



MÓDULO 5: Protección de la privacidad digital

CONTENIDO 3: Tener la capacidad de detectar contenido engañoso en Internet



Información errónea y desinformación

Las redes sociales sirven como una plataforma pública donde las personas, incluidos los medios de comunicación, tienen la libertad de compartir contenido sin responsabilizarse de la comprobación de hechos. La carga de diferenciar entre información errónea y desinformación recae exclusivamente en los usuarios, que navegan por sus feeds.



Fuente: freepik



Fuente: freepik

Desinformación (misinformation)

La desinformación es contenido falso o engañoso que **se comparte sin intención dañina**, aunque los efectos pueden ser perjudiciales.



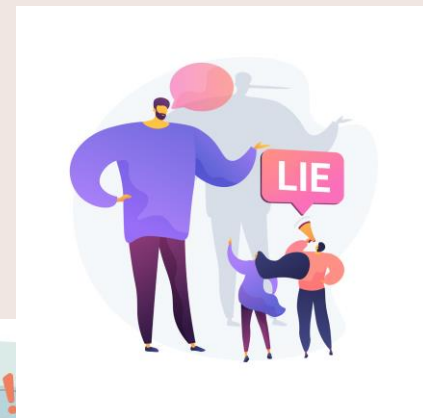
Fuente: freepik

Desinformación (disinformation)

La desinformación, por otro lado, se refiere a la información inexacta o engañosa difundida **intencionalmente** para engañar, generalmente para lograr un objetivo específico.



Fuente: freepik



Fuente: freepik

Misinformation vs. Disinformation

El factor crucial que distingue la información falsa (misinformation) de la desinformación es la presencia de una intención detrás de su propagación por parte de la persona o entidad responsable. La desinformación (misinformation) no se crea para engañar, mientras que la desinformación (disinformation) tiene como objetivo alterar la percepción pública de un tema en particular.



Fuente: flaticon

¿Cómo identificar las noticias falsas?

Examinar la fuente: Puede ser útil echar un vistazo a la fuente de la noticia si parece real y si el texto tiene errores gramaticales. Los sitios web de noticias falsas con frecuencia exhiben estándares periodísticos deficientes.



Fuente: freepik

Fotos falsas: Es más probable que la mayoría de las noticias falsas utilicen artículos retocados con Photoshop o imágenes no relacionadas. Se sugiere consultar la búsqueda de imágenes de Google.



Fuente: freepik

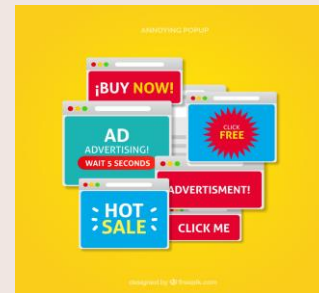
¿Cómo identificar las noticias falsas?

Revise las otras fuentes: Si se encuentran con la misma información en varios sitios web, es probable que sea auténtica, aunque puede haber algunos casos en los que esto no sea cierto.



Fuente: freepik

Otros detalles: Las noticias falsas suelen preferir usar todo en mayúsculas y muchas ventanas emergentes.



Fuente: freepik

¿Cómo identificar las noticias falsas?

El autor: Se espera que las noticias genuinas proporcionen una conexión con las credenciales del escritor. La ausencia de un autor levanta sospechas.



Fuente: freepik

Fecha: Es importante que las noticias sean recientes. Podría ser anticuado o una réplica de un incidente que tuvo lugar hace muchos años.



Fuente: freepik

¡ NOTICIAS DE ÚLTIMA HORA!

En un descubrimiento monumental, un equipo de arqueólogos marinos ha localizado la legendaria ciudad perdida de la Atlántida en las profundidades del misterioso Triángulo de las Bermudas. Sumergidos durante milenios, los prístinos templos de mármol de la ciudad y su avanzada tecnología están asombrando a los investigadores. Este hallazgo promete reescribir la historia y desvelar los secretos de las civilizaciones antiguas. ¡Estén atentos mientras los exploradores se adentran en este enigmático reino submarino!



Fuente: freepik

¿Qué suena sospechoso de esta supuesta noticia?

8. ÚNETE A LOS CAZADORES DE MITOS⁽²⁾

Mantente al tanto de los últimos trucos y engaños que se utilizan para difundir desinformación. Denuncia las noticias falsas. Cuéntaselo a tus amigos.

7. CUESTIONA TUS PROPIAS IDEAS PRECONCEBIDAS

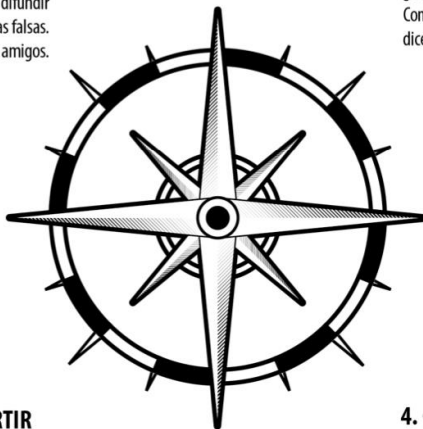
A veces, una historia es sencillamente demasiado buena o entretenida para ser cierta. Párate a pensar, compara con fuentes fiables y mantén la cabeza fría.

6. PIENSA ANTES DE COMPARTIR

La historia podría ser una distorsión de acontecimientos reales o antiguos, o podría ser una sátira. El titular podría estar diseñado para generar fuertes emociones. Si se trata de un acontecimiento real, los medios de comunicación fiables lo cubrirán.

1. COMPRUEBA EL CONTENIDO

¿Son precisos los hechos y los datos?
¿El artículo es imparcial? Los medios de comunicación fiables publican sus opiniones tendenciosas donde corresponde, en la sección de artículos de opinión, no en la sección de noticias.



5. COMPRUEBA LAS IMÁGENES

Las imágenes son muy influyentes y es fácil manipularlas. Con una búsqueda por imágenes puedes descubrir si esa imagen ya se ha utilizado antes en un contexto diferente. El dispositivo de verificación de InVID⁽¹⁾ puede ayudarte a detectar videos o imágenes manipuladas.

2. COMPRUEBA EL MEDIO DE COMUNICACIÓN

¿Lo conoces? ¿La URL resulta extraña? Mira la sección «Sobre nosotros». ¿Quién está detrás? ¿Quién lo financia? Comprueba minuciosamente lo que dicen otras fuentes (fidedignas).

3. COMPRUEBA EL AUTOR

¿Existe siquiera esta persona? Los periodistas respetados siempre tienen un historial. Si el autor se ha inventado su nombre (o no lo menciona), es probable que lo demás también sea falso.

4. COMPRUEBA LAS FUENTES

¿Utiliza el autor fuentes fiables (por ejemplo, medios de comunicación arraigados y respetados)? ¿Los expertos que se citan son realmente especialistas? Si el artículo se basa en fuentes anónimas (o no menciona ninguna fuente), podría ser falso.

Links útiles

- [Consejos para detectar noticias falsas en Internet](#)
- [10 Claves para detectar noticias falsas](#)
- [Identificar noticias falsas](#)
- [Diferencia entre misinformación vs desinformación](#)
- [Paper: Disinformation and Misinformation, Posverdad y fake news](#)
- [YouTube: Consejos para evitar las Fake News](#)
- [YouTube: Fake news y desinformación](#)
- [YouTube: 7 Consejos clave para identificar noticias falsas en redes sociales](#)



Referencias

- <https://www.freepik.com/>
- <https://www.flaticon.com/>
- <https://shorturl.at/mNv9f>

