



MÓDULO 3: Comunicación digital, intercambio de contenidos y prácticas responsables. ¿Cómo compartir los contenidos digitales a través de plataformas digitales?

CONTENIDO 3.1: Cómo registrarse en una aplicación de mensajería:
Whatsapp Business



ÍNDICE

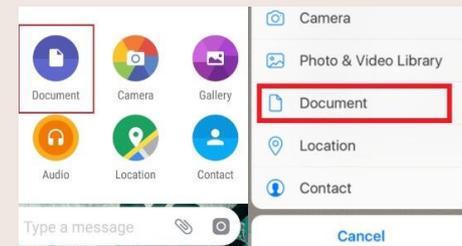
1. **Qué es** una aplicación de mensajería
2. Diferentes **ejemplos** de aplicaciones de mensajería
3. **Ventajas** de usar una aplicación de mensajería
4. Por qué usar **WhatsApp Business**
5. Instalación de **WhatsApp Business**

1. ¿Qué es una aplicación de mensajería?

Una aplicación de mensajería es un programa de software para teléfonos móviles que permite a los usuarios enviar y recibir información a través de la conexión a Internet de su teléfono.

Pueden transmitir o recibir una gama mucho más amplia de tipos de datos que el Servicio de Mensajes Cortos (SMS), como:

Llamadas de voz, videollamadas y texto, y también archivos, imágenes, audio, datos de localización, emojis y documentos... entre individuos y/o grupos.



PLATAFORMAS:

Whatsapp: la más utilizada en todo el mundo (2.400 millones de usuarios mensuales, 60 países)

Facebook Messenger: la mejor app de mensajería para contactar con cualquiera



Fuente: iStock, Wondershare & O'reilly (Jon Bruner)

Herramientas y características



	Llamadas de voz	Mensajes de voz	Mensajes fotográficos	Bots	Compartir ubicación	Compartir archivos	Videollamadas
 WhatsApp	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Hasta 160 MB	Sí
 Viber	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí
 Señal	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí, en Beta
 Telegram	No	Sí	Sí	Sí	Sí	archivos de hasta 1,5 GB	No
 Línea	Sí	No	No	Sí	Sí	No	No
 Facebook Messenger	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	A través de una integración con Dropbox	Sí
 Snapchat	Sí	No	Sí	No	No		Sí
 FireChat	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí (límites desconocidos)	No
 Skype	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Límite de tamaño de 300 MB	Sí
 imo	Sí	No	Sí	No	No	No	Sí
 WeChat	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí

Fuente: The engine room library
Flaticons

BUENA PRÁCTICA

DIGITALIZACIÓN

FarmLog, el primer Cuaderno de Campo por WhatsApp que facilita la vida a los agricultores

Permite a los agricultores cumplir la obligación de mantener el Cuaderno de Campo Digital enviando fotografías de las facturas y mensajes de audio por WhatsApp. También aliviará el problema de falta de márgenes por exceso de intermediarios ofreciendo ofertas de productos de fábrica y compra de producción de grandes marcas.



Cibersur.com | 19/02/2024 13:56

Agricultores de toda España se están manifestando por las dificultades a las que se enfrentan en el día a día como el exceso de burocracia, como la nueva norma del Gobierno que obliga a llevar un registro detallado de actividades llamado cuaderno de campo digital. Por ello, BrioAgro ha lanzado oficialmente FarmLog, el primer cuaderno de campo digital del mundo que se opera a través de WhatsApp. Este innovador sistema llega en un momento crucial de tensión para facilitar la vida de los agricultores.

Tan sencillo y gratuito como mandar un whatsapp

FarmLog ofrece una solución fácil a este problema al ser una herramienta tan sencilla de utilizar como enviar mensajes de WhatsApp a un amigo.

El agricultor solo tiene que guardar el número de teléfono 634363749 de FarmLog en su móvil, escribirle un simple “hola” por WhatsApp, y el sistema comenzará a conversar con él de forma natural ayudándole a gestionar su cuaderno de campo digital. FarmLog incluso es capaz de entender los mensajes de audio que recibe.

Esta revolucionaria tecnología que funciona gracias a inteligencia artificial avanzada, está disponible como aplicación para ordenadores y dispositivos móviles en la web [farmlog.es](https://farmlog.brioagro.com/).

3. Beneficios de una aplicación de mensajería

- ✓ Pueden ayudar a reducir los costes de comunicación. Suelen costar menos que los SMS o las llamadas telefónicas convencionales.
- ✓ Pueden ser un método de comunicación más fiable. Permiten mantener el contacto con personas de otros países aunque cambien a menudo de tarjeta SIM.
- ✓ Puede ser un método de comunicación más seguro. Las redes de telefonía móvil son inseguras y se puede acceder fácilmente al contenido de todos los mensajes SMS.
- ✓ Puede acelerar la recogida de datos o aumentar la eficacia: La posibilidad de que un usuario envíe su ubicación, datos, imágenes o mensajes largos sin límite de caracteres son algunas de las ventajas de una aplicación de mensajería.



Fuente: Freepik



4. Por qué usar WhatsApp Business

Ventajas



+2mil millones de usuarios en todo el mundo, al 12 feb 2020.



Facebook es dueño de WhatsApp. Desarrolla una aplicación exclusiva para negocios y pequeñas empresas.



Más de la mitad de las búsquedas en internet se realizan desde un dispositivo móvil.



También funciona en WhatsApp Web.



¡Cumplió 11 años! Se lanzó el 24 feb 2009.

