



## MODULE 3 : Communication numérique, partage de contenu et pratiques responsables. Comment partager le contenu numérique via les plateformes numériques ?

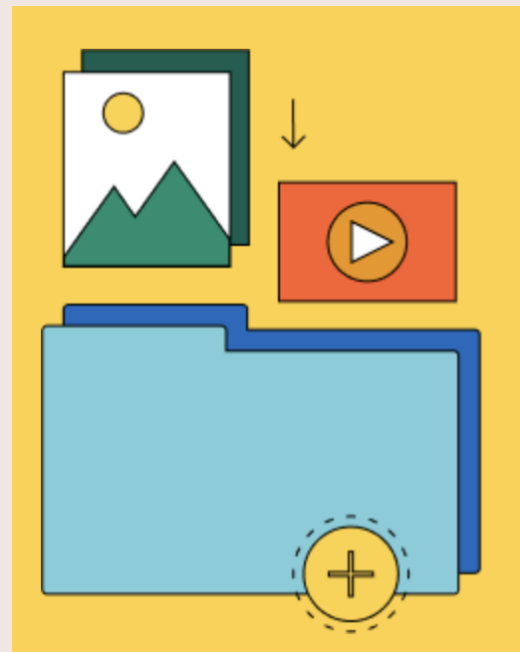
CONTENU 6.1 : Comment partager une vidéo ?



# Partage de vidéos de fermes

Les vidéos peuvent aider à relever les défis de diffusion de l'information aux agriculteurs. Parmi les utilisations possibles de la vidéo dans l'agriculture, on peut citer la sensibilisation, la stimulation de la demande de soutien, la vulgarisation entre agriculteurs, la formation aux innovations agricoles, la stimulation de la créativité et l'utilisation d'un outil de documentation et de suivi-évaluation (S&E).

Les différents types de vidéos comprennent les vidéos documentaires (décrivant des événements), institutionnelles (promouvant un projet ou une organisation), pédagogiques (développées principalement par des chercheurs avec une contribution limitée des agriculteurs), les vidéos d'apprentissage pour les agriculteurs (réalisées avec des agriculteurs) et les vidéos participatives (réalisées par des agriculteurs).



Source : Govisually

# Plateformes

## 10 best video-sharing services in 2023

- MarkUp.io**
  - Bulk invites
  - Comment threads & mentions
  - Annotations

starts at \$49/mo.
- Youtube**
  - Embed videos
  - Private video sharing
  - Subtitles & closed captions

starts at \$11.99/mo.
- Vimeo**
  - Screen recording
  - Video hosting
  - Video management

starts at \$9/mo.
- WeTransfer**
  - Content management
  - File sharing
  - Workflow management

starts at \$10/mo.
- VideoSprout**
  - Encrypted videos
  - Limited accessibility

starts at \$7/mo.

- Jumpshare**
  - Video embedding
  - Onboarding video maker
  - Video analytics

starts at \$8.25/mo.
- iCloud**
  - Data encryption
  - Real-time synchronization
  - Data storage management

starts at \$0.99/mo.
- OneDrive**
  - Files on demand
  - Full text search
  - Backup & recovery


starts at \$1.99/mo.
- Transfer XL**
  - File storage management
  - Transfer tracking
  - End-to-end encryption

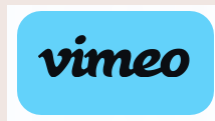
starts at \$999/mo.
- MediaFire**
  - File management
  - Bulk uploads
  - Bulk downloads

starts at \$5.83/mo.

# Plateformes de partage de vidéos

## PLATE-FORME

- Pour partager de gros fichiers → WeTransfer 
- WeTransfer permet aux utilisateurs de partager différents types de fichiers, y compris des vidéos, avec n'importe qui.
- C'est l'un de ces outils que les utilisateurs sont autorisés à utiliser sans s'inscrire.



- Pour publier / télécharger :
- Vimeo est un logiciel d'hébergement de vidéos en ligne où les utilisateurs peuvent créer et partager des vidéos avec leurs clients.
- Ce logiciel permet aux utilisateurs de partager des vidéos YouTube avec le grand public ou un public privé



Source : Freepik

## CARACTÉRISTIQUES

- Gestion de contenu
- Partage de fichiers
- Gestion des flux de travail
- Envoi de fichiers volumineux jusqu'à 2 Go
- Accès mobile
- Enregistrement d'écran
- Hébergement de vidéos
- Gestion et support vidéo
- Promotion réseaux sociaux
- Analyse visuelle
- Stockage illimité
- Plusieurs formats vidéo
- Intégration de vidéos
- Partage de vidéos privées
- Sous-titres et sous-titres codés

## COMMENT

- ❖ Téléchargez leur vidéo depuis la page d'accueil
- ❖ Entrez l'email du destinataire
- ❖ Entrez votre propre email
- ❖ ...et appuyez sur le bouton Transférer
- ❖ Inscription sur la plateforme
- ❖ Téléchargement de la vidéo dans les formats pris en charge (.FLV, .MP4, .MOV, .AVI, .WMV...)
- ❖ Partage du lien vidéo une fois le téléchargement terminé

Définissez la vidéo comme non répertoriée afin qu'elle ne soit visible que par des personnes restreintes. Les utilisateurs peuvent ensuite partager leur vidéo via d'autres réseaux sociaux ou par e-mail, l'intégrer dans un site Web ou copier et coller le lien.

