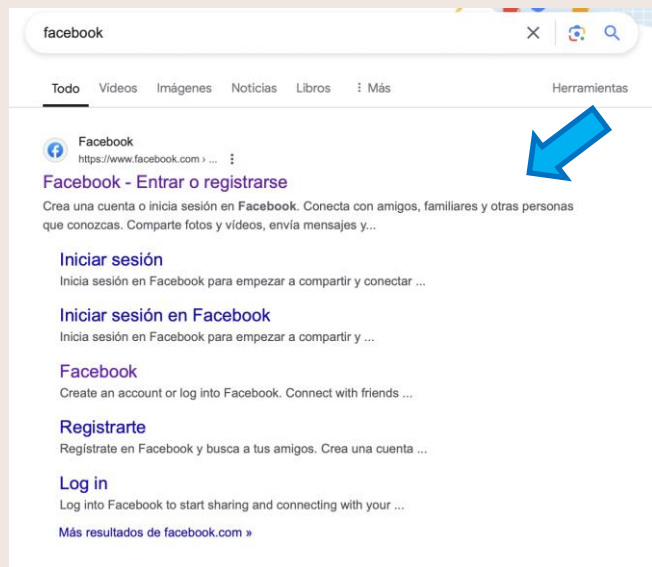
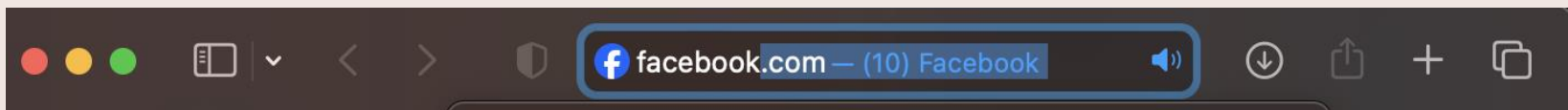
1. Ir a [facebook.com](https://www.facebook.com) y clicar en **Crear nueva cuenta**.
2. Introduzca su nombre, correo electrónico o número de teléfono móvil, contraseña, fecha de nacimiento y sexo. Clicar en **Registrarse**.
3. Para finalizar debe **confirmar su email o número de teléfono**.
4. **Cambiar a cuenta profesional.**



Fuente: LinkedIn

Paso 1

1. Ir a [facebook.com](https://www.facebook.com) y clicar en **Crear nueva cuenta**



facebook

Crea una cuenta

Es rápido y fácil.

Fecha de nacimiento ?

Sexo ?

Al hacer clic en "Registrarte", aceptas nuestras Condiciones, la Política de datos y la Política de cookies. Es posible que te enviemos notificaciones por SMS, que puedes desactivar cuando quieras.

Registrarte

[¿Ya tienes una cuenta?](#)

Paso 2

Completar:

- nombre
- email or número de teléfono
- contraseña
- fecha de nacimiento
- género

Clicar en **Registrarse**

Paso 3

Para terminar,
debe confirmar
su dirección
de email o
número
de teléfono

1

Ir a su email y
revisar un correo
con un código



2

Ingresa el código que aparece en el correo electrónico

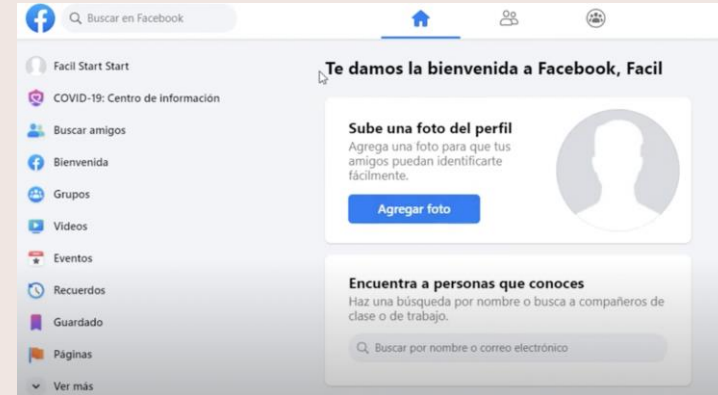
Confirmamos que esta dirección de correo electrónico te pertenece. Ingresa el código incluido en el mensaje que enviamos a **diego@scientificados.com**.