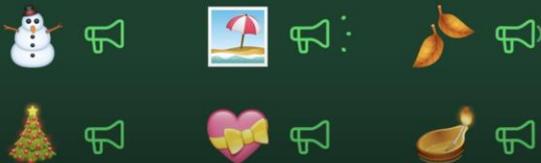


4. Por qué usar WhatsApp Business

1 Tus clientes ya usan WhatsApp, así que **háblales allí.**



2 Puedes promocionar **ofertas de temporada.**



3 Puedes **impulsar las ventas directamente en WhatsApp.**



Fuente: YouTube

WHATSAPP

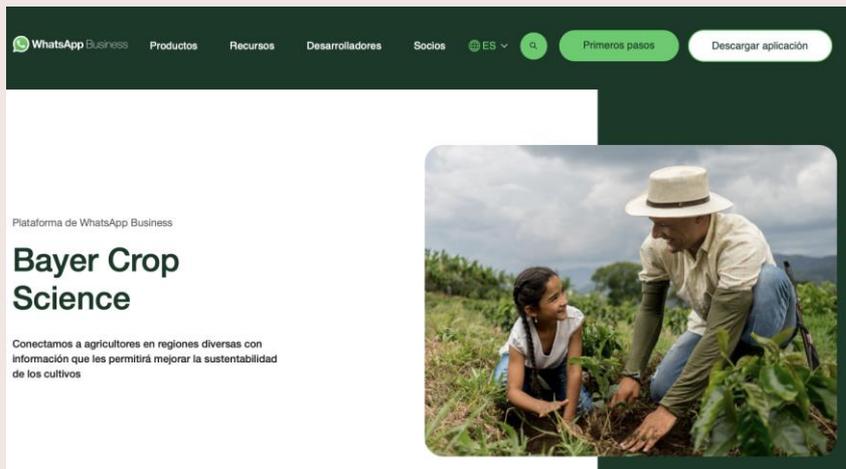


WhatsApp Messenger	WhatsApp Business	API de WhatsApp Business
Para uso personal	Para pymes	Para empresas medianas-grandes
Mensajes 1 a 1	Atención al cliente personalizada Marketing a pequeña escala	Campañas de mensajería masiva Atención al cliente estratégica
Aplicación, navegador	Aplicación, navegador	Interfaz de terceros
1 usuario, 2 dispositivos máx. (1 teléfono, 1 ordenador)	1 usuario, 2 dispositivos máx. (1 teléfono, 1 ordenador)	Usuarios y dispositivos ilimitados
Sin herramientas de empresa	Perfil de empresa Catálogo de productos Mensajes de difusión o broadcast (limitado) Mensajes automatizados (limitado) Mensajes de sesión Grupos de chat: es posible crear y participar No hay check verde en la cuenta oficial	Perfil de empresa Catálogo de productos Mensajes de difusión o broadcast Mensajes automatizados (chatbots, transacciones) Mensajes de sesión Grupos de chat: es posible crear (pero no participar) Opción de check verde en la cuenta oficial
Contactos del teléfono que cuentan con WhatsApp	Contactos del teléfono que cuentan con WhatsApp	Contactos importados de una lista de suscriptores
Gratis	Gratis	De pago

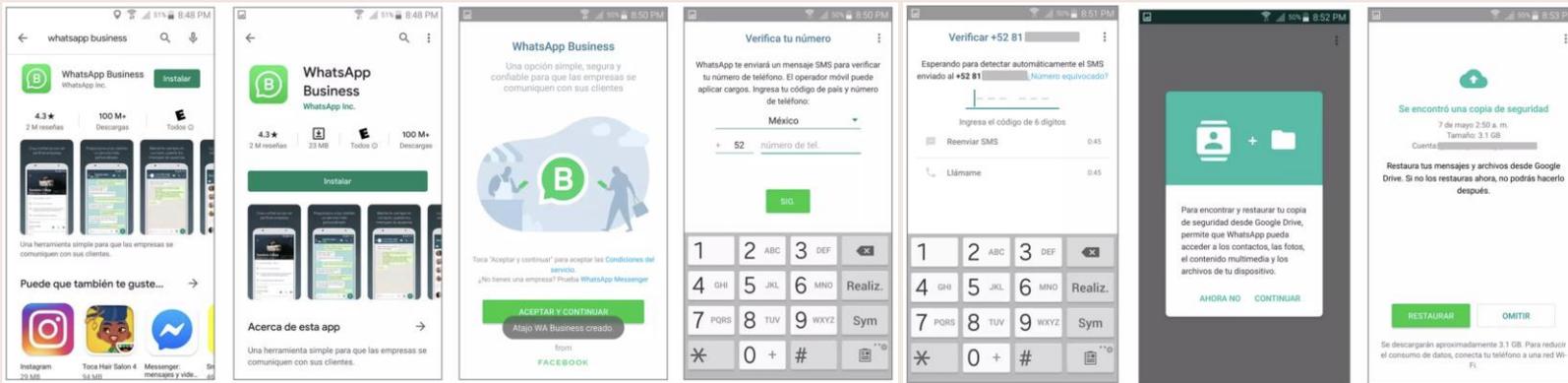
**Paso 1: INSTALACIÓN DE WHATSAPP BUSINESS
Y REGISTRO**



Paso 2: CREAR UNA CUENTA DE EMPRESA

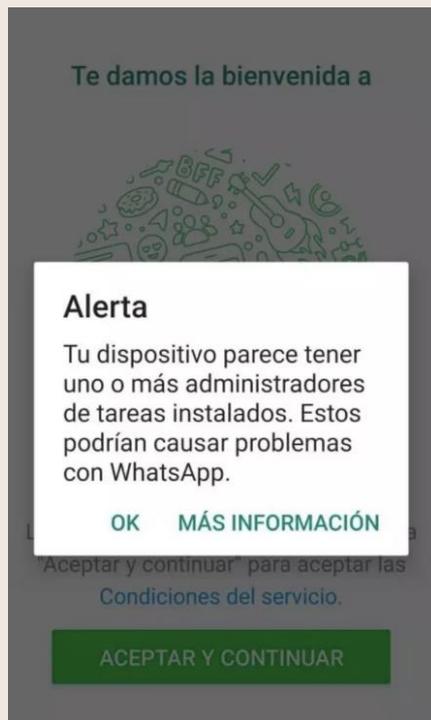


5. Instalación de WhatsApp Business y registro de cuenta



Si su número de teléfono personal es el mismo que el de su empresa:

Transfiera sus datos de WhatsApp Messenger a Business



Antes de instalar WhatsApp Business, respalda y desinstala WhatsApp Messenger



- Actualmente, no es posible revertir el cambio y regresar la información de Business a Messenger. Si decides regresar a Messenger, perderás los chats creados mientras usabas Business.