# COMMENT PARTAGER UNE VIDÉO EXISTANTE DANS YOUTUBE



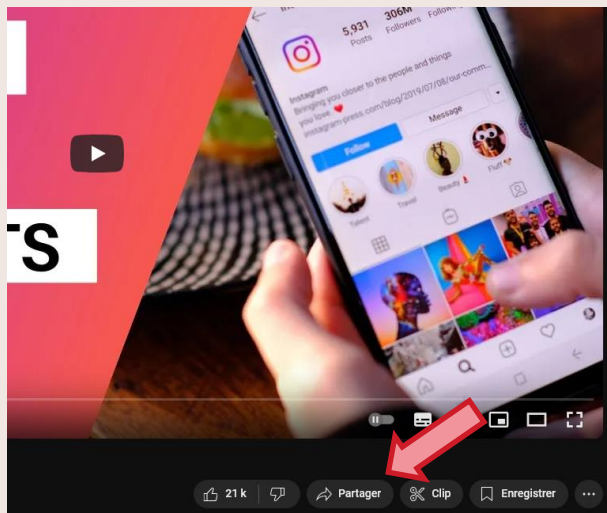
# COMMENT PARTAGER UNE VIDÉO EXISTANTE SUR YOUTUBE

1

Allez sur [youtube.com](https://youtube.com) et regarder une vidéo

2

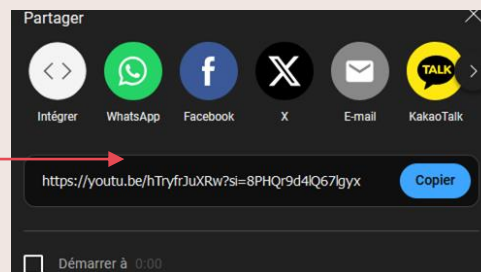
Sous la vidéo, Cliquez **Partager**



3

Dans la fenêtre, sélectionnez les différentes options de partage en fonction de la cible avec qui vous souhaitez la partager :

- **Réseaux sociaux** : Cliquez sur une icône de réseau social (par exemple, Facebook, Twitter).
- **E-mail** : Choisissez l'icône e-mail pour envoyer un e-mail
- **Intégrer** : Cliquez sur le bouton **Inserer** pour générer un code que vous pouvez utiliser pour [intégrer la vidéo](#) dans un site web.
- **Copier le lien** : Cliquez sur le bouton **Copie** pour copier un lien vers la vidéo que vous pouvez coller ailleurs, comme dans un message électronique.
- **Commencer à** : Pour créer un lien vers une partie spécifique de la vidéo, cochez cette case et saisissez l'heure de début avant de copier le lien. Par exemple, pour démarrer la vidéo à 2 minutes et 30 secondes, cochez la case et saisissez « 2:30 ».
- **Publication de la communauté** : Si vous avez accès à l'onglet Communauté, vous pouvez partager une vidéo dans une publication publique.

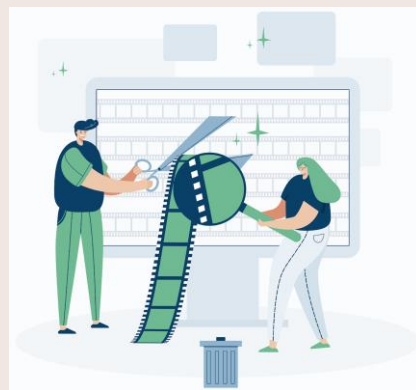


## Comment partager des vidéos YouTube



[https://youtu.be/Ya\\_4rht4DG8](https://youtu.be/Ya_4rht4DG8)

# COMMENT PARTAGER VOTRE PROPRE VIDÉO PAR WETRANSFER



Source : Freepik

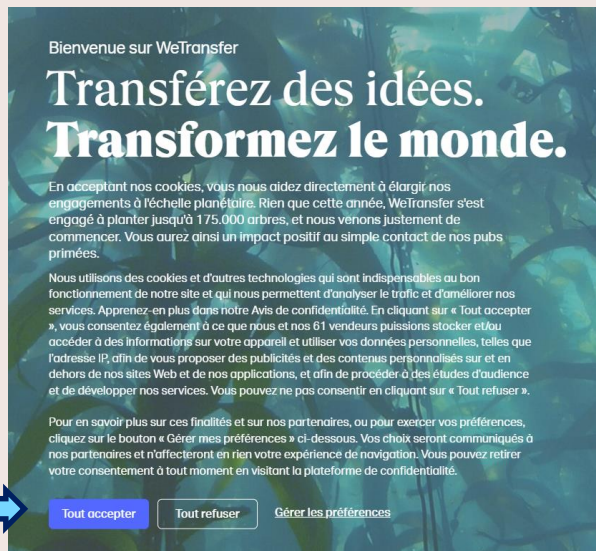


# COMMENT PARTAGER VOTRE VIDÉO PAR WETRANSFER

1

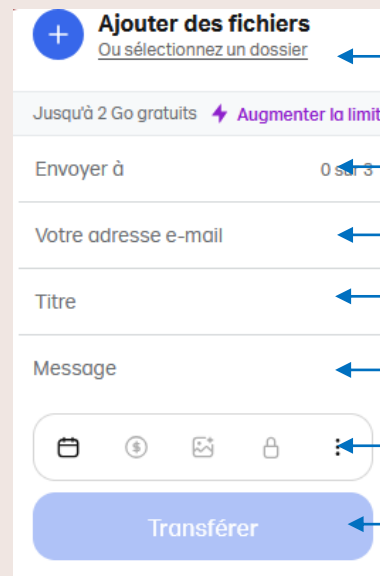


Accédez au site Web WeTransfer -<https://www.wetransfer.com/>.  
et acceptez les conditions