[Volver a enviar correo electrónico](#)

[Actualizar información de contacto](#) [Continuar](#)

Insertar el código

3



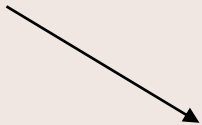
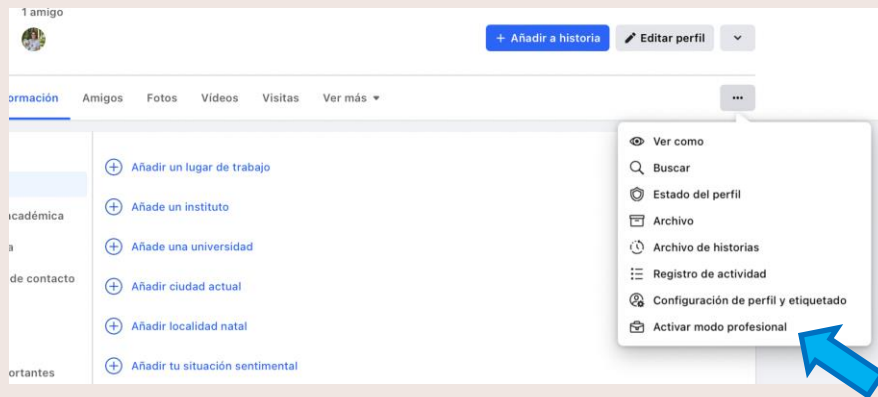
Bienvenido a su cuenta de Facebook

4

Ir al perfil, clic en los 3 puntos y activar el modo profesional

Paso 4

Cambiar a modo profesional

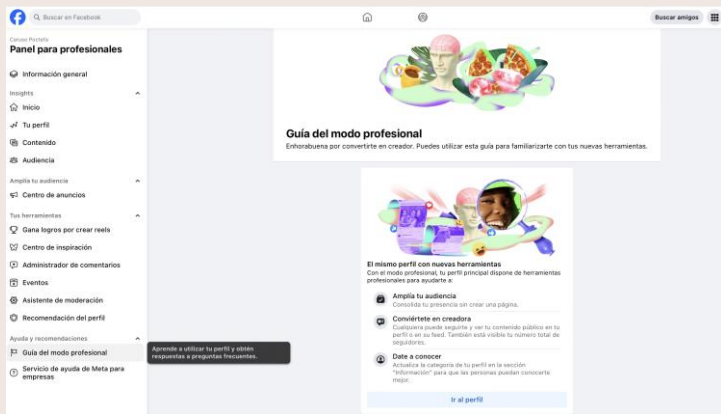


Activa el modo profesional

- Puedes ganar dinero por tu contenido**
Si cumples los requisitos, desbloquea las herramientas de monetización para ganar dinero creando nuevo contenido.
- Amplía tu audiencia**
La configuración de seguidores de tu perfil se establecerá en "Público" para que cualquiera pueda ver tu contenido público en su feed. Puedes seguir compartiendo contenido de forma privada con tus amigos.
- Consulta las insights de contenido**
Obtén más información sobre tu audiencia y revisa el rendimiento del contenido.

Más información **Activar**

Facebook mostrará más información sobre los perfiles en el modo profesional. Más información
Puedes desactivar el modo profesional cuando quieras. Al seleccionar "Activar", aceptas las Condiciones comerciales de Meta



Explora estadísticas, audiencia...

Activar

Pasos para registrarse en redes sociales:

INSTAGRAM



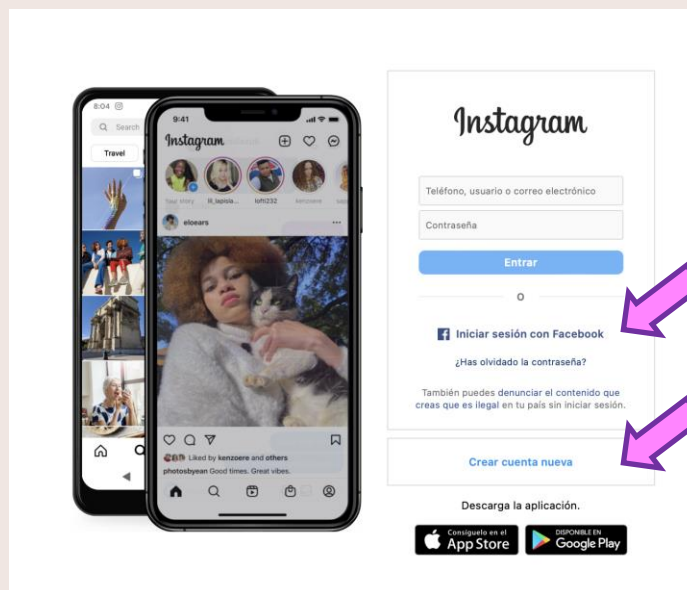
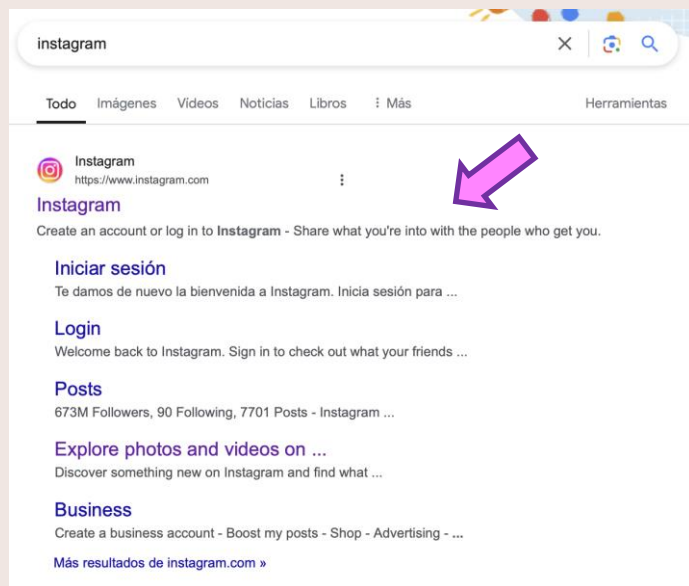
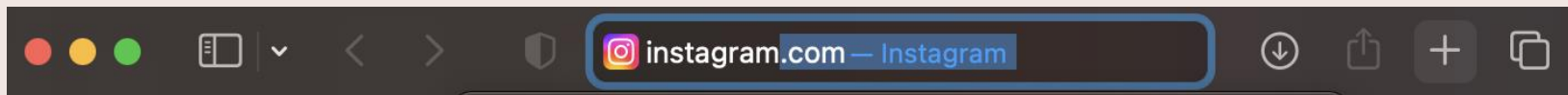
1. Ir a [instagram.com](https://www.instagram.com) y clicar en Registrarse.
2. Escribir nombre, email o nº de teléfono, contraseña y fecha de nacimiento. Clicar en Registrarse.
3. Para terminar, debe confirmar email o número de teléfono.
4. Cambiar a cuenta profesional



Fuente: LinkedIn

Paso 1

1. Ir a [instagram.com](https://www.instagram.com) y clicar en Cuenta nueva (es posible iniciar sesión con cuenta de Facebook)



Instagram

Regístrate para ver fotos y vídeos de tus amigos.

 Iniciar sesión con Facebook

o

Número de móvil o correo electrónico

Nombre completo

Nombre de usuario

Contraseña

Es posible que los usuarios de nuestro servicio hayan subido tu información de contacto en Instagram. Más información

Al registrarte, aceptas nuestras Condiciones. Obtén más información en la Política de privacidad sobre cómo recogemos, usamos y compartimos tus datos, así como sobre el uso que hacemos de las cookies y tecnologías similares en la Política de cookies.

Siguiente

También puedes [denunciar el contenido que creas que es ilegal](#) en tu país sin iniciar sesión.

¿Tienes una cuenta? [Entrar](#)

Paso 2

Complete :

- Número de móvil o email
- Nombre completo
- Nombre de usuario
- Contraseña



Clicar en **Siguiente**

Paso 3

Para terminar de crear su cuenta, debe confirmar su email o número de teléfono.