Paso 1: INSTALACIÓN

1

Descargue y abra la aplicación: Descargue

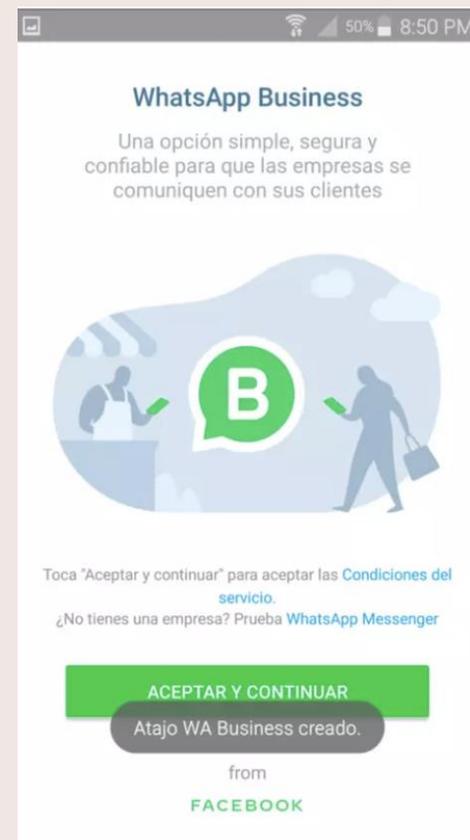
WhatsApp Business gratis desde

[Google Play Store](#) or the [App Store de Apple](#). Para abrir la aplicación, pulse el icono de WhatsApp en la pantalla de inicio.



2

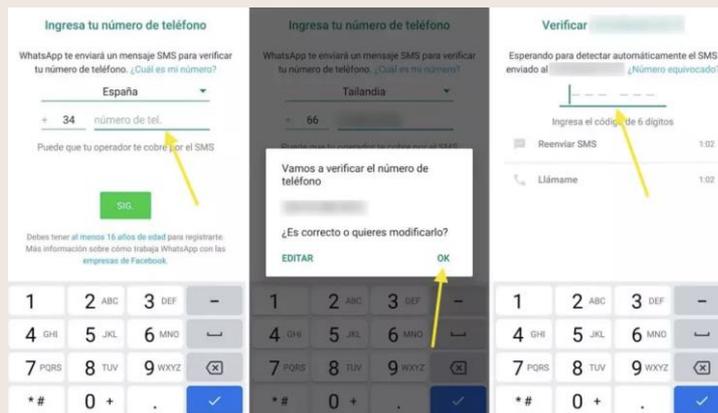
Revise las condiciones del servicio: Lea las condiciones del servicio y la política de privacidad, y luego, pulse **Aceptar y continuar**.



Paso 1: REGISTRO

3

Regístrese: Seleccione su país de la lista desplegable para añadir el código correspondiente; luego, escriba su número de teléfono con el [formato internacional completo](#). Pulse en **OK** o **Siguiente** y, luego, en **OK** para recibir un código de registro de 6 dígitos mediante SMS o llamada telefónica. Ingrese el código.



4

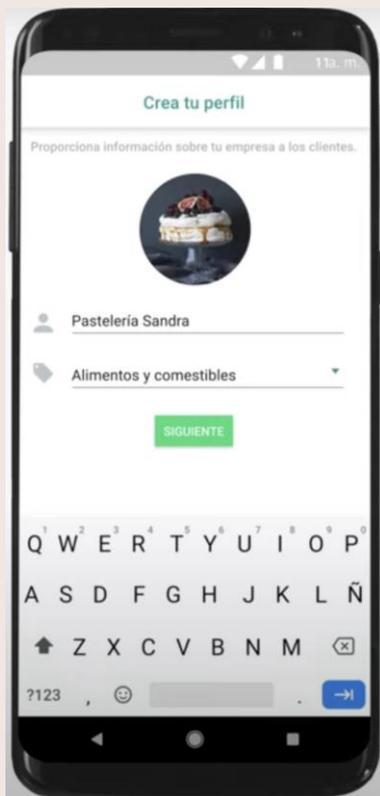
Autorice el acceso a sus contactos y fotos: Puede añadir contactos a la aplicación WhatsApp Business desde la libreta de contactos de su teléfono. También puede permitir el acceso a las fotos, los videos y otros archivos del teléfono.

Fuente: [Manual PDF webinar WhatsApp Business](#)

Paso 2: CREE UNA CUENTA DE EMPRESA

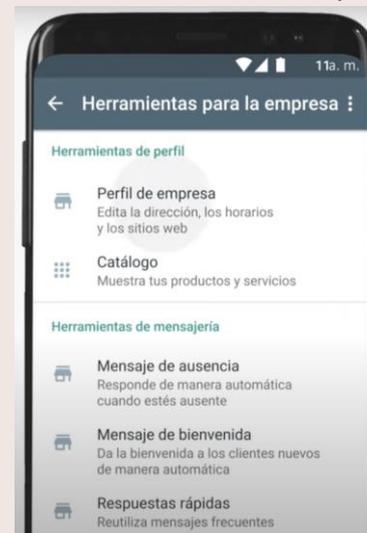
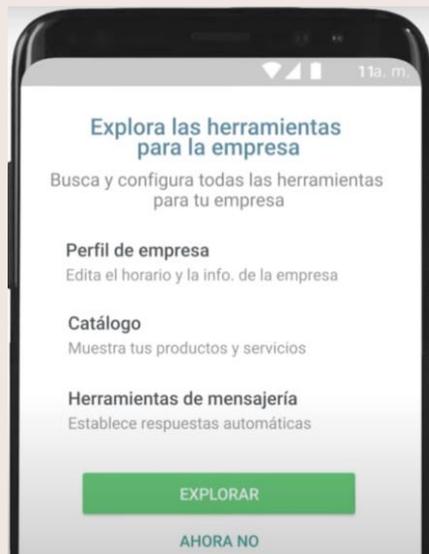
1

Cree una cuenta: Complete el nombre de la empresa, seleccione una categoría y elija una foto del perfil.