2

Complétez les détails sur l'écran comme suit :



Appuyez sur le signe + pour ajouter un fichier ou sur 'sélectionnez un dossier'

Destinataire

Expéditeur

Titre

Commentaire

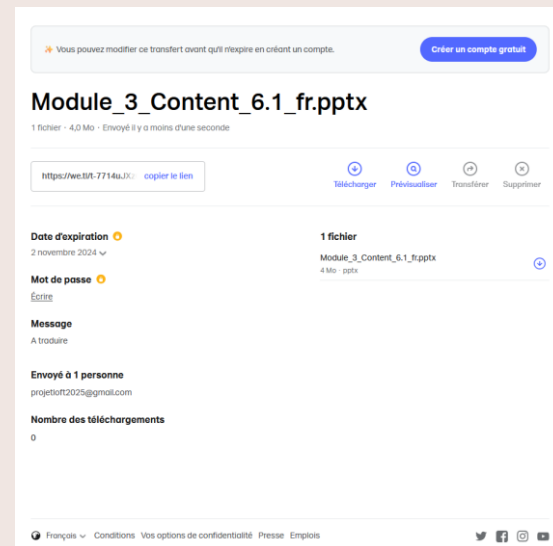
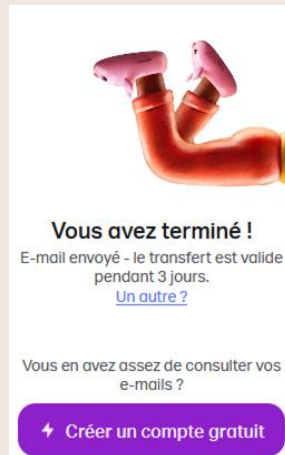
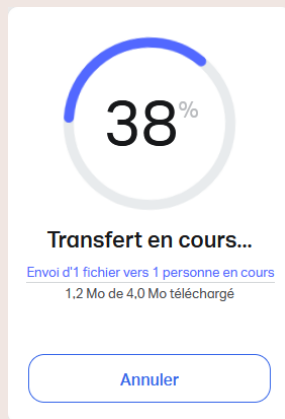
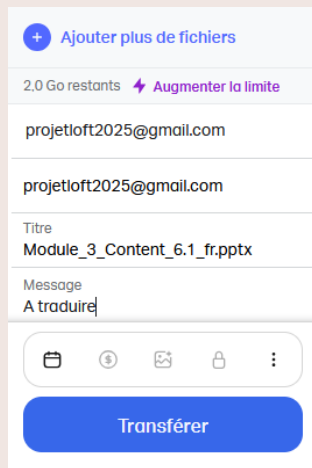
Options

Validation

# COMMENT PARTAGER VOTRE VIDÉO PAR WETRANSFER

## 3

- Le fichier commencera à se télécharger et indiquera « Transfert terminé » une fois cette opération terminée.
- Une nouvelle fenêtre s'ouvrira affichant « les détails de votre transfert ».
- Vous recevrez un email de confirmation confirmant que votre vidéo a été reçue



Source : Aide WeTransfer

## Comment partager des vidéos via WeTransfer



[Ctrl + clic gauche pour lancer la vidéo](#)



# EXERCICE

Imaginez : quelle plateforme utiliseriez-vous si vous souhaitez partager une vidéo... ?

- Vous avez un dossier sur une visite de votre ferme, mais c'est un gros dossier.
- Une vidéo de visite de ferme qui déjà existante.



Maintenant, allez sur YouTube et essayez de partager une vidéo sur le marketing agricole en copiant son lien 😊



# Liens utiles

---

- [Agriculteur YouTubeur, Gaël veut rester connecté avec les consommateurs \(francetvinfo.fr\)](http://francetvinfo.fr)
- [10 chaînes YouTube à suivre en agriculture \(spotifarm.fr\)](http://spotifarm.fr)
- [Les agri-youtubeurs et la communication sur les pratiques agricoles - Blog de veille du Centre d'études et de prospective \(veillecep.fr\)](http://veillecep.fr)
  
- [Étapes pour partager des vidéos sur YouTube \(anglais\)](#)
- [Centre d'aide YouTube : partagez des vidéos YouTube. \(anglais\)](#)
  
- [Comment envoyer votre vidéo avec WeTransfer : étapes \(anglais\)](#)
- [Comment envoyer un virement ? Assistance WeTransfer : vidéo YouTube \(anglais\)](#)
  
- [cf. Module 3 - Contenu 6.2 à apprendre« Comment publier votre propre vidéo sur YouTube »](#)