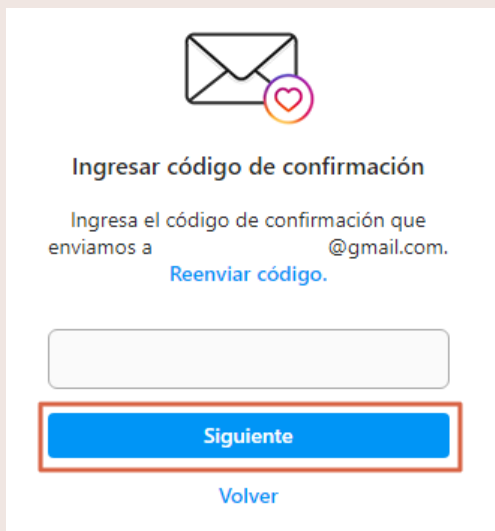
1

Añada su fecha de nacimiento y clique **siguiente**



Añade tu fecha de nacimiento

Este dato no se incluirá en tu perfil público.
¿Por qué tengo que facilitar mi fecha de nacimiento?



Ingresar código de confirmación

Ingresar el código de confirmación que enviamos a @gmail.com.

[Reenviar código.](#)

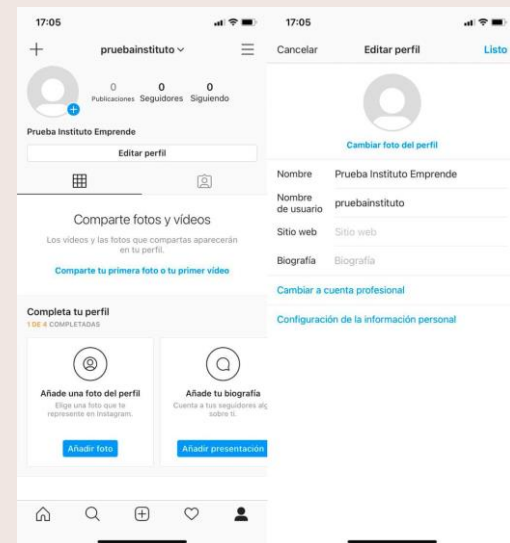
Siguiete

[Volver](#)

2

Mire el correo en el email proporcionado, busque un código e insértelo en Instagram, clique en **siguiente**

3



17:05 17:05

pruebainstituto

0 Publicaciones 0 Seguidores 0 Siguiendo

Prueba Instituto Emprende

Nombre Prueba Instituto Emprende

Nombre de usuario pruebainstituto

Sitio web Sitio web

Biografía Biografía

[Cambiar a cuenta profesional](#)

[Configuración de la información personal](#)

Completa tu perfil
1SE 4 COMPLETADAS

Añade una foto del perfil
Elige una foto que te represente en Instagram.

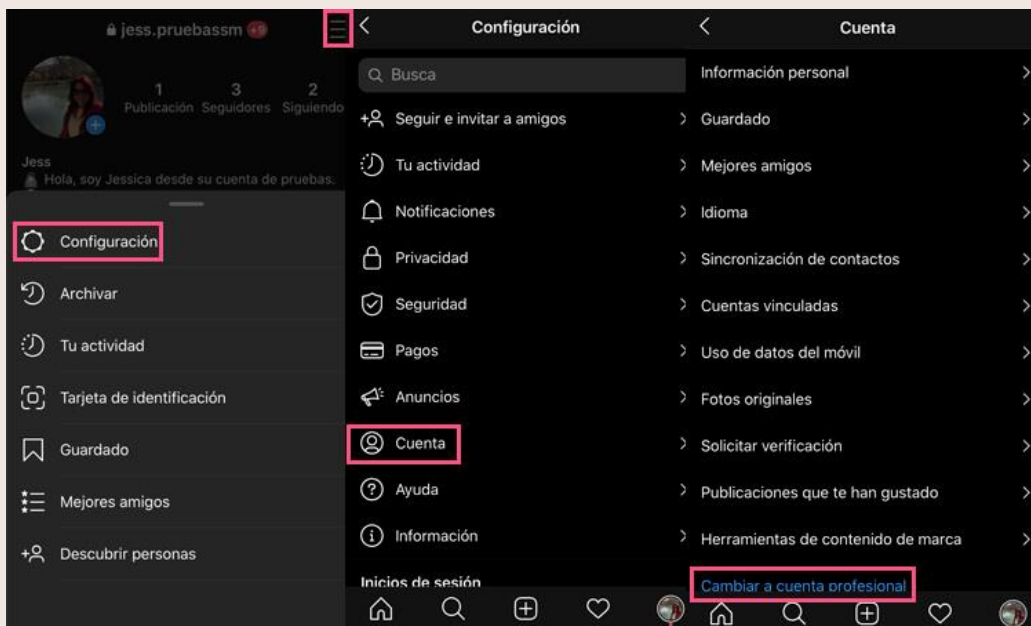
Añade tu biografía
Cuenta a tus seguidores algo sobre ti.