2

Cree su perfil de empresa: Toque **EXPLORAR** > Perfil de empresa. Allí, podrá añadir información importante sobre la empresa, como la dirección comercial, la descripción, el horario y más.



Paso 2: CREE UNA CUENTA DE EMPRESA

Perfil



Buena fotografía que represente a tu negocio



Información de lo que haces

Categoría

Links

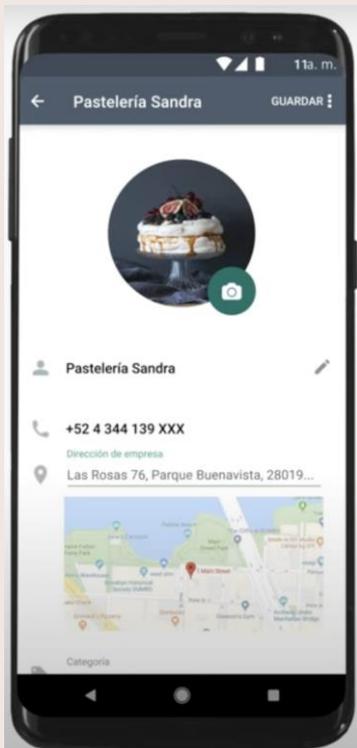
Dirección física si aplica

Horario comercial

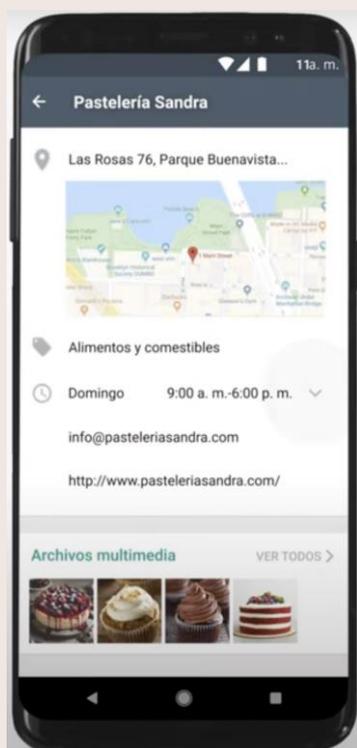


Paso 2: CREE UNA CUENTA DE EMPRESA

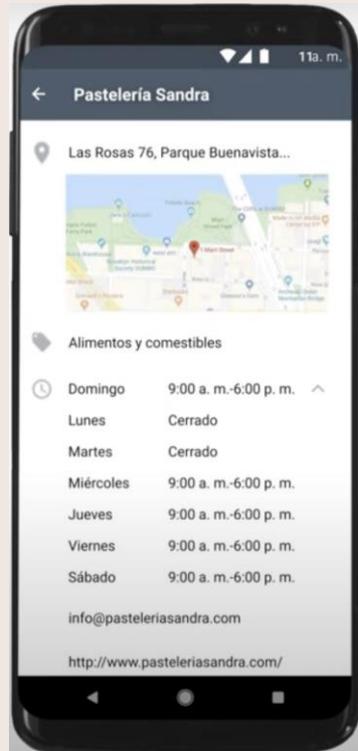
Dirección



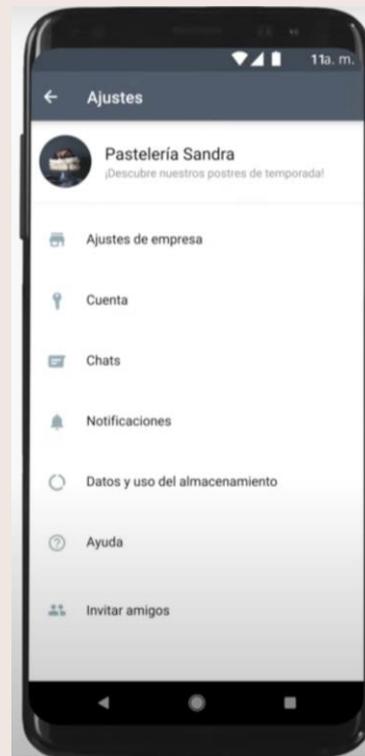
Redes sociales



Horario



Ajustes de empresa



Registro y
cuenta:



**Muéstrales
los productos y
servicios que
ofrece tu empresa**

<https://youtu.be/gFnVsuNyom4>

LINKS ÚTILES

- [Whatsapp Messenger: centro de ayuda de WhatsApp](#)
- [WhatsApp Business: centro de ayuda de WhatsApp](#)
- [Whatsapp Business para empresas pequeñas: lista vídeos YouTube](#)
- [Blog sobre Whatsapp Business](#)

[Módulo 3 - Contenido 3.2 para aprender "Cómo usar una aplicación de mensajería: Whatsapp Business"](#)



REFERENCIAS

CONTENIDOS

- <https://library.theengineroom.org/messaging-apps/>
- <http://new.cibersur.com/cibersur/impe/022964/farmlog/primer/cuaderno/campo/whatsapp/facilita/vida/agricultores?d=print>
- [Manual PDF webinar WhatsApp Business](#)
- <https://www.openfarm.es/blog/uso-whatsapp-marketing-negocios/>
- <https://www.enchant.com/convert-whatsapp-number-to-whatsapp-business>
- <https://www.alphr.com/verify-whatsapp-without-using-your-phone-number/>
- <https://mobiletrans.wondershare.com/es/whatsapp-tips/send-photos-doc-wa.html>
- [Whatsapp account: Whatsapp web centre](#)
- <https://www.flaticon.es>

IMAGENES

- Freepik
- iStock
- O'reilly





MÓDULO 3: Comunicación digital, intercambio de contenidos y prácticas responsables. ¿Cómo compartir los contenidos digitales a través de plataformas digitales?