# Références

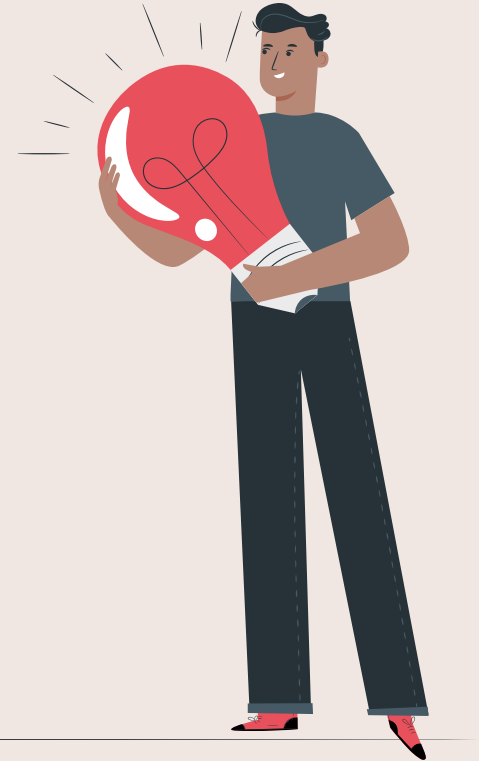
---

## CONTENU:

- <https://www.g-fras.org/en/good-practice-notes/6-video-for-agricultural-extension.html?showall=1>
- <https://www.whittington.nhs.uk/default.asp?c=20073>
- <https://www.markup.io/blog/how-to-share-videos-with-clients/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=3bB0svCyw1E>

## IMAGES:

- Freepik
- <https://govisually.com/blog/creative-marketing-ideas-and-tips/>
- <https://youtu.be/kRjZnvXzDW8>
- <https://help.wetransfer.com/hc/en-us/articles/202702233-How-do-I-send-a-transfer>





## MODULE 3 : Communication numérique, partage de contenu et pratiques responsables. Comment partager le contenu numérique via les plateformes numériques ?

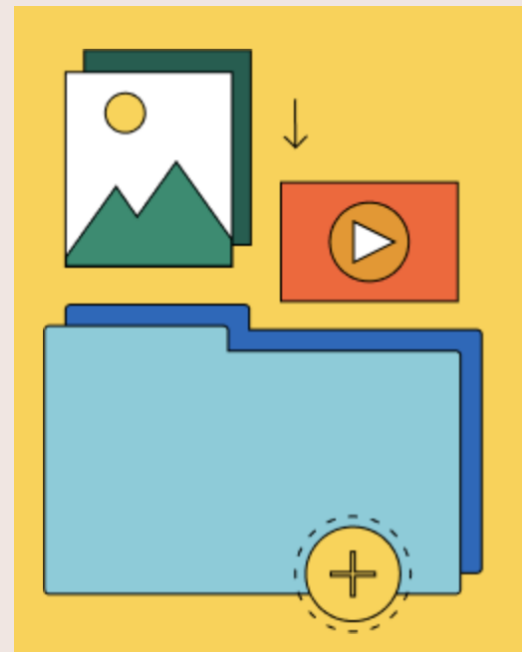
CONTENU 6.2 : Comment publier votre propre vidéo sur YouTube



# Partage de vidéos de fermes

Les vidéos peuvent aider à relever les défis de diffusion de l'information aux agriculteurs. Parmi les utilisations possibles de la vidéo dans l'agriculture, on peut citer la sensibilisation, la stimulation de la demande de soutien, la vulgarisation entre agriculteurs, la formation aux innovations agricoles, la stimulation de la créativité et l'utilisation d'un outil de documentation et de suivi-évaluation (S&E).

Les différents types de vidéos comprennent les vidéos documentaires (décrivant des événements), institutionnelles (promouvant un projet ou une organisation), pédagogiques (développées principalement par des chercheurs avec une contribution limitée des agriculteurs), les vidéos d'apprentissage pour les agriculteurs (réalisées avec des agriculteurs) et les vidéos participatives (réalisées par des agriculteurs).



Source : Govisually



# Avantages du marketing vidéo

- ✓ **Améliorer la visibilité et la notoriété de votre entreprise** : Les présentations vidéos permettent aux fermes de mettre en lumière la passion, le travail acharné et l'expertise qui assurent la survie de leur exploitation. Les témoignages vidéos ou les séquences quotidiennes personnalisent non seulement l'entreprise, mais établissent également un lien émotionnel avec les spectateurs, les invitant à faire partie du parcours à long terme de la ferme. Ils offrent une façon unique de présenter les opérations agricoles et de jeter un œil en coulisses.
- ✓ **Éduquer les consommateurs et instaurer la confiance** : Au-delà de la narration, les vidéos donnent un aperçu des principales activités agricoles, de l'origine des produits et des efforts de durabilité. Elles aident également les clients à prendre des décisions alimentaires éclairées.
- ✓ **Augmenter l'engagement et les taux de conversion**: La vidéo est considérée comme le type de contenu le plus engageant par les consommateurs.



Source : YouTube

# Avantages du marketing vidéo

- ✓ **Démonstration de produits et de techniques** : Les vidéos offrent un support visuel pour présenter vos produits agricoles, leurs caractéristiques, leurs avantages et leurs utilisations. Elles peuvent décrire comment vos actions surmontent les problèmes agricoles typiques, stimulent la production...

Il peut s'agir de comparaisons de produits, d'avis, d'explications, de témoignages...



