



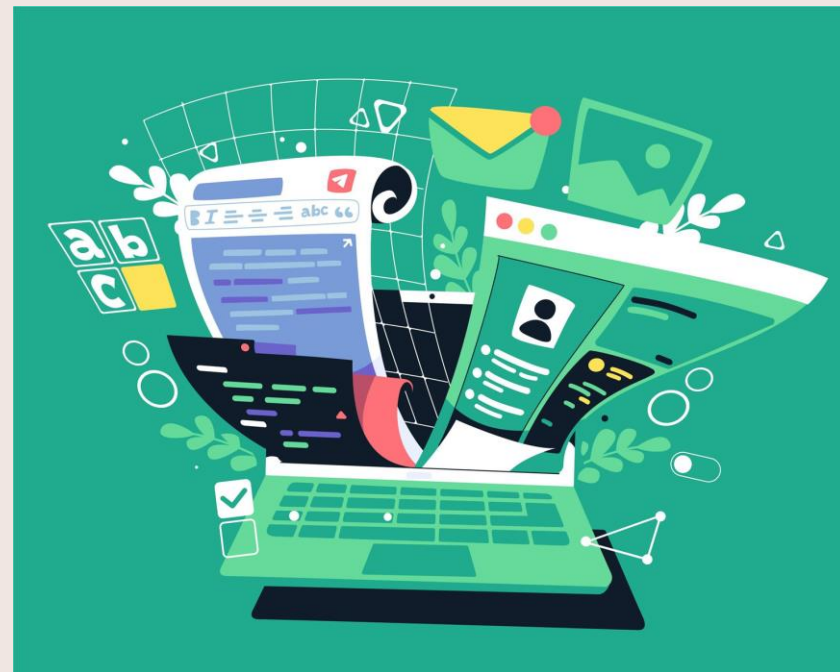
MODULO 2: Creazione di contenuti digitali per la promozione delle aziende agricole

CONTENUTO 1: Che cosa è un contenuto digitale e quali sono gli strumenti per la creazione di contenuti digitali?



Cos'è un contenuto digitale?

Il **contenuto digitale** è qualsiasi informazione creata, archiviata e distribuita in un formato digitale. Il contenuto digitale può includere testo, immagini, audio, video, animazioni, funzionalità interattive e altro. Questo tipo di contenuto può essere utilizzato per vari scopi, come intrattenimento, istruzione, comunicazione, marketing ed e-commerce.



Fonte: Freepik

Quali tipi di contenuti digitali?

Esistono più di 100 tipologie di contenuti digitali, che possono essere suddivisi in base alla loro funzione e allo scopo della comunicazione:

- VIDEO (ad esempio, film, video musicale)
- TESTO (ad esempio, blog, sito web)
- AUDIO (ad esempio, musica, audio vocale)
- IMMAGINI (ad esempio, foto, infografiche)
- STORIE VISIVE (ad esempio, brevi video in applicazioni specifiche)



Fonte: Freepik

Quali tipi di contenuti digitali?

Ogni tipologia di contenuto digitale può essere condivisa su diverse tipologie di piattaforme, social media o applicazioni:

- VIDEO = ad esempio YouTube, Netflix
 - TESTO = ad esempio Twitter
 - AUDIO = ad esempio Spotify
- IMMAGINI = ad esempio Instagram
- STORIE VISIVE = ad esempio Tik Tok



Fonte: Freepik

Come creare un contenuto digitale

1. Definizione del pubblico di destinazione
2. Stabilire obiettivi e scopi dei contenuti
3. Identificazione dei tipi e dei formati dei contenuti
4. Sviluppo di un calendario dei contenuti e di un piano di distribuzione
5. Trovare gli strumenti digitali giusti per implementare la strategia



Trovare gli strumenti digitali giusti



A seconda del tipo di contenuto digitale che vuoi creare, esistono **MOLTE** tipologie di strumenti, gratuiti o a pagamento, disponibili on-line o scaricabili sul tuo PC.

LO STRUMENTO MIGLIORE È QUELLO PIÙ ADATTO AL TUO SCOPO!

Strumento digitale: CREAZIONE VIDEO

Un breve video può essere utile per mostrare la tua azienda agricola e i tuoi prodotti ai consumatori. Per modificare un video registrato con qualsiasi tipo di telecamera sono disponibili molti strumenti gratuiti o a pagamento.

Ecco alcuni esempi di strumenti gratuiti:

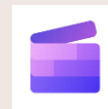
- DaVinci Resolve



- Adobe Premiere Rush



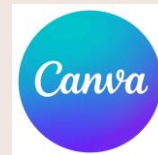
- Clipchamp



Strumento digitale: CREAZIONE FLAYER

Un flyer potrebbe essere utile per promuovere la tua fattoria.
Gli strumenti gratuiti per la creazione di volantini sono:

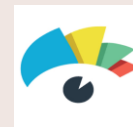
- Canva



- Adobe Express



- Visme



Strumento digitale: CREAZIONE INFOGRAFICA

Un'infografica può essere utile per mostrare alcuni aspetti chiave della tua attività. Strumenti interessanti per la creazione di infografiche sono:

- Venngage



- Infogram



- Piktochart



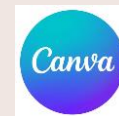
Strumento digitale: CREAZIONE DI PRESENTAZIONI

Le presentazioni potrebbero essere utili per presentare la tua attività durante un pitch o una fiera. Una presentazione potrebbe anche essere mostrata come slideshow (serie di immagini fisse che scorrono automaticamente). Gli strumenti gratuiti più comuni sono:

- Microsoft PowerPoint (per Windows)



- Canva



- Apple Keynote (per Mac)



Strumento digitale: CREAZIONE DEL TESTO

Un testo breve potrebbe essere utilizzato per comunicare, descrivere o raccontare qualcosa su diverse piattaforme o applicazioni. Gli strumenti di comunicazione normalmente integrano sistemi di scrittura, ma se vuoi scrivere un testo autonomo, gli strumenti gratuiti più comuni per la scrittura sono:

- Word (per Windows)



- Pages (per MAC)



Strumento digitale: CREAZIONE DEL TESTO

Esistono anche molti strumenti che potrebbero aiutarti a correggere la grammatica inglese:

- Grammarly 

Oppure aiutarti a tradurre un contenuto da un'altra lingua:

- Traduttore Google 

- DeepL 

Quale strumento digitale?

Infografica

Testo breve

Video

Volantino

Presentazione

Canva

Venngage

Word

Grammarly

Adobe Express

Clipchamp

Infogram

Pages

PowerPoint

Link utili

- [Creazione di contenuti digitali: cos'è e come farlo con successo - Alibaba.com Reads](#)
- [15 tipi di contenuti chiave nella tua strategia digitale | WAM \(wearemarketing.com\)](#)
- [Come creare una strategia di Content Marketing: la guida definitiva \(semrush.com\)](#)



Riferimenti

CONTENUTO

- [Creazione di contenuti digitali: cos'è e come farlo con successo - Alibaba.com Reads](#)
- [15 tipi di contenuti chiave nella tua strategia digitale | WAM \(wearemarketing.com\)](#)
- [Come creare una strategia di Content Marketing: la guida definitiva \(semrush.com\)](#)

IMMAGINI

- [FreepiK](#)