CONTENIDO 3.2: Cómo usar una aplicación de mensajería : Whatsapp Business



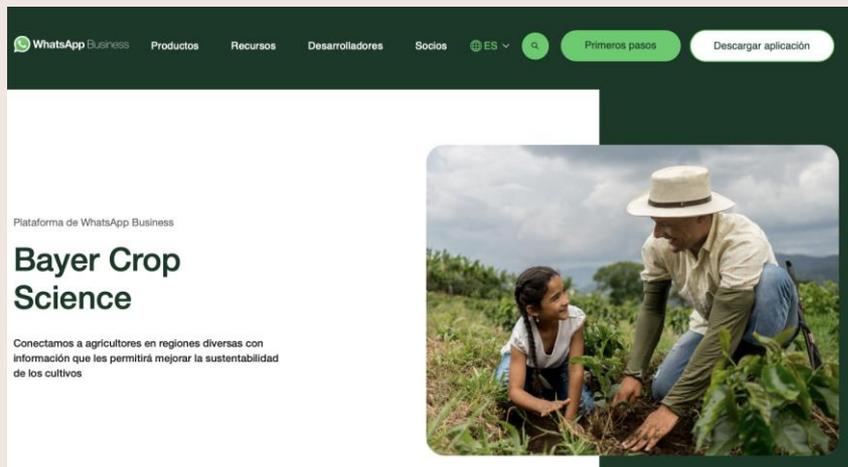
Paso 1: INSTALACIÓN DE WHATSAPP BUSINESS



Paso 2: CREAR UNA CUENTA DE EMPRESA



Paso 3: FUNCIONALIDADES DE WHATSAPP BUSINESS:



Paso 3: CÓMO USAR WHATSAPP: BÁSICO

Comienza un chat:

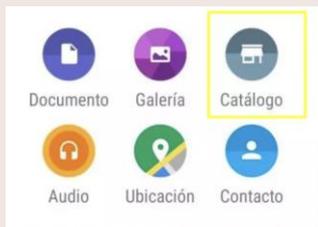
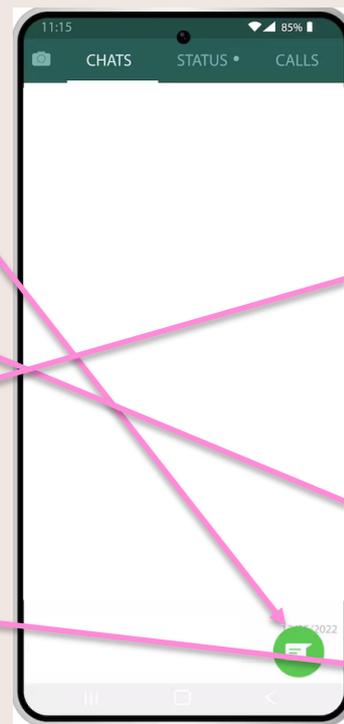
Toca  o  y luego, busca o selecciona un contacto para enviarle un mensaje. Escribe un mensaje en el campo de texto. Luego, toca  o .

Mandar un mensaje de voz: Toca y pulsa: 

Llamadas: De voz o vídeo: Toca y pulsa: 

Emojis, fotos, adjuntos

- Documento, ubicación, contactos...



Paso 3: CÓMO USAR WHATSAPP BUSINESS: **AVANZADO**

La aplicación WhatsApp Business brinda varias herramientas para ayudarle a administrar su empresa de manera eficaz. Para explorar estas herramientas, vaya a la pantalla de chats. Toque **Más opciones**  en *Android* or **Configuración** en *iPhone*. Luego, toque **Herramientas para la empresa**.

Catálogo:

Muestre y comparta sus productos y servicios.
→ Botón de compra

Herramientas de mensajería:

Cree mensajes de bienvenida automatizados para interactuar con nuevos clientes. Configura mensajes de ausencia para informar a los clientes cuándo estará disponible o cree respuestas rápidas para contestar preguntas frecuentes

Anuncio:

Promocione un nuevo producto o servicio en Instagram o Facebook a través de Whatsapp

Enlace directo:

Haga que sea más fácil para sus clientes nuevos comunicarse con usted.
Comparta el enlace directo generado automáticamente con nuevos clientes para que estos puedan enviar mensajes a su empresa

Etiquetas:

Organice las conversaciones con sus clientes en categorías útiles, como "Nuevos clientes" o "Pedidos pendientes"

Paso 3: CÓMO USAR WHATSAPP BUSINESS

Catálogo:

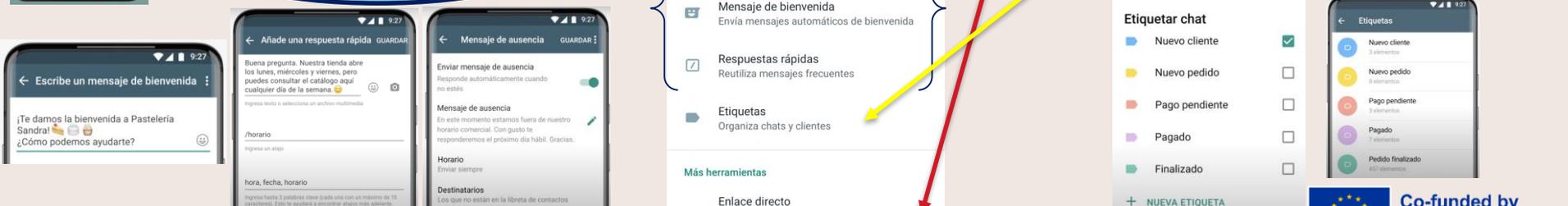
Anuncio

Enlace directo:

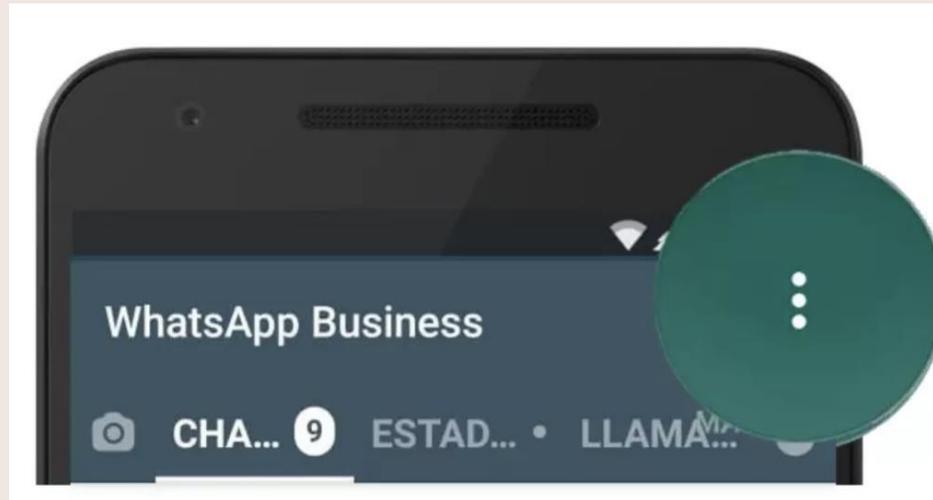


Herramientas de mensajería:

Etiqueta:

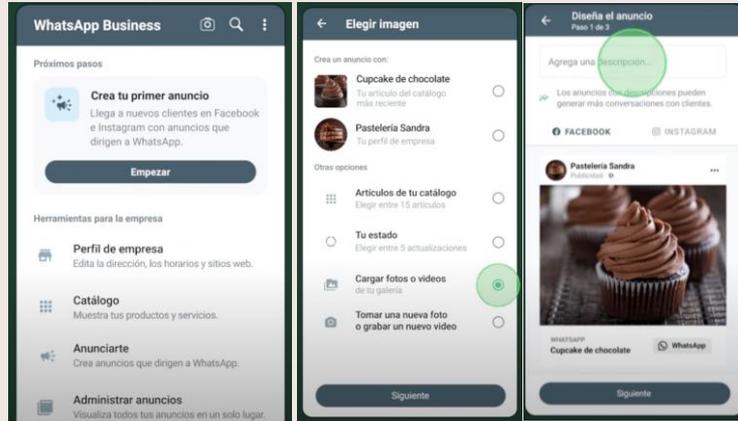


Todo parte de los 3 puntitos, llamado *Más opciones*



Paso 3: CÓMO USAR WHATSAPP BUSINESS

Paso 1: Diseñe el anuncio



Anuncio

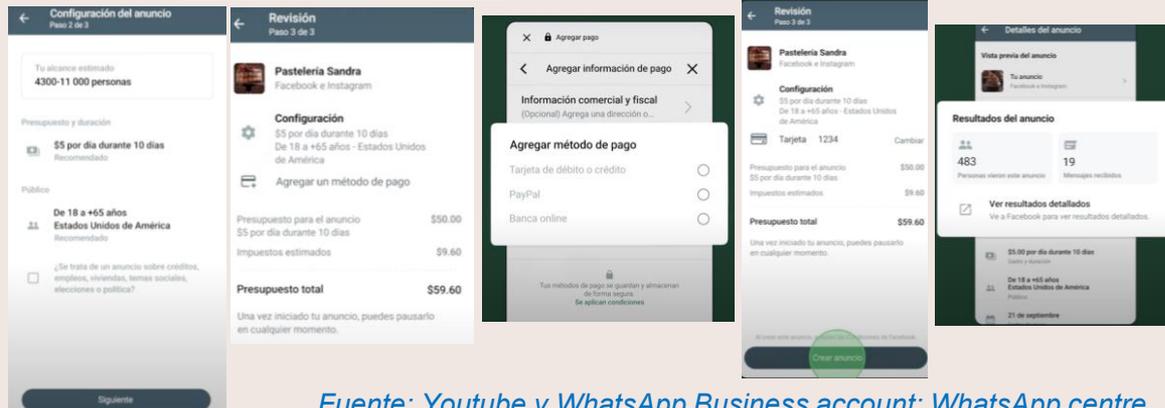
desde Whatsapp para aparecer en otras redes y que los clientes se pongan en contacto con usted por Whatsapp