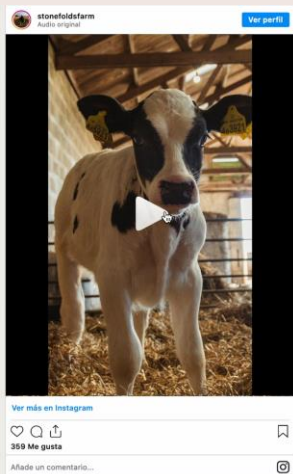
Explications

Source : Youtube



Témoignages

# DE BONS EXEMPLES DE VIDÉOS DE FERME



Cette vidéo plaira à tous les publics : elle illustre avec simplicité une tâche quotidienne comme s'occuper des veaux en la décomposant en cinq clips. Pas besoin de montage audio ou de voix off, elle est explicite. Les animaux (surtout les bébés) sont toujours les meilleurs contenus



Cet agriculteur utilise YouTube comme ligne directe avec ses clients. Il réalise une vidéo hebdomadaire qui coïncide avec la livraison de ses produits et en profite pour partager des annonces et des changements, ainsi que pour anticiper les questions fréquemment posées. Dans cette vidéo, montrer les légumes aux côtés d'images montrant où et comment ils poussent dans le champ rend la vidéo encore plus intéressante pour le public.



Blaine de Seven Sons Farms utilise la vidéo pour informer le grand public sur les valeurs, la philosophie et les pratiques de leur ferme. Même si chaque vidéo se concentre sur un détail de leur exploitation (dans ce cas, le pâturage des porcs), elles s'inscrivent toutes dans le thème plus large de la promotion d'une agriculture durable basée sur les pâturages. Cette vidéo est une véritable visite de la ferme car elle montre un lieu. Le mouvement de la caméra est naturel et fluide, et permet vraiment de donner au public une perspective à la première personne de la situation dans le pâturage des porcs.



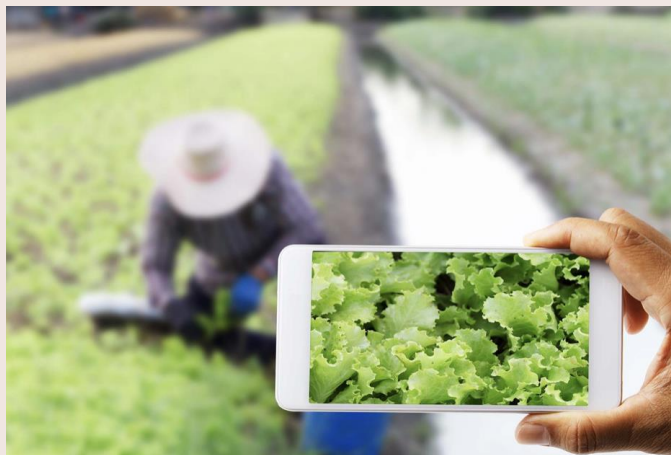
Cet agriculteur utilise des vidéos pour atteindre d'autres agriculteurs. Il n'atteindra probablement pas beaucoup de clients locaux ordinaires, mais ce type de vidéo contribuera certainement à créer une audience si votre objectif est l'éducation plutôt que la conquête de clients. Une prise de vue de lui parlant à la caméra fonctionne car il fournit de nombreuses informations intéressantes dans un endroit intéressant sans être distrayant. La vidéo commence par une liste de questions auxquelles le spectateur peut penser et le motive à continuer à regarder !

# IDÉES DE CONTENU VIDÉO

Rencontrez  
l'équipe de la  
ferme

Vue de la ferme  
par les enfants

Vidéo en  
accéléré



Source : Marketing local Grapevine

Visite à pied /  
à cheval

Saisons ou heure  
de la journée

Pratiques  
d'élevage

Pratiques de  
culture


# COMMENT PUBLIER VOTRE PROPRE VIDÉO SUR YOUTUBE



Source : Freepik

# COMMENT PUBLIER VOTRE PROPRE VIDÉO SUR YOUTUBE

**1** Aller sur [youtube.com](https://youtube.com) et créez votre chaîne en vous connectant avec votre **Compte Google \***.

**2** Cliquez sur l'icône de l'appareil photo  avec un signe plus et cliquez sur Télécharger la vidéo. Elle se trouve dans le coin supérieur droit, à côté de votre image de profil. Elle vous amène à la page Web de YouTube Studio avec une fenêtre « Télécharger une vidéo » au centre de la page.



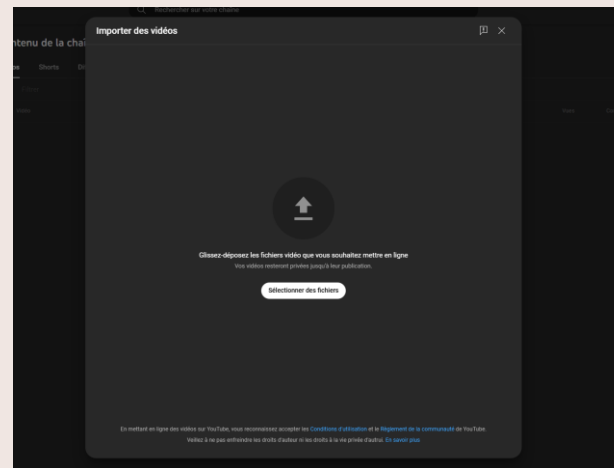
*\* Veuillez consulter le module 3 : « Comment utiliser les e-mails » pour plus d'informations sur un compte Google*

# COMMENT TÉLÉCHARGER VOTRE PROPRE VIDÉO SUR YOUTUBE

## 3

Faites glisser votre fichier vidéo vers la flèche de la fenêtre. Sinon, vous pouvez cliquer sur le bouton bleu **SÉLECTIONNER LE FICHIER**, accédez au fichier sur votre ordinateur, puis cliquez sur **Ouvrir**.