Bienvenido a su cuenta de Instagram

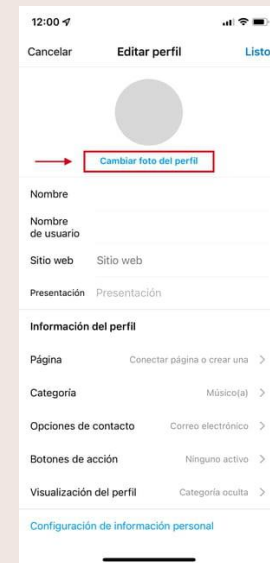
Paso 4

Configure su perfil

Cambiar a cuenta profesional



Editar perfil



VIDEO:

Por qué Instagram (1)

Features of Instagram

- Instagram Stories
 - Still photos
 - Videos (15 seconds)
 - Disappears after 24 hours



The National Science Foundation | www.nsf.gov

*Video en inglés, activar subtítulos en español en YouTube

<https://youtu.be/enq1eH7wdx?si=TdIN5u2gBOzN8qFh&t=391>

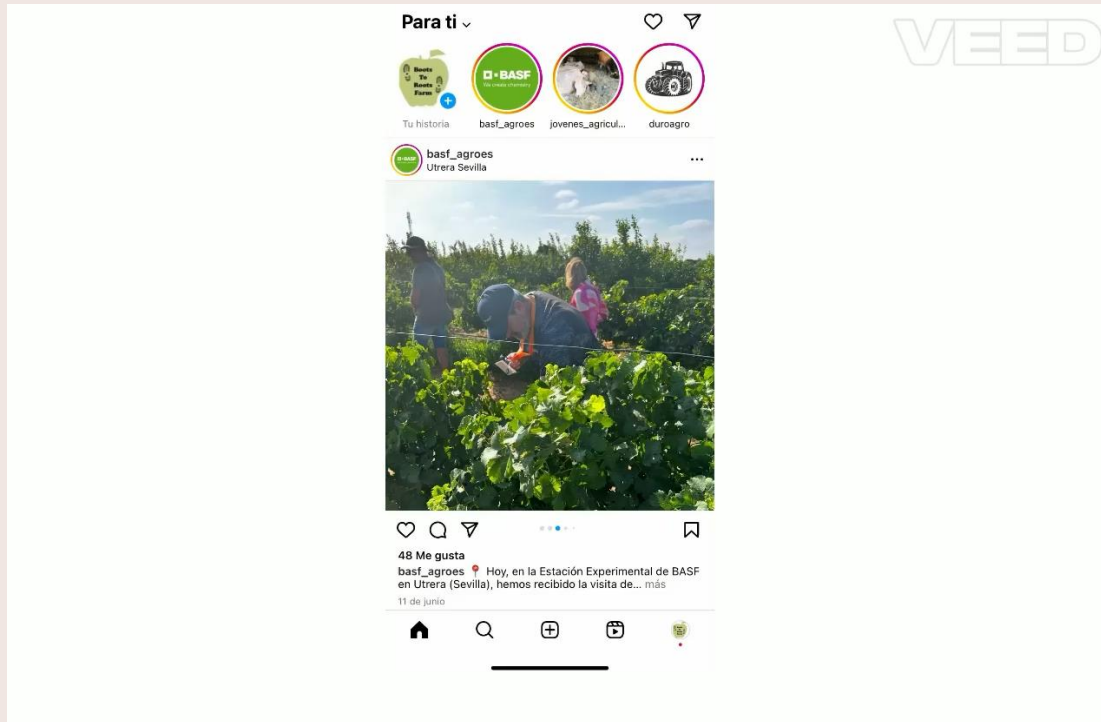
Cómo registrarse en Instagram (2)