Paso 4: Apariencia



Paso 2: Configuración y pago

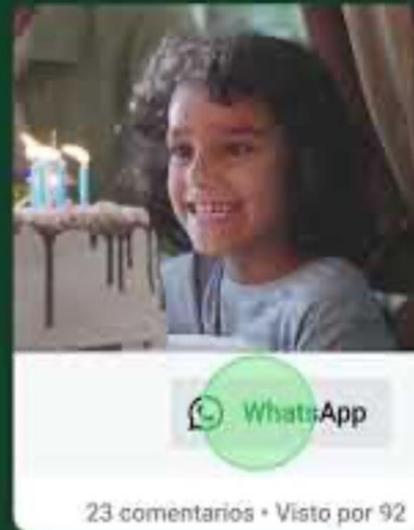
Paso 3: Revisión



VÍDEO

Anuncio

y, cuando las
personas los tocan,

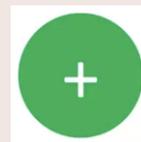
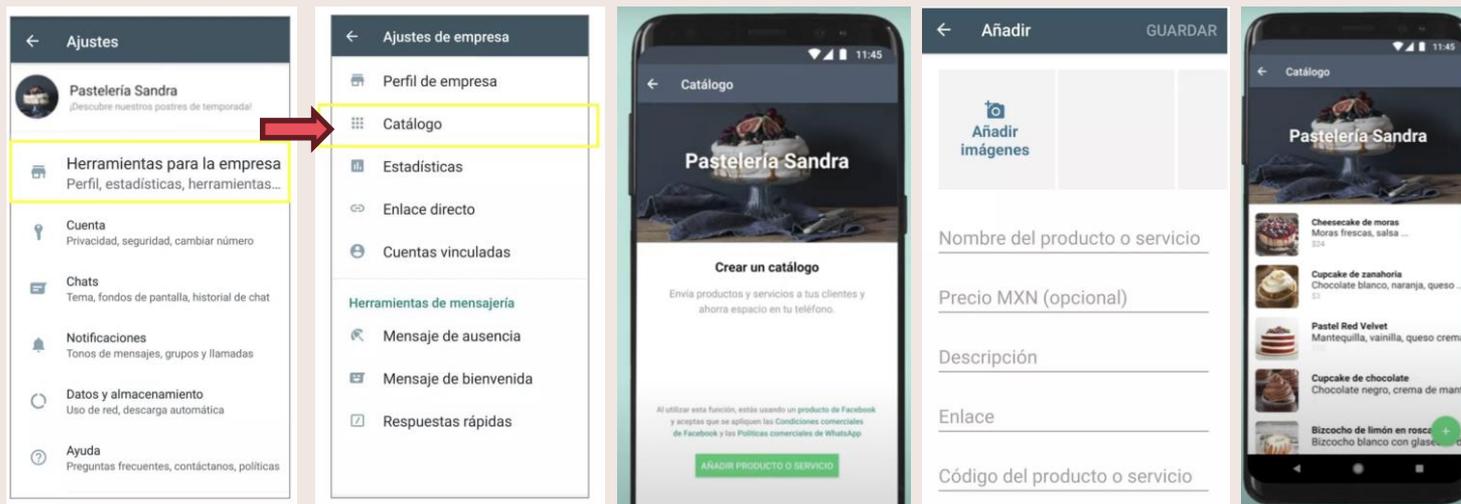


<https://shorturl.at/1udxH>

Paso 3: CÓMO USAR WHATSAPP BUSINESS

Catálogo:

¿Cómo crear un catálogo y añadir productos y servicios?



[Fuente: Manual PDF webinar WhatsApp Business](#)

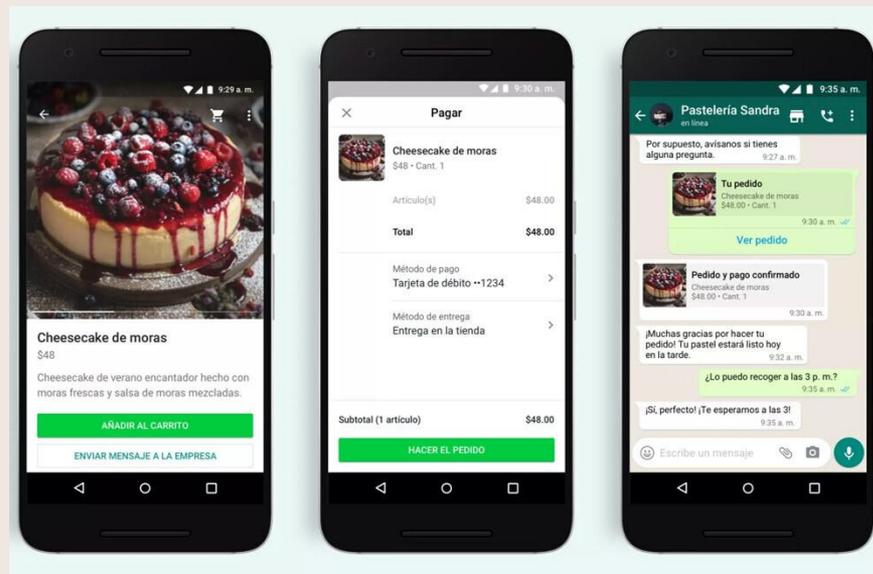
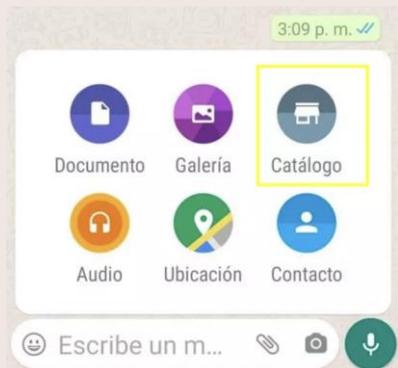
[Fuente: WhatsApp Business account: WhatsApp centre](#)

Paso 3: CÓMO USAR WHATSAPP BUSINESS

Catálogo:

¿Cómo mandar mi catálogo a mis clientes?

¿Cómo me hacen pedidos?



VÍDEO

Catálogo:

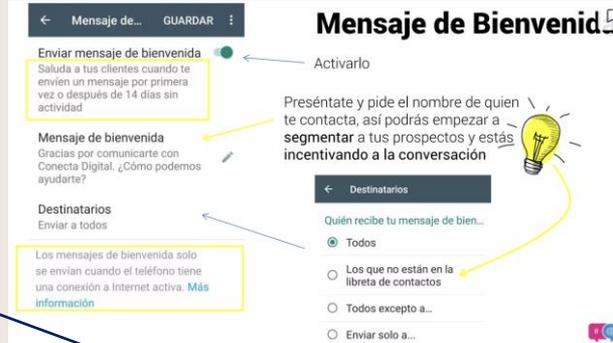
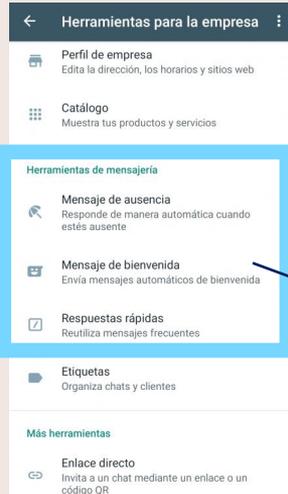
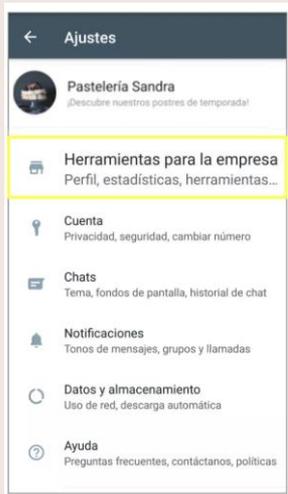