- Vous pouvez télécharger des vidéos d'une durée maximale de 15 minutes par défaut. Si vous souhaitez télécharger des vidéos plus longues (jusqu'à 12 heures), vous devez [vérifiez votre compte](#) d'abord.
- Si vous souhaitez télécharger un DVD vidéo sur YouTube, [enregistrez le film sur votre ordinateur](#) d'abord.
- Si la vidéo est sur votre téléphone, [transférez-la sur votre ordinateur](#) en wi-fi ou avec un câble USB.
- YouTube prend en charge les vidéos téléchargées dans les formats suivants : MOV, MPEG4, MP4, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP, WebM, DNxHR, ProRes, CineForm, HEVC (h265).

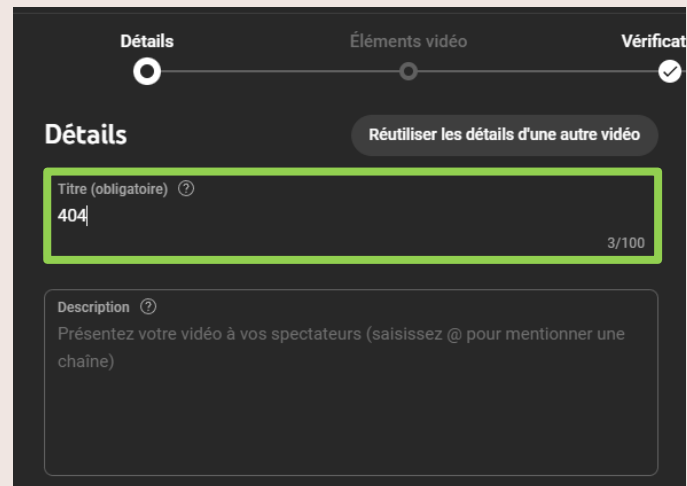


# COMMENT TÉLÉCHARGER VOTRE PROPRE VIDÉO SUR YOUTUBE

## 4

Ajoutez un titre et une description à la vidéo.

- ✓ Le titre est obligatoire (jusqu'à 100 caractères de long).
- ✓ La description est facultative mais recommandée.
- ✓ Utilisez la grande case intitulée « Description » pour ajouter des informations à décrivez la vidéo. Les informations dans la description apparaîtront sous votre vidéo pendant le visionnage.
- ✓ Ajoutez des mots-clés à cette zone pour que votre vidéo apparaisse dans les recherches pertinentes



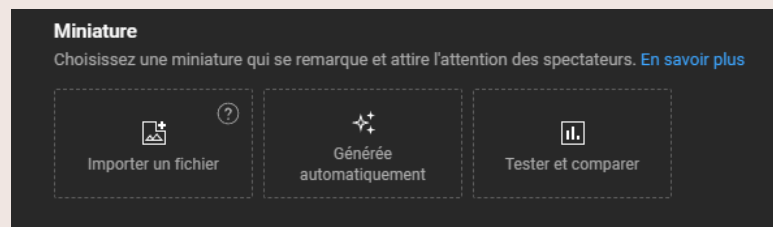


# COMMENT TÉLÉCHARGER VOTRE PROPRE VIDÉO SUR YOUTUBE

**5** Cliquez sur la miniature que vous souhaitez utiliser.

- La miniature d'une vidéo est une image fixe qui représente la vidéo sur votre chaîne et dans les résultats de recherche. Vous pouvez cliquer sur :
  - une des vignettes suggérées
  - **Télécharger la miniature** et sélectionnez votre propre image. Cliquez sur l'image que vous souhaitez utiliser et cliquez sur **Ouvrir**.

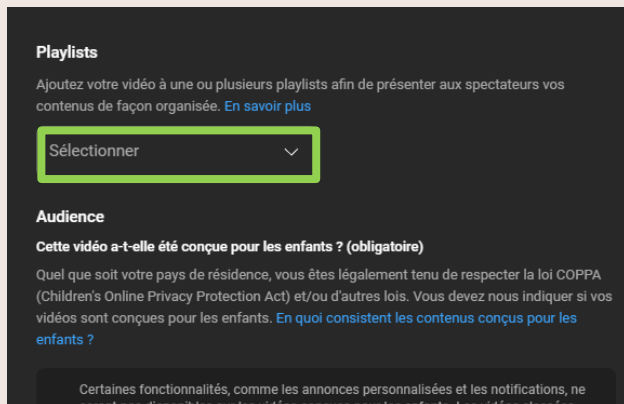
Vous pouvez modifier ou éditer votre miniature quand vous le souhaitez.



# COMMENT TÉLÉCHARGER VOTRE PROPRE VIDÉO SUR YOUTUBE

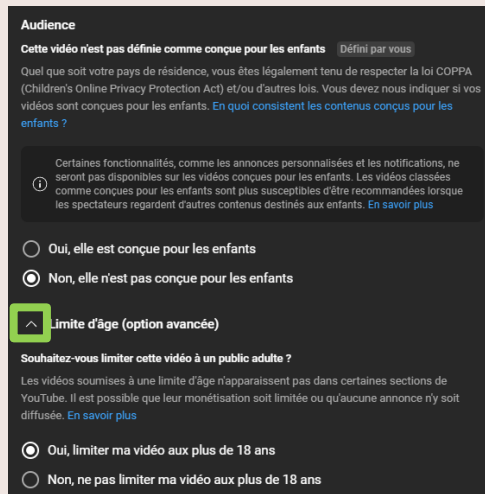
## 6 Ajoutez la vidéo à une playlist (facultatif).