https://www.youtube.com/watch?v=m_myRdrmCro

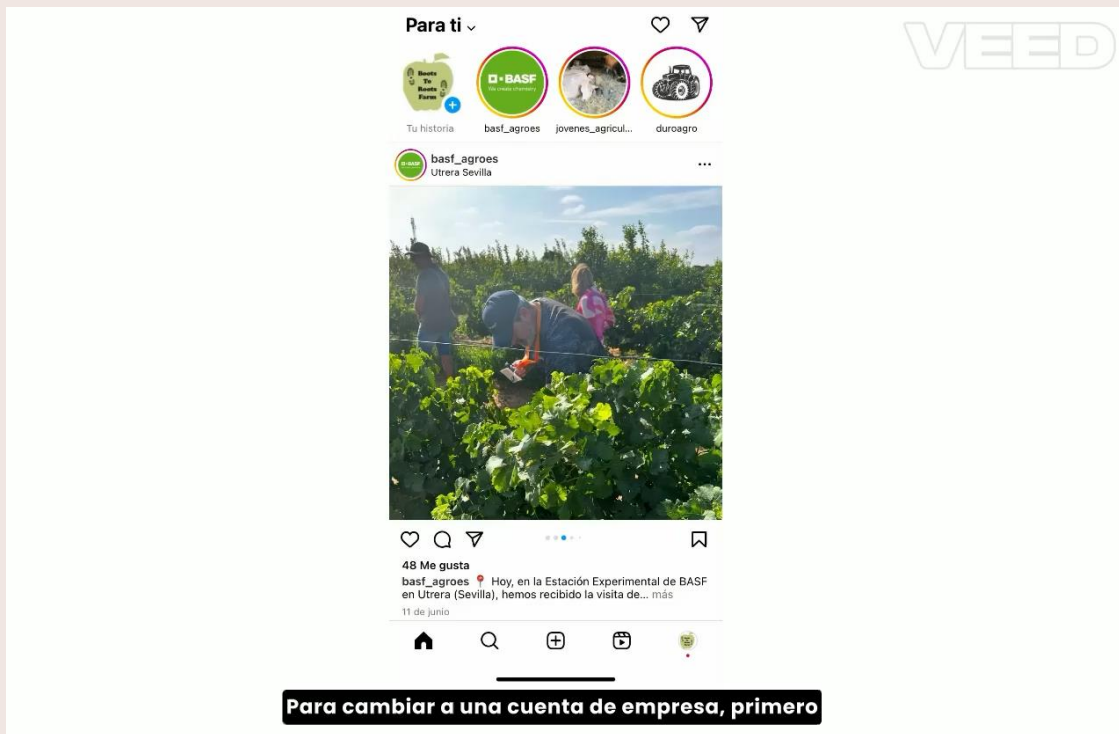
VIDEO:

Editar tu perfil en Instagram (3)



<https://www.youtube.com/watch?v=enq1eH7wdx>

Editar tu perfil en Instagram (3) (subtítulos)



<https://www.youtube.com/watch?v=enq1eH7wdxS>

EJERCICIO

Ahora elija una red social entre las que acaba de ver e intente registrarse.

LINKS ÚTILES

V DEOS EN INGL S: [activar subtítulos en español](#)

- [Video: @NCAT: Why Using Instagram to grow your farm business: Setting up your account \(24:00\)](#)
- [Video: Why Social Media Marketing for Farmers](#)

Módulo 3 - Contenido 5 para aprender "Cómo publicar en redes sociales"



REFERENCIAS

CONTENIDOS

- [Registro en Facebook \(centro de ayuda Facebook\)](#)
- [Video cómo registrarse en Facebook](#)
- [Vídeo cuenta profesional en Facebook](#)
- [Cambiar a modo profesional: centro de ayuda de Facebook](#)
- [Agro influencers](#)
- [Crear una cuenta de Instagram \(centro de ayuda Instagram\)](#)
- [Registro en Instagram](#)
- <https://datareportal.com/social-media-users>
- <https://www.investopedia.com/terms/s/social-media.asp>
- <https://asapconnections.org/wp-content/uploads/Social-Media-Marketing-for-Farmers.pdf>

IMÁGENES

- Freepik
- Flaticon