<https://youtu.be/l4B9olaFgKQ>

Paso 3: CÓMO USAR WHATSAPP BUSINESS

Herramientas de mensajería:

3 tipos



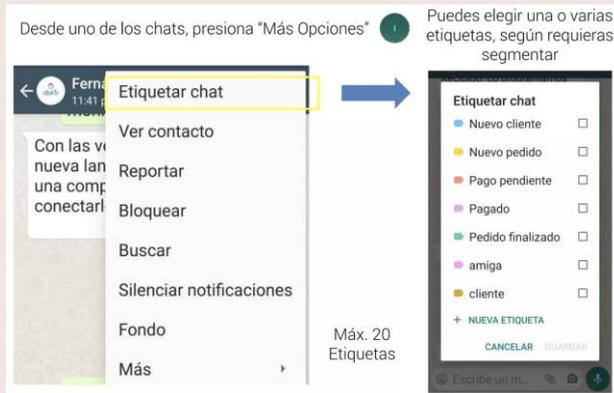
Herramientas
de mensajería:

**Usa las respuestas rápidas para
responder preguntas frecuentes
de forma inmediata**

Paso 3: CÓMO USAR WHATSAPP BUSINESS

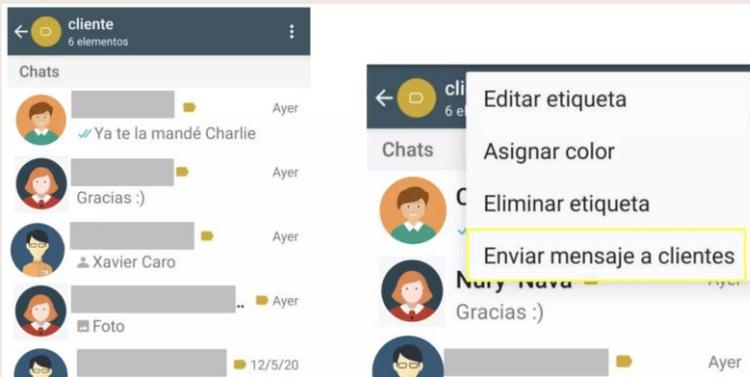
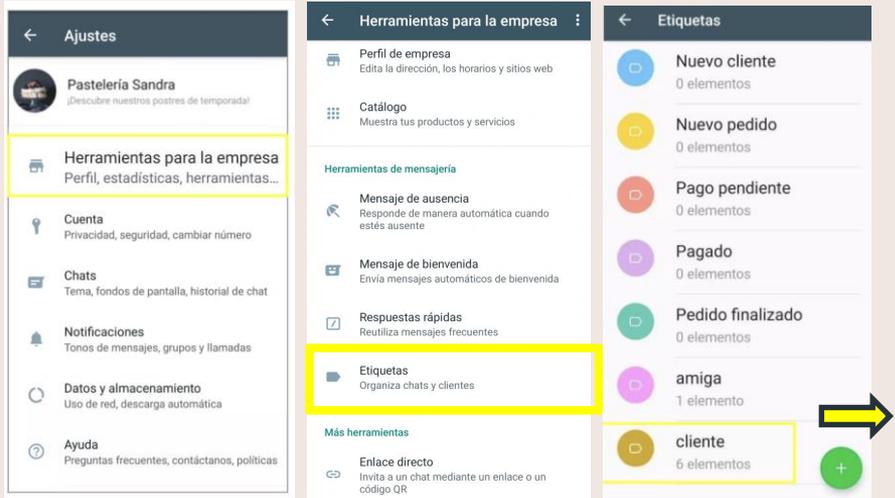
Etiquetas:

Etiquetar un chat



Ver sus etiquetas y número de gente

Enviar mensaje por etiqueta (enviar el mismo mensaje a todos los contactos de esa etiqueta) "Recordamos el pago pendiente de sus pedidos"



Etiquetas:

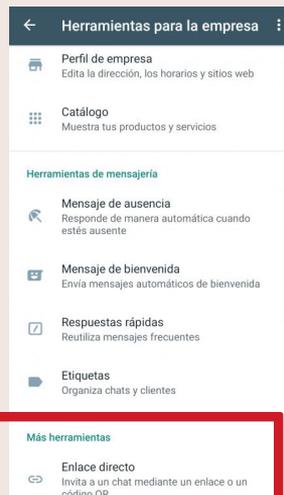
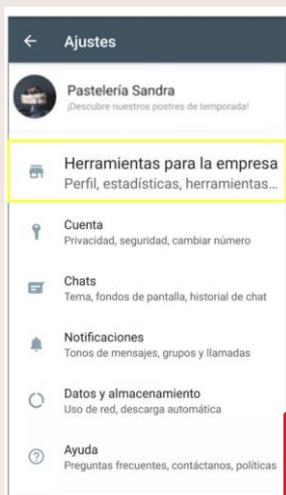


Las etiquetas sirven para mantener organizados los chats y mensajes importantes



Enlace directo:

Sus clientes solo tendrán que hacer click para chatear con su empresa directamente



Enlace Directo

← Enlace directo

Dales a tus clientes una URL directa que puedan usar para iniciar un chat de WhatsApp contigo.

<https://wa.me/52181827...>

Crear un mensaje predeterminado

Permite que los clientes editen y envíen un mensaje predeterminado al abrir tu enlace directo

Mensaje predeterminado



LINKS ÚTILES

[Whatsapp Messenger: centro de ayuda de WhatsApp](#)

[WhatsApp Business: centro de ayuda de WhatsApp](#)

[Whatsapp Business para empresas pequeñas: lista vídeos YouTube](#)

[Blog sobre Whatsapp Business](#)



REFERENCIAS

CONTENIDOS

- [Manual PDF webinar WhatsApp Business](#)
- [Whatsapp account: Whatsapp web centre](#)
- [WhatsApp Business account: WhatsApp centre](#)

IMÁGENES

- [Freepik](#)
- [Whatsapp account: Whatsapp web centre](#)
- [Manual PDF webinar WhatsApp Business](#)