Si vous souhaitez ajouter votre vidéo à une playlist, cliquez sur le menu déroulant « Playlist » et sélectionnez une playlist que vous avez créée pour y ajouter votre vidéo. Vous pouvez sélectionner plus d'une playlist.



## 7 Sélectionnez si la vidéo est destinée aux enfants ou non Enfants (moins de 13 ans)

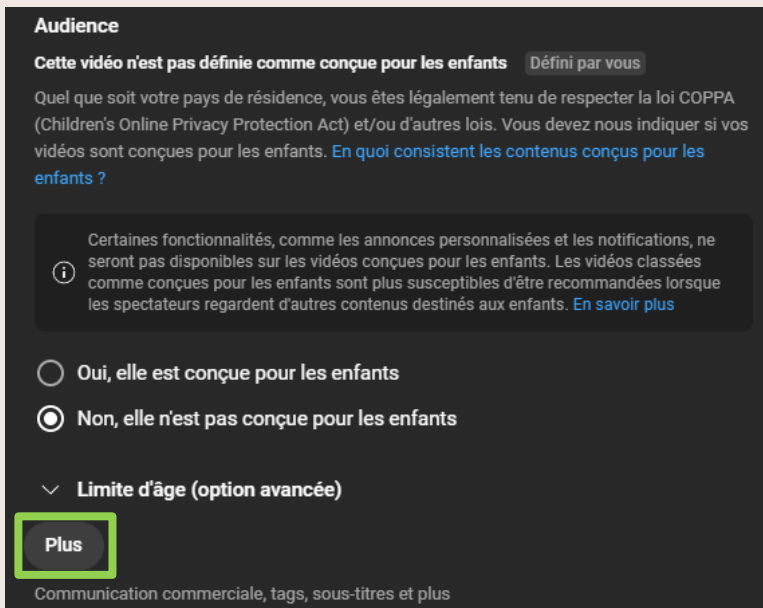
- ❖ Si votre vidéo est spécialement conçue pour les spectateurs de plus de 18 ans, vous pouvez définir une limite d'âge pour votre vidéo en cliquant sur Limite d'âge (option avancée). Cochez ensuite la case « Oui, limiter ma vidéo aux plus de 18 ans ».



# COMMENT TÉLÉCHARGER VOTRE PROPRE VIDÉO SUR YOUTUBE

8

Cliquez sur « Plus d'options » (facultatif) et cliquez sur « Suivant ». « Plus d'options » est le texte bleu en bas de la fenêtre « Détails ». Cela affiche d'autres options que vous pouvez ajouter à votre vidéo. Lorsque vous avez terminé, cliquez sur **Suivant** dans le coin inférieur droit. Les options supplémentaires sont les suivantes :



**Audience**

Cette vidéo n'est pas définie comme conçue pour les enfants Défini par vous

Quel que soit votre pays de résidence, vous êtes légalement tenu de respecter la loi COPPA (Children's Online Privacy Protection Act) et/ou d'autres lois. Vous devez nous indiquer si vos vidéos sont conçues pour les enfants. [En quoi consistent les contenus conçus pour les enfants ?](#)

*Certaines fonctionnalités, comme les annonces personnalisées et les notifications, ne seront pas disponibles sur les vidéos conçues pour les enfants. Les vidéos classées comme conçues pour les enfants sont plus susceptibles d'être recommandées lorsque les spectateurs regardent d'autres contenus destinés aux enfants. [En savoir plus](#)*

Oui, elle est conçue pour les enfants

Non, elle n'est pas conçue pour les enfants

∨ Limite d'âge (option avancée)

**Plus**

Communication commerciale, tags, sous-titres et plus

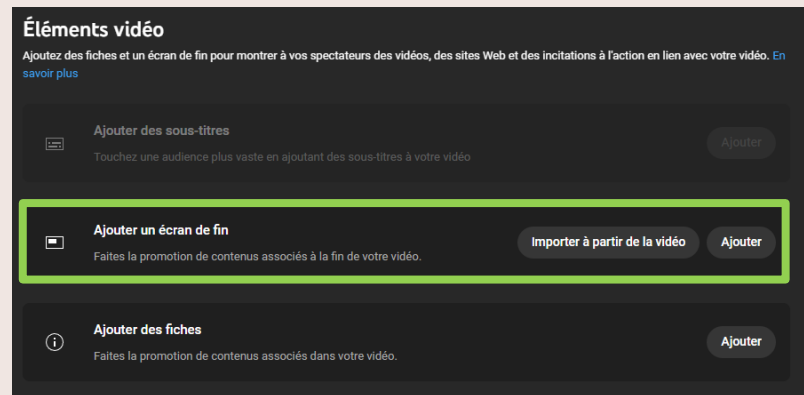
- Promotions payantes :
- Mots clés :
- Langue, sous-titres et sous-titres codés
- Date et lieu d'enregistrement
- Licence et distribution
- Catégorie
- Commentaires et notes

# COMMENT TÉLÉCHARGER VOTRE PROPRE VIDÉO SUR YOUTUBE

- 9** • Ajoutez un écran de fin ou des cartes à votre vidéo (facultatif) et cliquez sur Suivant.

Un écran de fin est un écran qui apparaît à la fin de la vidéo pour promouvoir le contenu associé sur votre chaîne. Les cartes vous permettent de promouvoir votre contenu pendant la vidéo.

Pour ajouter un écran de fin ou des cartes à votre vidéo, cliquez sur **Ajouter** à droite de « Ajouter un écran de fin » ou « Ajouter des cartes » sur la page des éléments vidéo. Suivez les instructions pour ajouter un écran de fin.



# COMMENT TÉLÉCHARGER VOTRE PROPRE VIDÉO SUR YOUTUBE

## 10

Sélectionnez un niveau de visibilité.:

- Privée
- Non répertoriée
- Publique

### Visibilité

Choisissez quand publier votre vidéo et qui peut la voir

#### Enregistrer ou publier

Choisissez de rendre votre vidéo **publique**, **non répertoriée** ou **privée**

- Privée  
Seuls vous et les personnes que vous choisissez pouvez regarder votre vidéo
- Non répertoriée  
Tous les utilisateurs disposant du lien peuvent regarder votre vidéo
- Publique  
Tout le monde peut regarder votre vidéo

## 11

Planifiez une date pour rendre l'opération publique (facultatif). Si vous ne souhaitez pas que la vidéo soit rendue publique immédiatement, vous pouvez programmer une heure à laquelle elle sera rendue publique. Pour programmer une heure, cliquez sur le bouton rond à côté de « Programmer ». Cliquez ensuite sur le menu déroulant contenant la date et l'heure et sélectionnez quand vous voulez que cela soit rendu public.

#### Programmer

Sélectionnez la date à laquelle vous souhaitez rendre votre vidéo **publique**.

#### Programmer comme publique

31 oct. 2024

00:00

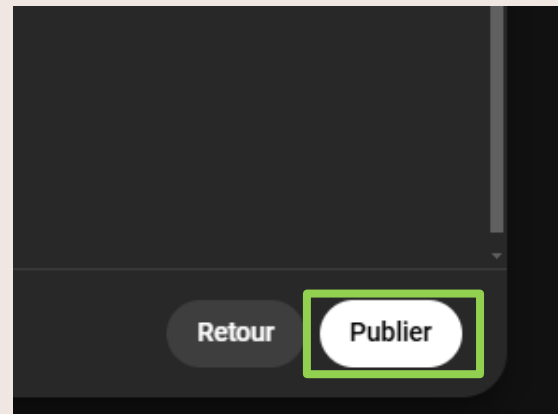
Fuseau horaire

La vidéo restera **privée** jusqu'à sa publication

# COMMENT TÉLÉCHARGER VOTRE PROPRE VIDÉO SUR YOUTUBE

## 12

- Cliquez sur le bouton bleu Enregistrer ou Programmer dans le coin droit de la fenêtre.
- Pour modifier le titre et la description à tout moment, accédez à <https://studio.youtube.com/> et cliquez **Vidéos** dans le panneau latéral à gauche. Passez le curseur de la souris sur la vidéo sur cette page, cliquez sur l'icône à trois points⋮, puis cliquez sur **Modifier le titre et la description**.
- Vous pouvez modifier le niveau de visibilité de la vidéo sur cette page en cliquant sur le niveau actuel (par exemple, **Privé**) et en sélectionnant une autre option. Ceci est particulièrement utile si vous téléchargez une vidéo avec une Qualité HD afin que personne ne voie la version en basse résolution avant la fin du traitement.
- Une fois votre vidéo téléchargée, vous pouvez l'intégrer sur votre site Web ou la partager en ligne.



## Comment publier votre première vidéo YouTube



**YouTube** \*Tuto

**PUBLIER  
UNE VIDEO**  
(de A à Z)

Glissez-déposez les fichiers vidéo que vous souhaitez mettre  
 Vos vidéos resteront privées jusqu'à leur publication

SÉLECTIONNER DES FICHIERS

Ctrl + clic gauche pour lire la vidéo

# VIDÉO

## Webinaire sur l'enregistrement et le montage de vidéos agricoles (en anglais)



<https://youtu.be/6sKwO8LLvjA>



# Liens utiles

---

- [Agriculteur YouTubeur, Gaël veut rester connecté avec les consommateurs \(francetvinfo.fr\)](http://francetvinfo.fr)
- [10 chaînes YouTube à suivre en agriculture \(spotifarm.fr\)](http://spotifarm.fr)
- [Les agri-youtubeurs et la communication sur les pratiques agricoles - Blog de veille du Centre d'études et de prospective \(veillecep.fr\)](http://veillecep.fr)
  
- [Étapes pour partager des vidéos sur YouTube \(anglais\)](#)
- [Centre d'aide YouTube : partagez des vidéos YouTube. \(anglais\)](#)
- [Comment envoyer votre vidéo avec WeTransfer : étapes \(anglais\)](#)
- [Comment envoyer un virement ? Assistance WeTransfer : vidéo YouTube \(anglais\)](#)



# Références

---

## CONTENU ET IMAGES :

- <https://www.g-fras.org/en/good-practice-notes/6-video-for-agricultural-extension.html?showall=1>
- <https://www.ivorymedia.com.au/video-marketing-agriculture/>
- <https://www.markup.io/blog/how-to-share-videos-with-clients/>
- <https://www.grapevinelocalmarketing.com/resources/ideas-for-farm-videos>
- <https://www.wikihow.com/Share-Videos-on-YouTube>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Vv-09xqsepA>
- Icône plate

